

### ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΥΠΟ ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Coca-Cola HBC AG, ο δεύτερος μεγαλύτερος εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά της αποτελέσματα για το εξάμηνο που έληξε στην 27η Ιουνίου 2014.

#### Βασικά οικονομικά στοιχεία δευτέρου τριμήνου και εξαμήνου

- Αύξηση ή διατήρηση μεριδίου αγοράς σε όγκο και αξία σε 15 αγορές στην κατηγορία ανθρακούχων αναψυκτικών και σε 13 αγορές στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών<sup>1</sup>
- Επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης στα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση -3% στη διάρκεια του τριμήνου- κυρίως ως αποτέλεσμα της συνεχούς επιτυχημένης υλοποίησης των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, της τιμολογιακής πολιτικής (περιλαμβανομένων των μέτρων αντιστάθμισης της αύξησης της τιμής της πρώτης ύλης του αναψυκτικού και των αρνητικών διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών) και της στρατηγικής βελτίωσης της αξίας του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές
- Ο ρυθμός πτώσης του όγκου πωλήσεων επιβραδύνθηκε στη διάρκεια του τριμήνου σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο, ως αποτέλεσμα της συνολικής βελτίωσης στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές και την επιστροφή της Νιγηρίας σε ανοδικούς ρυθμούς. Η πτώση του όγκου πωλήσεων σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι οφείλεται στην Δημοκρατία της Τσεχίας, την Ιταλία, την Πολωνία, τη Ρουμανία και τη Ρωσία
- Το μεικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε τόσο σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο όσο και με το εξάμηνο πέρυσι, ως αποτέλεσμα της επιτάχυνσης του ρυθμού αύξησης των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, και του ευνοϊκού περιβάλλοντος του κόστους πρώτων υλών
- Το δεύτερο τρίμηνο, τα λειτουργικά έξοδα, ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις, βελτιώθηκαν κατά 50 μονάδες βάσης
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη και το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατέγραψαν ισχυρή αύξηση το δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2014 και το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο
- Δημιουργία ισχυρών καθαρών ταμειακών ροών το δεύτερο τρίμηνο με συνεχιζόμενη μείωση του υπολοίπου του κεφαλαίου κίνησης

	B' Τρίμηνο 2014	B' Τρίμηνο 2013	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	561	578	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.852	1.949	-5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,30	3,37	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,30	3,21	3%
Συγκρίσιμο λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	194	179	8%
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους	10,4	9,2	120μβ
Συγκρίσιμο καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	135	127	6%
Συγκρίσιμο βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,37	0,34	9%

	A' Εξάμηνο 2014	A' Εξάμηνο 2013	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	970	1.004	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	3.183	3.381	-6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,28	3,37	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	3,28	3,20	3%
Συγκρίσιμο λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	167	178	-6%
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους	5,2	5,3	-10μβ
Συγκρίσιμο καθαρά κέρδη (εκατ. €)*	99	111	-11%
Συγκρίσιμο βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,27	0,31	-13%

\* Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

#### Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, δήλωσε:

«Συνεχίζουμε να λαμβάνουμε μέτρα για να περιοριστούν οι συνέπειες των δύσκολων εμπορικών συνθηκών που επικρατούν λόγω του δυσχερούς καταναλωτικού κλίματος και της επίδρασης των συναλλαγματικών διακυμάνσεων, σε μια περίοδο που οι πιέσεις στο κόστος των πρώτων υλών έχουν εξαλειφθεί. Οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες μας οδήγησαν σε άλλο ένα τρίμηνο αύξησης των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Είμαστε ικανοποιημένοι από τις προσπάθειές μας να μειώσουμε τις λειτουργικές δαπάνες ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις σε ένα πολύ δύσκολο περιβάλλον όσον αφορά τον όγκο πωλήσεων.

Για το σύνολο του έτους, εκτιμούμε ότι οι παρατηρούμενες θετικές τάσεις στα έσοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, στο κόστος πρώτων υλών και στη διαχείριση των λειτουργικών εξόδων, σε συνδυασμό με το χαμηλότερο, σε σχέση με τις προηγούμενες εκτιμήσεις μας αρνητικό συναλλαγματικό αντίκτυπο, θα αντισταθμίσουν τις συνεχιζόμενες προκλήσεις αναφορικά με τον όγκο πωλήσεων στις αγορές μας».

<sup>1</sup> Πηγή: Nielsen δεδομένα μέχρι Μάιο με βάση 23 αγορές στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και 21 αγορές στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ**

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2014 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της παγκόσμιας οικονομικής επιβράδυνσης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του Ηνωμένου Βασιλείου για την Coca-Cola HBC AG και των θυγατρικών της εταιρειών για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2013.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς, ούτε τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι, ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας.



**Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών** (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Β' Τρίμηνο 2014							
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά έξοδα <sup>3</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>4</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>5</sup>	Χρηματοοικονομικά έξοδα <sup>6</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>7</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>8</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.154,5)	697,5	(499,1)	193,3	282,9	(18,4)	134,3	0,37
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	5,1	5,1	-	3,9	0,01
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	(4,7)	(4,7)	-	(4,7)	(4,7)	-	(3,6)	(0,01)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(1.159,2)	692,8	(499,1)	193,7	283,3	(18,4)	134,6	0,37

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Β' Τρίμηνο 2013							
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά έξοδα <sup>3</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>4</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>5</sup>	Χρηματοοικονομικά έξοδα <sup>6</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>7</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>8</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.235,8)	713,4	(551,9)	145,3	244,6	(29,7)	90,0	0,25
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	16,2	10,8	-	11,9	0,03
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	1,8	1,8	-	1,8	1,8	-	1,3	-
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια <sup>10</sup>	-	-	15,9	15,9	15,9	9,2	23,4	0,06
Συγκρίσιμα μεγέθη	(1.234,0)	715,2	(536,0)	179,2	273,1	(20,5)	126,6	0,34

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Α' Εξάμηνο 2014							
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά έξοδα <sup>3</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>4</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>5</sup>	Χρηματοοικονομικά έξοδα <sup>6</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>7</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>8</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(2.033,4)	1.149,7	(973,7)	164,1	347,7	(38,9)	95,1	0,26
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	11,9	11,7	-	10,2	0,03
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	(9,1)	(9,1)	-	(9,1)	(9,1)	-	(6,5)	(0,02)
Συγκρίσιμα μεγέθη	(2.042,5)	1.140,6	(973,7)	166,9	350,3	(38,9)	98,8	0,27

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Α' Εξάμηνο 2013							
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά έξοδα <sup>3</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>4</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>5</sup>	Χρηματοοικονομικά έξοδα <sup>6</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>7</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>8</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(2.187,3)	1.193,8	(1.037,4)	134,0	327,9	(49,4)	65,6	0,18
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	22,4	17,0	-	17,3	0,05
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών <sup>9</sup>	4,1	4,1	-	4,1	4,1	-	2,8	0,01
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια <sup>10</sup>	-	-	17,7	17,7	17,7	9,2	25,0	0,07
Συγκρίσιμα μεγέθη	(2.183,2)	1.197,9	(1.019,7)	178,2	366,7	(40,2)	110,7	0,31

<sup>1</sup> Το δημοσιευμένο κόστος πωληθέντων αναφέρεται στο κόστος πωληθέντων.

<sup>2</sup> Το δημοσιευμένο μεικτό κέρδος αναφέρεται στο μεικτό κέρδος.

<sup>3</sup> Τα δημοσιευμένα λειτουργικά έξοδα αναφέρονται στα λειτουργικά έξοδα.

<sup>4</sup> Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη αναφέρονται στα λειτουργικά κέρδη.

<sup>5</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων και απομειώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν (παραιοπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες»)

<sup>6</sup> Τα δημοσιευμένα χρηματοοικονομικά έξοδα αναφέρονται στο σύνολο των καθαρών εξόδων χρηματοδότησης.

<sup>7</sup> Τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

<sup>8</sup> Τα δημοσιευμένα κέρδη ανά μετοχή αναφέρονται στα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

<sup>9</sup> Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημίες αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

<sup>10</sup> Τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια αφορούν κυρίως σε κόστη συναλλαγών που σχετίζονται με την αλλαγή έδρας του Ομίλου και την εισαγωγή του στην premium κατηγορία του London Stock Exchange. Πέραν τούτων, τα μη επαναλαμβανόμενα χρηματοοικονομικά έξοδα σχετίζονται με τη δημόσια προσφορά για τα €500 εκατ. του ομολόγου λήξεως τον Ιανουάριο του 2014.



## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Όσο προχωρά η χρονιά, τα στοιχεία συντείνουν στο ότι είναι απίθανο μέσα στο 2014 να υπάρξει βελτίωση των εμπορικών συνθηκών που επικρατούν μέχρι στιγμής. Παρόλο που οι μακροοικονομικές προβλέψεις αναθεωρούνται οριακά προς τα επάνω σε κάποιες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, τα επίπεδα ανεργίας παραμένουν σε υψηλά επίπεδα και το διαθέσιμο εισόδημα εξακολουθεί να είναι περιορισμένο. Επιπλέον, η κλιμάκωση των γεωπολιτικών εξελίξεων σε Ρωσία και Ουκρανία έχει επηρεάσει τις δαπάνες για καταναλωτικά αγαθά στην περιοχή.

Η πτώση του όγκου πωλήσεων βαίνει μειούμενη το δεύτερο τρίμηνο. Θεωρούμε ενθαρρυντικό το γεγονός ότι η βελτίωση στα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε συνδυασμό με το ευνοϊκό περιβάλλον κόστους πρώτων υλών και τις μειώσεις των λειτουργικών δαπανών οδήγησαν στη βελτίωση των απόλυτων συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών και του περιθωρίου των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στο δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με το τρίμηνο του περσινού έτους.

Κατά τη διάρκεια της περιόδου, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο σε όγκο και αξία σε 15 αγορές<sup>1</sup> στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στην Αυστρία, τη Λευκορωσία, την Λευκορωσία, τη Ρουμανία, τη Σερβία, την Ελβετία και την Ουκρανία. Στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο σε όγκο και αξία σε 13 αγορές<sup>1</sup> συμπεριλαμβανομένης της Αυστρίας, της Λευκορωσίας, της Βοσνίας, της Ιρλανδίας, της Ρουμανίας, της Ρωσίας, της Σερβίας και της Ουκρανίας.

Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 3% στο δεύτερο τρίμηνο του έτους και το πρώτο εξάμηνο του 2014. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, οι πωλήσεις κινήθηκαν σε αρνητικούς ρυθμούς στις αρχές του έτους, κατέγραψαν προοδευτική μείωση του ρυθμού πτώσης κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου, με αποτέλεσμα ο ρυθμός πτώσης για το εξάμηνο να διαμορφωθεί στο -4%. Ο ρυθμός πτώσης των πωλήσεων σε Ιταλία, Ιρλανδία και Ελβετία παρουσίασε προοδευτική μείωση, κυρίως λόγω της χρονικής συγκυρίας του Πάσχα το δεύτερο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 5% στη διάρκεια του τριμήνου, αντανακλώντας τη στρατηγική απόφασή μας να δώσουμε έμφαση σε βελτίωση της αξίας του όγκου των πωλήσεων στην Πολωνία και τη Δημοκρατία της Τσεχίας. Στην Ουγγαρία, από την άλλη, καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων σε σχεδόν κάθε κατηγορία. Στις αναπτυσσόμενες αγορές παρατηρείται βελτίωση της τάσης σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο, με αποτέλεσμα ο ρυθμός πτώσης για το εξάμηνο να κυμαίνεται κάτω από 7%. Στις αναδυόμενες αγορές, η συνεχιζόμενη πτώση των όγκων πωλήσεων κατά 3% στο δεύτερο τρίμηνο και κατά 2% στο πρώτο εξάμηνο δεν μας άφησε περιθώρια αισιοδοξίας. Μολονότι στη Νιγηρία οι πωλήσεις αυξήθηκαν στη διάρκεια του τριμήνου –ενώ είχαν κινηθεί σε αρνητικούς ρυθμούς στις αρχές του έτους– στη Ρωσία οι πωλήσεις υποχώρησαν ενώ σε Ουκρανία και Ρουμανία συνεχίζουν να παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα.

Οι όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών μειώθηκαν κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι είχαν αυξηθεί κατά 1%, περιορίζοντας τον ρυθμό πτώσης για το εξάμηνο που διαμορφώθηκε στο 4%. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία μειώθηκε στις περισσότερες από τις μεγαλύτερες αγορές μας εκτός από τις αγορές της Νιγηρίας, της Ιρλανδίας και της Αυστρίας. Οι πωλήσεις του εμπορικού σήματος της Coca-Cola υποχώρησαν κατά 1% με την Coke Zero να διατηρεί τη θετική της πορεία και στις τρεις αγορές και να συνεχίζει να ξεπερνά τις προηγούμενες επιδόσεις της στην κατηγορία με αύξηση 7% έπειτα από αύξηση της τάξης του 18% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Οι πωλήσεις στην κατηγορία των χυμών διατήρησαν την ανοδική τους πορεία με αύξηση της τάξης του 2% στη διάρκεια του τριμήνου και στο πρώτο εξάμηνο, ενώ καταγράφηκε μεγάλη αύξηση στις πωλήσεις του χυμού Carpy Pulpy στη Ρουμανία. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκαν κατά 1% στη διάρκεια του τριμήνου, σηματοδοτώντας το δέκατο έβδομο συνεχόμενο τρίμηνο αύξησης του όγκου πωλήσεων, ως αποτέλεσμα των ισχυρών επιδόσεων στις αναπτυσσόμενες και τις αναπτυσσόμενες αγορές, οι οποίες αντισταθμίστηκαν από τις επιδόσεις των αναδυόμενων αγορών. Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 11% στη διάρκεια του τριμήνου, με αποτέλεσμα χαμηλές επιδόσεις σε όλους τους τομείς. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του εμφιαλωμένου νερού υποχώρησε κατά 5% στη διάρκεια του τριμήνου.

<sup>1</sup> Πηγή: Nielsen δεδομένα μέχρι Μάιο με βάση 23 αγορές στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και 21 αγορές στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών

### Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης μειώθηκαν κατά 2%, ενώ οι πωλήσεις συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης υποχώρησαν κατά 4% στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες. Η στροφή της κατανάλωσης στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης αποτελεί έναν αποτελεσματικό τρόπο βελτίωσης της αξίας που παίρνουμε από τα προϊόντα μας, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών παρατηρήθηκε μια αξιόλογη στροφή προς τις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης, με αποτέλεσμα βελτίωση του μείγματος κατά 2,2 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών το μείγμα βελτιώθηκε κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες. Σε επίπεδο αγορών, βελτιώθηκε η συμβολή των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, ενώ επιδεινώθηκε ελαφρώς στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Η συνεχής προσήλωσή μας στην στρατηγική που εφαρμόζουμε προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής («OBPPC») σε συνδυασμό με τις προσπάθειές μας να μειώσουμε τον αντίκτυπο των συναλλαγματικών διακυμάνσεων και την αύξηση της τιμής της πρώτης ύλης του αναψυκτικού, οδήγησαν σε αύξηση 3% των καθαρών πωλήσεων ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, σηματοδοτώντας έτσι το 12ο συνεχόμενο τρίμηνο βελτίωσης και φτάνοντας τον ρυθμό αύξησης για το εξάμηνο σχεδόν στο 3% περίπου. Παρ' όλη τη βελτίωση που καταγράφηκε στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές, η βελτίωση ανόδου αποδίδεται κατά κύριο λόγο στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Το περιβάλλον κόστους πρώτων υλών συνέχισε να είναι ευνοϊκό στη διάρκεια του τριμήνου. Έτσι, σημειώθηκε μεσαία μονοψήφια μείωση στο κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, καταγράφοντας ελαφρά βελτίωση από τη συνολική τάση που κυριάρχησε το πρώτο τρίμηνο.

Η μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις παραμένει βασική προτεραιότητα. Οι επίμονες προσπάθειές απέφεραν μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό επί των καθαρών εσόδων από πωλήσεις κατά 50 μονάδες βάσης στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, λόγω χαμηλότερων εξόδων αποθήκευσης, διανομής και μάρκετινγκ, ιδιαίτερα στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες περιοχές.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €194 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, €15 εκατ. περισσότερα από την προηγούμενη περίοδο, με αποτέλεσμα αύξηση του περιθωρίου κέρδους κατά 130 μονάδες βάσης στο 10,5%. Η αύξηση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών που καταγράφηκε στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές αντιστάθμισε την πτώση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών στις αναδυόμενες αγορές που οφείλεται κυρίως στις αγορές της Ρωσίας και της Ουκρανίας. Συνολικά, οι θετικές εξελίξεις από τα έσοδα πωλήσεων ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση των προϊόντων μας, το μικρότερο κόστος πρώτων υλών και τις χαμηλότερες λειτουργικές δαπάνες υπεραντιστάθμισαν τον αντίκτυπο των δυσμενών συναλλαγματικών διακυμάνσεων και της μείωσης των όγκων πωλήσεων.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, δαπανήσαμε €11,9 εκατ. σε δαπάνες αναδιάρθρωσης προ φόρων, εκ των οποίων €5 εκατ. Πραγματοποιήθηκαν κατά το δεύτερο τρίμηνο. Συνεχίζουμε την υλοποίηση των σχεδίων αναδιάρθρωσης για το 2014, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν έναν πιο ευέλικτο και αποτελεσματικό οργανισμό.

Στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €176 εκατ., €38 εκατ. περισσότερα από το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι βασικοί συντελεστές αύξησης των καθαρών ταμειακών ροών ήταν η αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας και οι ελαφρώς χαμηλότερες κεφαλαιουχικές δαπάνες. Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε σε επίπεδο ισολογισμού και κυκλοφοριακής ταχύτητας σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούμαστε. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο για επιπλέον βελτίωση μέχρι το τέλος του έτους.



### **Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)**

Η έννοια της βιωσιμότητας είναι βαθιά ριζωμένη στην εταιρική μας φιλοσοφία. Στο πλαίσιο αυτό, είμαστε υπερήφανοι για τη δημοσίευση της δεύτερης Ενοποιημένης Έκθεσης (Integrated Report) με τίτλο «The best is yet to come». Η δημοσίευση αυτή έρχεται μετά την επιτυχία της πρώτης έκθεσης πέρυσι, η οποία χαρακτηρίστηκε από ειδικούς του κλάδου ως «υπόδειγμα» της νέας προσέγγισης στη παρουσίαση των πεπραγμένων.

Σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές και τον Ερυθρό Σταυρό, η Coca-Cola HBC και η The Coca-Cola Company, με αίσθημα ευθύνης, ανταποκρίθηκαν άμεσα στην καταστροφή που προκάλεσε στη Σερβία, την Κροατία και τη Βοσνία & Ερζεγοβίνη οι άνευ προηγουμένου πλημμύρες. Η ανταπόκριση έλαβε τη μορφή οικονομικής συνεισφοράς και εθελοντικής συμμετοχής των εργαζομένων, διανομής προμηθειών, παροχής εμφιαλωμένου νερού που είχαν τόσο πολύ ανάγκη οι πληγέντες, καθώς και προμήθειας ξηράς τροφής.

### **Εξαμηνιαία χρηματοοικονομική έκθεση**

Η εξαμηνιαία χρηματοοικονομική έκθεση για την εξάμηνη περίοδο που έληξε στις 27 Ιουνίου 2014, θα εκδοθεί την Δευτέρα, 11 Αυγούστου 2014 και θα είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα μας [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com) από την ημερομηνία αυτή.

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας**
**Αναπτυγμένες αγορές**

	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Μετα-βολή	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013	Μετα-βολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>174,6</b>	177,5	-2%	<b>305,9</b>	319,4	-4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>700,1</b>	697,2	-	<b>1.228,0</b>	1.267,7	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>4,01</b>	3,93	2%	<b>4,01</b>	3,97	1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>4,01</b>	3,95	2%	<b>4,01</b>	3,98	1%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>70,0</b>	30,5	>100%	<b>58,9</b>	33,9	74%
Συγκρίσιμες λειτουργικές κέρδη Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.	<b>70,5</b>	50,5	40%	<b>64,3</b>	61,6	4%
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους	<b>10,1</b>	7,2	290μβ	<b>5,2</b>	4,9	30μβ

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 2% στο δεύτερο τρίμηνο του 2014 και κατά 4% το πρώτο εξάμηνο, ενώ και στις δύο συγκριτικές περιόδους πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 6%. Εν μέσω ενός δυσχερούς εμπορικού περιβάλλοντος, καταγράφηκε βελτίωση των αρνητικών τάσεων που επικράτησαν στις αρχές του έτους στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες. Σε αυτό συνέβαλε και η χρονική συγκυρία του Πάσχα αλλά και η επίλυση κάποιων έκτακτων-σχετιζόμενων με συγκεκριμένες χώρες-προβλημάτων που παρουσιάστηκαν.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ήταν οριακά υψηλότερα στο δεύτερο τρίμηνο, περιορίζοντας έτσι την πτώση στο 3% για το πρώτο εξάμηνο του έτους. Ο μικρότερος όγκος πωλήσεων και, σε μικρότερο βαθμό, το δυσμενές μείγμα κατηγορίας υπεραντισταθμίστηκαν από τα οφέλη του ευνοϊκού μείγματος συσκευασίας και τιμής. Τα έσοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου και κατά 1% στο πρώτο εξάμηνο.
- Σύμφωνα με τις προσδοκίες μας, στην Ιταλία ο ρυθμός πτώσης του όγκου πωλήσεων σημείωσε σχετική βελτίωση, με τις πωλήσεις να υποχωρούν κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, με αποτέλεσμα μεγάλη μονοψήφια πτώση για το πρώτο εξάμηνο του έτους. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αποδείχθηκε πιο ανθεκτική στη διάρκεια του τριμήνου, με τα προϊόντα με το εμπορικό σήμα Coca-Cola να καταγράφουν αύξηση λίγο κάτω από 1% ενισχυόμενα από την αύξηση 6% των πωλήσεων της Coca-Cola Zero. Στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού καταγράφηκαν οι χειρότερες επιδόσεις. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε χάρη στην αύξηση του ποσοστού πωλήσεων συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών. Παρά το γεγονός ότι το ΑΕΠ και άλλοι μακροοικονομικοί δείκτες δείχνουν βελτίωση στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, το εμπορικό περιβάλλον παραμένει αντίξοο με την ανεργία να παραμένει κοντά στα επίπεδα ρεκόρ του 13% και το διαθέσιμο εισόδημα να εξακολουθεί να δέχεται πιέσεις. Επιπρόσθετα, ο περιορισμός των αποθεμάτων και η αυστηρότερη πιστωτική διαχείριση που πραγματοποιούνται στην γενικότερη αγορά, συνεχίζουν να επηρεάζουν σε κάποιο βαθμό την επιχείρησή μας.
- Στην Ελλάδα, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στο δεύτερο τρίμηνο, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι είχε καταγράψει χαμηλή διψήφια πτώση. Ο όγκος πωλήσεων για το πρώτο εξάμηνο αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αποτέλεσε την κύρια κατηγορία ανάπτυξης του όγκου πωλήσεων, ενώ στα ανθρακούχα αναψυκτικά ο ρυθμός πτώσης παρέμεινε σε χαμηλό μονοψήφιο επίπεδο. Αν και είμαστε ικανοποιημένοι από την σταθεροποίηση της τάσης στον όγκο πωλήσεων στην Ελλάδα –μετά από συνεχόμενα τρίμηνα διψήφια πτώσης– παραμένουμε επιφυλακτικοί. Οι εμπορικές συνθήκες εξακολουθούν να είναι αντίξοες, τα επίπεδα ανεργίας παραμένουν κοντά στα υψηλά ιστορικά επίπεδα του 26% και δεν προβλέπεται αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος πριν από το 2015.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία κατέγραψε χαμηλής τάξης μονοψήφια πτώση τόσο στο δεύτερο τρίμηνο όσο και συνολικά στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Οι κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών κατέγραψαν τις καλύτερες επιδόσεις χάρη στην κυκλοφορία νέων προϊόντων και τις αυξημένες προωθητικές δραστηριότητες. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημειώθηκε πτώση του όγκου πωλήσεων κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, με την πτώση αυτή να αντισταθμίζεται



## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

εν μέρει από την αύξηση κατά 6% στις πωλήσεις Coca-Cola Zero και κατά 18% στις πωλήσεις Fanta. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε τόσο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών όσο και στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, βελτίωση που αποδίδεται κυρίως στην εφαρμογή της στρατηγικής OBPPC.

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία αυξήθηκε κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου και με χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε όλες τις βασικές κατηγορίες στη διάρκεια του τριμήνου, αποτέλεσμα επιτυχημένων στρατηγικών προβολής, της χρονικής συγκυρίας του Πάσχα και των καλών καιρικών συνθηκών που επικράτησαν το μήνα Ιούνιο. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε μεσαία μονοψήφια αύξηση, ενώ οι πωλήσεις Coca-Cola Zero διατηρήθηκαν σε υψηλά επίπεδα και το μείγμα συσκευασίας συνέχισε να βελτιώνεται.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά €20 εκατ. στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, με αποτέλεσμα τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στο πρώτο εξάμηνο του έτους να αγγίξουν τα €64 εκατ., δηλαδή €3 εκατ. περισσότερα από το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, τις ενέργειες αναδιάρθρωσης, την αυστηρότερη διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και το μικρότερο κόστος πρώτων υλών υπεραντιστάθμισαν τον αντίκτυπο του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και του υψηλότερου κόστους για αγορά συμπυκνωμένης πρώτης ύλης στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου.





## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Μετα- βολή	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013	Μετα- βολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>100,3</b>	105,5	-5%	<b>170,3</b>	182,3	-7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>299,5</b>	308,5	-3%	<b>504,7</b>	525,7	-4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,99</b>	2,92	2%	<b>2,96</b>	2,88	3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>2,99</b>	2,90	3%	<b>2,96</b>	2,84	4%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>32,8</b>	15,4	>100%	<b>22,8</b>	0,5	>100%
Συγκρίσιμες λειτουργικά κέρδη Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.	<b>32,4</b>	18,6	74%	<b>23,4</b>	3,9	>100%
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους	<b>10,8</b>	6,0	480μβ	<b>4,6</b>	0,7	390μβ

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 5% στο δεύτερο τρίμηνο του 2014 και κατά 7% το πρώτο εξάμηνο, ενώ τα αντίστοιχα διαστήματα πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 3%. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές επηρεάστηκε από τη στρατηγική μας απόφαση να εστιάσουμε στον προστιθέμενης αξίας όγκο, ειδικά στην Πολωνία και τη Δημοκρατία της Τσεχίας.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 3% το δεύτερο τρίμηνο. Τα οφέλη από το βελτιωμένο μείγμα συσκευασίας και την αύξηση της τελικής τιμής των προϊόντων μας υπεραντισταθμίστηκαν από τον χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και τον αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3% στο δεύτερο τρίμηνο του έτους και κατά 4% στο πρώτο εξάμηνο αντίστοιχα.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό τόσο κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου όσο και του εξαμήνου. Τα αντίστοιχα διαστήματα πέρυσι, καταγράφηκε χαμηλή μονοψήφια πτώση και μεσαία μονοψήφια πτώση αντίστοιχα. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε σε όλες τις βασικές κατηγορίες, ενώ ο ρυθμός πτώσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών υποχώρησε κι άλλο σε υψηλά μονοψήφια επίπεδα. Παρά τις θετικές τάσεις που καταγράφονται σε σχέση με τα ποσοστά ανεργίας και το διαθέσιμο εισόδημα, δεν έχει ακόμη καταγραφεί αύξηση των δαπανών για καταναλωτικά αγαθά και οι εμπορικές συνθήκες παραμένουν δυσχερείς. Επιπλέον, η συνολική πτώση του όγκου πωλήσεων αντικατοπτρίζει και τη στρατηγικής σημασίας απόφασή μας να δώσουμε έμφαση σε προστιθέμενης αξίας όγκο πωλήσεων σε ένα περιβάλλον όπου μεγάλο ρόλο παίζουν τα καταστήματα discount.
- Στην Ουγγαρία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε άνοδο σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό τόσο στο δεύτερο τρίμηνο όσο και στο εξάμηνο. Πρόκειται για την τρίτη προοδευτική βελτίωση σε επίπεδο τριμήνου και το πρώτο τρίμηνο με θετικό πρόσημο μετά από οκτώ συνεχόμενα τρίμηνα πτώσης. Καταγράφηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις βασικές κατηγορίες. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση, με τις πωλήσεις της Coca-Cola Zero να καταγράφουν ισχυρή διψήφια αύξηση και τις πωλήσεις Fanta και Sprite να καταγράφουν ικανοποιητική αύξηση. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας παρέμεινε σε διψήφια ποσοστά, μετά την μεγάλη αύξηση το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, η οποία αντικατοπτρίζει τις καλές επιδόσεις στις πωλήσεις νέων προϊόντων και νέων γεύσεων. Στην κατηγορία των χυμών οι πωλήσεις κατέγραψαν χαμηλή διψήφια αύξηση, η οποία ενισχύθηκε από τον θετικό αντίκτυπο της κυκλοφορίας του χυμού Cappy Pulpy και νέων γεύσεων. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες στη διάρκεια του τριμήνου, ως αποτέλεσμα του αυξημένου όγκου πωλήσεων σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας υποχώρησε κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου, με αποτέλεσμα χαμηλή διψήφια πτώση στη διάρκεια του εξαμήνου. Η αρνητική πορεία του όγκου πωλήσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στην στρατηγική μας απόφαση να

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**

εστιάσουμε στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του όγκου. Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψαν υψηλή μονοψήφια πτώση με την Coca-Cola Zero να καταγράφει χαμηλή διψήφια αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου ως αποτέλεσμα αυξημένης διανομής και επιτυχημένων στρατηγικών προώθησης στο οργανωμένο εμπόριο. Οι πωλήσεις χυμών κατέγραψαν διψήφια αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου και σε αυτό συνετέλεσε και η θετική επίδραση των νέων συσκευασιών Carry.

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν αύξηση €14 εκατ. στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, με αποτέλεσμα τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στο πρώτο εξάμηνο του έτους να διαμορφωθούν στα €23 εκατ., δηλαδή €20 εκατ. περισσότερα από το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Το ευνοϊκό μείγμα τιμών, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και ο περιορισμός των λειτουργικών εξόδων υπεραντιστάθμισαν τον αντίκτυπο των χαμηλών όγκων πωλήσεων, του υψηλού κόστους για αγορά συμπυκνωμένης πρώτης ύλης και των δυσμενών συναλλαγματικών διακυμάνσεων.



## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές

	Β' Τρίμηνο	Β' Τρίμηνο	Μετα-	Α' Εξάμηνο	Α' Εξάμηνο	Μετα-
	2014	2013	βολή	2014	2013	βολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>285,7</b>	294,7	-3%	<b>494,0</b>	502,7	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>852,4</b>	943,5	-10%	<b>1.450,4</b>	1.587,7	-9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>2,98</b>	3,20	-7%	<b>2,94</b>	3,16	-7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€)	<b>2,98</b>	2,87	4%	<b>2,94</b>	2,83	4%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>90,5</b>	99,4	-9%	<b>82,4</b>	99,6	-17%
Συγκρίσιμες λειτουργικά κέρδη Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.	<b>90,8</b>	110,0	-17%	<b>79,2</b>	112,7	-30%
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους	<b>10,6</b>	11,6	-100μβ	<b>5,5</b>	7,1	-160μβ

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές υποχώρησε κατά 3% στο δεύτερο τρίμηνο και κατά 2% στο πρώτο εξάμηνο του έτους, ενώ τα αντίστοιχα διαστήματα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση 2% και 4% αντίστοιχα. Στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, οι χαμηλοί όγκοι πωλήσεων σε Ρουμανία, Ρωσία και Ουκρανία υπεραντιστάθμισαν τις καλές επιδόσεις που καταγράφηκαν σε Νιγηρία και Σερβία.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις μειώθηκαν κατά 10% το δεύτερο τρίμηνο. Η αύξηση της τελικής τιμής των προϊόντων μας και η βελτίωση του μείγματος συσκευασίας δεν κατάφεραν να αντισταθμίσουν τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές και τη μείωση του όγκου πωλήσεων. Τα έσοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 4% στη διάρκεια του τριμήνου, συνεχίζοντας την καλή πορεία που καταγράφηκε το πρώτο τρίμηνο.
- Στη Ρωσία, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό το δεύτερο τρίμηνο, μετά από μια μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Η πτώση αυτή, που καταγράφηκε στη διάρκεια του τριμήνου αφορά όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων εκτός από τους χυμούς και αποδίδεται εν πολλοίς στην κλιμάκωση των γεωπολιτικών εξελίξεων στην περιοχή, η οποία είχε αρνητικό αντίκτυπο στην οικονομία καθώς και στην καταναλωτική ζήτηση. Για τους πρώτους έξι μήνες, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, μετά από αύξηση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι. Οι πωλήσεις με το εμπορικό σήμα Coca-Cola υποχώρησαν κατά 5% και οι πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών κατά 4%, ενώ μόνο η Fanta κατέγραψε ουσιαστική αύξηση των πωλήσεων υποστηριζόμενη από την κυκλοφορία νέων γεύσεων. Τα προϊόντα στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατέγραψαν χαμηλή μονοψήφια πτώση, μετά από μια ισχυρή αύξηση σε μεσαίο διψήφιο ποσοστό το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών συνέχισε να αυξάνεται, αν και με μικρότερο ρυθμό. Χάρη στη μεγάλη αύξηση των πωλήσεων τόσο του σήματος Dobry όσο και των πωλήσεων προϊόντων με το σήμα Rich, επιτύχαμε αύξηση του μεριδίου αγοράς όγκου και αξίας στους χυμούς. Στα ανθρακούχα και στα έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά σημειώθηκε αύξηση του μεριδίου αγοράς τόσο σε όγκο όσο και σε αξία.
- Στη Νιγηρία, η επίλυση των προσωρινών δυσκολιών σε σχέση με την υλοποίηση της πλατφόρμας SAP συνέβαλαν στο να επανέλθει ο όγκος πωλήσεων σε θετική τροχιά, με αποτέλεσμα μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο δεύτερο τρίμηνο του έτους. Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Η θετική δυναμική της αγοράς και οι επιτυχημένες προωθητικές ενέργειες συνέβαλαν στην αύξηση των πωλήσεων με το σήμα Coca-Cola κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου. Οι πωλήσεις εμφιαλωμένων νερών, οι οποίες κατέγραψαν χαμηλή διψήφια αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου, σηματοδοτώντας έτσι το ένατο συνεχόμενο τρίμηνο αύξησης, συνέβαλαν στη συνολική αύξηση των πωλήσεων για το τρίμηνο.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία υποχώρησε κατά 10% στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου και κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό τους πρώτους έξι μήνες του έτους. Οι επιδόσεις συνεχίζουν να επηρεάζονται αρνητικά από το δύσκολο εμπορικό περιβάλλον και τις πιέσεις από τον ανταγωνισμό. Σε

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**

μια αγορά στην οποία τα έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά υποχώρησαν κατά μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση σε όλες τις βασικές κατηγορίες με εξαίρεση την κατηγορία των χυμών, η οποία υπερδιπλασιάστηκε, ενισχυόμενη από την κυκλοφορία του Carry Pulpy και τις εντατικές ενέργειες προβολής. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του έτους, τόσο λόγω των επιδόσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών και όσο και στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Συνολικά, αυξήσαμε τα μερίδια αγοράς σε όγκο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία υποχώρησε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου και σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό στο πρώτο εξάμηνο του έτους, μετά από μια μεσαίας τάξης διψήφια πτώση και την υψηλή μονοψήφια πτώση τα αντίστοιχα διαστήματα πέρυσι. Το υφιστάμενο πολιτικό περιβάλλον παραμένει εξαιρετικά δυσχερές, γεγονός που πλήττει σοβαρά την καταναλωτική ζήτηση. Στο πλαίσιο των δυσχερών αυτών συνθηκών, η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αποδείχθηκε η πιο ανθεκτική κατηγορία κατά το δεύτερο τρίμηνο με τα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola να καταγράφουν χαμηλή μονοψήφια πτώση. Συνολικά, αυξήσαμε τα μερίδια αγοράς σε όγκο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Στις αναδυόμενες αγορές καταγράφηκαν λειτουργικά κέρδη ύψους €91 εκατ., χαμηλότερα κατά €19 εκατ. σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η βελτίωση στο μείγμα τιμών καθώς και το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών υπεραντισταθμίστηκαν από τον σημαντικά αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών διακυμάνσεων, το μεγαλύτερο κόστος της πρώτης ύλης του αναψυκτικού, την πτώση του όγκου πωλήσεων και τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες.

## Επιχειρηματικές Προοπτικές

Οι δύσκολες οικονομικές και εμπορικές συνθήκες που επικρατούν, η ξαφνική επιδείνωση των συνθηκών στη Ρωσία καθώς και οι εν εξελίξει τάσεις σε ένα μικρό αριθμό άλλων αγορών που δραστηριοποιούμαστε, μας οδήγησαν στο να αναθεωρήσουμε τις εκτιμήσεις μας για τον όγκο πωλήσεων για το σύνολο του έτους. Πλέον αναμένουμε ότι οι πτωτικοί ρυθμοί του όγκου πωλήσεων που καταγράφηκαν κατά το πρώτο εξάμηνο θα διατηρηθούν σε παρόμοια επίπεδα και για το υπόλοιπο του έτους.

Έχουμε σημειώσει ικανοποιητική πρόοδο στην υλοποίηση των πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών ώστε να αντισταθμίσουμε τον αντίκτυπο των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών εξαιτίας των γεωπολιτικών εξελίξεων σε Ρωσία και Ουκρανία, καθώς και των αυξήσεων που ανακοινώθηκαν πρόσφατα στην τιμή της πρώτης ύλης του αναψυκτικού. Αναμένουμε ότι οι παραπάνω ενέργειες, σε συνδυασμό με τις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, θα εξασφαλίσουν τη βελτίωση των εσόδων ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση το 2014 με ρυθμό υψηλότερο από αυτόν που καταγράφηκε το 2013.

Λαμβάνοντας υπόψη τη χρονική συγκυρία, τα επίπεδα των θέσεων αντιστάθμισης και το ποσοστό κάλυψης του σχετικού κινδύνου, συνεχίζουμε να αναμένουμε πτώση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σε ετήσια βάση.

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε την πολιτική μας με καλά αποτελέσματα σε κάθε περιοχή που τελεί υπό τον έλεγχό μας. Η διαχείριση των λειτουργικών δαπανών αποτελεί κεντρικό άξονα της στρατηγικής μας, και θα συνεχίσουμε τις προσπάθειες μας για τη βελτίωση των λειτουργικών δαπανών ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις για το υπόλοιπο του έτους, λαμβάνοντας υπόψη τον αρνητικό αντίκτυπο στην λειτουργική μόχλευση που μπορεί να προκαλέσει ενδεχόμενη περαιτέρω πτώση του όγκου πωλήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις τωρινές ισοτιμίες και την απόδοση των θέσεων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου, αναμένουμε ότι ο αρνητικός αντίκτυπος των συναλλαγματικών μεταβολών θα κυμανθεί μεταξύ €80-90 εκατ., €10 εκατ. λιγότερα από την εκτίμηση που είχαμε κάνει κατά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων του πρώτου τριμήνου.

Για το σύνολο του έτους, αναμένουμε ότι οι θετικές τάσεις που παρατηρούμε στα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, το κόστος πρώτων υλών και τις λειτουργικές δαπάνες, σε συνδυασμό με χαμηλότερες -από ότι αναμέναμε προηγουμένως- πιέσεις από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες, θα αντισταθμίσουν τις δύσκολες οικονομικές και εμπορικές συνθήκες που αντιμετωπίζουμε στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε.

Η διαχείριση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας γίνεται σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Είμαστε πεπεισμένοι ότι υλοποιούμε την κατάλληλη στρατηγική που θα μας επιτρέψει να αναπτυχθούμε κατά τρόπο βιώσιμο και κερδοφόρο. Το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας περιέχει μερικά από τα παγκοσμίως πιο γνωστά και αγαπημένα σήματα με ευρεία γεωγραφική παρουσία σε 28 χώρες οι οποίες χαρακτηρίζονται κατά κύριο λόγο από χαμηλή κατά κεφαλήν κατανάλωση, με αποτέλεσμα να έχουμε εξαιρετικές ευκαιρίες ανάπτυξης.

## Οικονομικές κατευθύνσεις

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε πρωτοβουλίες που βελτιώνουν περαιτέρω τη λειτουργική αποδοτικότητα, συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης της πλατφόρμας SAP Wave 2, της επέκτασης του συστήματος κοινόχρηστων υπηρεσιών (shared services), της βελτιστοποίησης της στρατηγικής διανομής και άλλων ενεργειών αναδιάρθρωσης. Για το 2014, αυξήσαμε τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης κατά €10 εκατ. σε περίπου €45 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €35 εκατ. οφέλη σε ετήσια βάση από το 2015 και εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2013 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2014 αναμένεται να αποφέρουν συνολικά περίπου €35 εκατ. το 2014.

Συνυπολογίζοντας τη δυναμική του εξελισσόμενου μείγματος κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, συνεχίζουμε να αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

## Επιχειρηματικές Προοπτικές (συνέχεια)

Η έμφασή μας στη δημιουργία καθαρών ταμειακών ροών και την αυστηρή διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης απέδωσε καρπούς το 2013 και πιστεύουμε ότι θα υπάρξει περαιτέρω πρόοδος το 2014. Συνεχίζουμε να αναμένουμε ότι στη διάρκεια της τριετούς περιόδου μεταξύ της 1ης Ιανουαρίου 2013 και της 31ης Δεκεμβρίου 2015, οι καθαρές ταμειακές ροές θα ανέλθουν σε περίπου €1,3 δις.

Οι καθαρές ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες σε μεσοπρόθεσμο διάστημα αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ 5,5% και 6,5% των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις, αντιστακώντας τη δέσμευσή μας να επενδύουμε στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου**
**Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες**

	<b>Β' Τρίμηνο</b>		
	<b>2014</b> € εκατ.	<b>2013</b> € εκατ.	<b>%</b> Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>560,6</b>	577,7	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	<b>1.852,0</b>	1.949,2	-5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,30</b>	3,37	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση(€)	<b>3,30</b>	3,21	3%
Κόστος πωληθέντων	<b>(1.154,5)</b>	(1.235,8)	-7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	<b>(1.159,2)</b>	(1.234,0)	-6%
Μεικτό κέρδος	<b>697,5</b>	713,4	-2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	<b>692,8</b>	715,2	-3%
Λειτουργικά έξοδα	<b>(499,1)</b>	(551,9)	-10%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	<b>(499,1)</b>	(536,0)	-7%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	<b>193,3</b>	145,3	33%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) <sup>1</sup>	<b>193,7</b>	179,2	8%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	<b>282,9</b>	244,6	16%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>1</sup>	<b>283,3</b>	273,1	4%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(18,4)</b>	(29,7)	-38%
Συγκρίσιμα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(18,4)</b>	(20,5)	-10%
Φόροι	<b>(44,3)</b>	(30,1)	47%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	<b>134,3</b>	90,0	49%
Συγκρίσιμες καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	<b>134,6</b>	126,6	6%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	<b>0,37</b>	0,25	48%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμο EPS) (σε €) <sup>1</sup>	<b>0,37</b>	0,34	9%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες <sup>2</sup>	<b>269,0</b>	237,4	13%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες <sup>2</sup>	<b>(93,4)</b>	(100,2)	-7%
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>2</sup>	<b>175,6</b>	137,2	28%

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου**
**Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες**

	<b>Α' Εξάμηνο</b>		
	<b>2014</b> € εκατ.	<b>2013</b> € εκατ.	<b>%</b> Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>970,2</b>	1.004,4	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	<b>3.183,1</b>	3.381,1	-6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	<b>3,28</b>	3,37	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση(€)	<b>3,28</b>	3,20	3%
Κόστος πωληθέντων	<b>(2.033,4)</b>	(2.187,3)	-7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	<b>(2.042,5)</b>	(2.183,2)	-6%
Μεικτό κέρδος	<b>1.149,7</b>	1.193,8	-4%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	<b>1.140,6</b>	1.197,9	-5%
Λειτουργικά έξοδα	<b>(973,7)</b>	(1.037,4)	-6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	<b>(973,7)</b>	(1.019,7)	-5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	<b>164,1</b>	134,0	23%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) <sup>1</sup>	<b>166,9</b>	178,2	-6%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	<b>347,7</b>	327,9	6%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>1</sup>	<b>350,3</b>	366,7	-5%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(38,9)</b>	(49,4)	-21%
Συγκρίσιμα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(38,9)</b>	(40,2)	-3%
Φόροι	<b>(34,1)</b>	(23,5)	45%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	<b>95,1</b>	65,6	45%
Συγκρίσιμες καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	<b>98,8</b>	110,7	-11%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	<b>0,26</b>	0,18	44%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμο EPS) (σε €) <sup>1</sup>	<b>0,27</b>	0,31	-13%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες <sup>2</sup>	<b>234,9</b>	249,8	-6%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες <sup>2</sup>	<b>(140,1)</b>	(152,2)	-8%
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>2</sup>	<b>94,8</b>	97,6	-3%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών».

<sup>2</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες».

**Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 2% το δεύτερο τρίμηνο του 2014 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2014 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Για το πρώτο εξάμηνο του 2014, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ενώ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 3%.

**Κόστος πωληθέντων**

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων μειώθηκε κατά 6% κατά το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2014, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους, καθώς το κόστος των πρώτων υλών συνέχισε να είναι ευνοϊκό.

**Μεικτά κέρδη**

Το συγκρίσιμο μεικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε από 36,7% το δεύτερο τρίμηνο του 2013 σε 37,4% το δεύτερο τρίμηνο του 2014 και από 35,4% το πρώτο εξάμηνο του 2013 σε 35,8% το πρώτο εξάμηνο του 2014.

**Λειτουργικά έξοδα**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 7% κατά το δεύτερο τρίμηνο και κατά 5% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους, αντανακλώντας κυρίως τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης, καθώς και τις χαμηλότερες δαπάνες αποθήκευσης, προώθησης και διανομής κυρίως στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές.

**Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 8% το δεύτερο τρίμηνο του 2014 καθώς τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, η μείωση του κόστους των πρώτων υλών και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα υπεραντιστάθμισαν την αρνητική λειτουργική μόχλευση από τις μειωμένες πωλήσεις, τις αρνητικές διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και το υψηλότερο κόστος της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 6% το πρώτο εξάμηνο του 2014 καθώς ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων, το υψηλότερο κόστος της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης και η αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, την μείωση του κόστους και τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα.

**Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα**

Τα συγκρίσιμα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα, μειώθηκαν κατά €11,3 εκατ. κατά το δεύτερο τρίμηνο και κατά €1,3 εκατ. κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2014 σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

**Φόροι**

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola HBC για το πρώτο εξάμηνο του 2014 ήταν περίπου 25% σε σχέση με 23% για το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησης μας.

**Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας**

Σε συγκρίσιμη βάση τα κέρδη μετά φόρων που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας αυξήθηκαν κατά 6% το δεύτερο τρίμηνο του 2014 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα συγκρίσιμα κέρδη μετά φόρων που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας μειώθηκαν κατά 11% το πρώτο εξάμηνο του 2014 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους οδηγούμενα κυρίως από την χαμηλότερη λειτουργική κερδοφορία και την αύξηση των φορολογικών επιβαρύνσεων που αντιστάθμισαν μόνο εν μέρει από την μείωση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων.



***Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες***

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 13% εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2014 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω της αυξημένης λειτουργικής κερδοφορίας. Για το πρώτο εξάμηνο του 2014 οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν κατά 6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους λόγω της αρνητικής μεταβολής του κεφαλαίου κίνησης που υπεραντιστάθμισε την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία κατά την διάρκεια της περιόδου. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 28% κατά την διάρκεια του δεύτερου τριμήνου σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω της αύξησης των ροών από λειτουργικές δραστηριότητες. Το πρώτο εξάμηνο του 2014, οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες μειώθηκαν κατά 3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω της μείωσης των ροών από λειτουργικές δραστηριότητες.

***Κεφαλαιουχικές δαπάνες***

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μειώθηκαν κατά 7% το δεύτερο τρίμηνο και κατά 8% το πρώτο εξάμηνο του 2014, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το πρώτο εξάμηνο του 2014 οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €140,1 εκατ. από των οποίων το 54% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 22% στην απόκτηση εξοπλισμού μάρκετινγκ. Το πρώτο εξάμηνο του 2013, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €152,2 εκατ. των οποίων το 42% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 23% σε εξοπλισμό μάρκετινγκ.

**Συμπληρωματικές Πληροφορίες**

Τα οικονομικά μεγέθη Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων:

	B' Τρίμηνο	
	2014 € εκατ.	2013 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	134,4	89,9
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	44,3	30,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	18,4	29,7
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(3,8)	(4,4)
<b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>	<b>193,3</b>	<b>145,3</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	86,3	97,5
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,1	0,3
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	3,2	1,5
<b>Προσαρμοσμένο EBITBA<sup>1</sup></b>	<b>282,9</b>	<b>244,6</b>
Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων (Αύξηση) / Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	(1,5)	(1,4)
Καταβεβλημένοι φόροι	(1,8)	1,3
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>269,0</b>	<b>237,4</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(91,7)	(97,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(3,4)	(4,1)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,7	1,3
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(93,4)</b>	<b>(100,2)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	269,0	237,4
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(93,4)	(100,2)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές</b>	<b>175,6</b>	<b>137,2</b>

	Α' Εξάμηνο	
	2014 € εκατ.	2013 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	95,1	65,5
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	34,1	23,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	38,9	49,4
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(4,0)	(4,4)
<b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>	<b>164,1</b>	<b>134,0</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	176,7	191,2
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,2	0,6
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	6,7	2,1
<b>Προσαρμοσμένο EBITBA<sup>1</sup></b>	<b>347,7</b>	<b>327,9</b>
Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(2,6)	(2,7)
Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης	(88,6)	(55,9)
Καταβεβλημένοι φόροι	(21,6)	(19,5)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>234,9</b>	<b>249,8</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(137,3)	(146,9)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(6,6)	(8,0)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	3,8	2,7
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(140,1)</b>	<b>(152,2)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	234,9	249,8
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(140,1)	(152,2)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές</b>	<b>94,8</b>	<b>97,6</b>

<sup>1</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

## Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εμφιαλωτής προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 585 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι δεσμευμένη να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Η Coca-Cola HBC περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ('ΔΠΧΑ').**

---

### Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου και του πρώτου εξαμήνου του 2014 την 7η Αυγούστου 2014 και ώρα Ελβετίας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 09:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ., ώρα Νέας Υόρκης 04:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο της Coca-Cola HBC ([www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts](http://www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts)).

### Πληροφόρηση Επενδυτών:

#### Coca-Cola HBC AG

Basak Kotler  
Investor Relations Director

Τηλ: +41 41 726 0143  
email: basak.kotler@cchellenic.com

Έρη Τζιβέλη  
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3133  
email: eri.tziveli@cchellenic.com

Δημήτρης Μπάκας  
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124  
email: dimitris.bakas@cchellenic.com

#### Διεθνή μέσα επικοινωνίας:

##### StockWell Communications

Rob Morgan  
Suzanne Bartch  
Anushka Mathew

Τηλ: +44 20 7240 2486  
robert.morgan@stockwellgroup.com  
suzanne.bartch@stockwellgroup.com  
anushka.mathew@stockwellgroup.com

#### Ελληνικά μέσα επικοινωνίας:

##### V+O Communications

Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219  
email: ao@vando.gr

**Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

	Σημ.	27 Ιουνίου 2014 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2013 € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	<b>1.933,9</b>	1.921,3
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	<b>2.814,9</b>	2.901,9
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		<b>305,0</b>	300,0
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>5.053,8</b>	<b>5.123,2</b>
Αποθέματα		<b>564,2</b>	429,0
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		<b>1.158,6</b>	985,1
Χρηματικά διαθέσιμα	5	<b>557,1</b>	737,5
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>2.279,9</b>	2.151,6
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>7.333,7</b>	<b>7.274,8</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	<b>228,0</b>	446,2
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		<b>1.982,1</b>	1.619,9
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.210,1</b>	<b>2.066,1</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	<b>1.855,0</b>	1.853,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		<b>395,4</b>	387,8
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.250,4</b>	<b>2.241,4</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>4.460,5</b>	<b>4.307,5</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>2.868,1</b>	2.962,2
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>5,1</b>	5,1
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>2.873,2</b>	<b>2.967,3</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.333,7</b>	<b>7.274,8</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Β' Τρίμηνο 2014 € εκατ.	Β' Τρίμηνο 2013 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>1.852,0</b>	1.949,2
Κόστος πωληθέντων		<b>(1.154,5)</b>	(1.235,8)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>697,5</b>	<b>713,4</b>
Λειτουργικά έξοδα		<b>(499,1)</b>	(551,9)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7	<b>(5,1)</b>	(16,2)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>193,3</b>	<b>145,3</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	<b>(18,4)</b>	(29,7)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>3,8</b>	4,4
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>178,7</b>	<b>120,0</b>
Φόροι	9	<b>(44,3)</b>	(30,1)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>134,4</b>	<b>89,9</b>
<b>Αναλογούντες σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>134,3</b>	90,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>0,1</b>	(0,1)
		<b>134,4</b>	<b>89,9</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	10	<b>0,37</b>	<b>0,25</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	<b>Β' Τρίμηνο 2014</b>	<b>Β' Τρίμηνο 2013</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>134,4</b>	<b>89,9</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
<b>Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
(Ζημίες) / κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	<b>(0,1)</b>	0,4
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
(Ζημίες) / κέρδη κατά την περίοδο	<b>(10,3)</b>	3,1
Ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	<b>3,4</b>	2,6
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	<b>(0,4)</b>	-
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	<b>48,6</b>	(76,6)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>0,3</b>	(0,7)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	<b>1,7</b>	(1,0)
	<b>43,2</b>	<b>(72,2)</b>
<b>Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Αναλογιστικές (ζημίες) / κέρδη	<b>(16,1)</b>	17,6
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	<b>3,3</b>	(3,3)
	<b>(12,8)</b>	<b>14,3</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την χρήση, μετά από φόρους</b>	<b>30,4</b>	<b>(57,9)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την χρήση</b>	<b>164,8</b>	<b>32,0</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	<b>164,7</b>	32,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>0,1</b>	(0,1)
	<b>164,8</b>	<b>32,0</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2014 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2013 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>3.183,1</b>	3.381,1
Κόστος πωληθέντων		<b>(2.033,4)</b>	(2.187,3)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>1.149,7</b>	<b>1.193,8</b>
Λειτουργικά έξοδα		<b>(973,7)</b>	(1.037,4)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	7	<b>(11,9)</b>	(22,4)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>164,1</b>	<b>134,0</b>
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	<b>(38,9)</b>	(49,4)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>4,0</b>	4,4
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>129,2</b>	<b>89,0</b>
Φόροι	9	<b>(34,1)</b>	(23,5)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>95,1</b>	<b>65,5</b>
<b>Αναλογούντες σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>95,1</b>	65,6
Δικαιώματα μειοψηφίας		-	(0,1)
		<b>95,1</b>	<b>65,5</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	10	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	<b>Α' Εξάμηνο 2014</b>	<b>Α' Εξάμηνο 2013</b>
	<b>€ εκατ.</b>	<b>€ εκατ.</b>
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>95,1</b>	<b>65,5</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
<b>Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	<b>0,1</b>	0,3
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
(Ζημίες) / κέρδη κατά την περίοδο	<b>(6,7)</b>	6,6
Ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	<b>3,8</b>	6,6
Μεταφορές στα αποθέματα κατά την περίοδο	<b>(2,2)</b>	-
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	<b>(46,3)</b>	(68,7)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>0,1</b>	(0,2)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	<b>1,2</b>	(2,0)
	<b>(50,0)</b>	<b>(57,4)</b>
<b>Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:</b>		
Αναλογιστικές (ζημίες) / κέρδη	<b>(22,0)</b>	19,7
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	<b>4,3</b>	(3,4)
	<b>(17,7)</b>	<b>16,3</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την χρήση, μετά από φόρους</b>	<b>(67,7)</b>	<b>(41,1)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την χρήση</b>	<b>27,4</b>	<b>24,4</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	<b>27,4</b>	24,5
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>-</b>	(0,1)
	<b>27,4</b>	<b>24,4</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων



**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο <sup>2</sup> € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο <sup>2</sup> € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης <sup>2</sup> € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2013</b>	<b>370,2</b>	<b>569,3</b>	-	<b>(54,3)</b>	<b>(168,1)</b>	<b>376,6</b>	<b>1.895,0</b>	<b>2.988,7</b>	<b>17,8</b>	<b>3.006,5</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	-	-	-	-	-	<b>4,4</b>	-	<b>4,4</b>
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	2,1	-	<b>2,1</b>	-	<b>2,1</b>
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	2,1	<b>2,1</b>	-	<b>2,1</b>
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,3	(0,3)	-	-	-
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(5,1)	<b>(5,1)</b>	(8,2)	<b>(13,3)</b>
Αλλαγή μητρικής εταιρείας σε Coca-Cola HBC AG	1.620,7	4.832,6	(6.472,1)	(16,4)	-	1,5	-	<b>(33,7)</b>	-	<b>(33,7)</b>
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(124,7)	-	-	-	-	1,2	<b>(123,5)</b>	(4,5)	<b>(128,0)</b>
	<b>1.992,5</b>	<b>5.280,0</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(168,1)</b>	<b>380,5</b>	<b>1.892,9</b>	<b>2.835,0</b>	<b>5,1</b>	<b>2.840,1</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	-	65,6	<b>65,6</b>	(0,1)	<b>65,5</b>
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	-	(68,9)	11,5	16,3	<b>(41,1)</b>	-	<b>(41,1)</b>
Συνολικά έσοδα για την περίοδο μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	-	(68,9)	11,5	81,9	<b>24,5</b>	(0,1)	<b>24,4</b>
<b>Υπόλοιπο 28 Ιουνίου 2013</b>	<b>1.992,5</b>	<b>5.280,0</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(237,0)</b>	<b>392,0</b>	<b>1.974,8</b>	<b>2.859,5</b>	<b>5,0</b>	<b>2.864,5</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	4,9	7,1	-	-	-	-	-	<b>12,0</b>	-	<b>12,0</b>
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαίωμα προαίρεσης	-	-	-	-	-	4,2	-	<b>4,2</b>	-	<b>4,2</b>
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	-	(0,1)	-	<b>(0,1)</b>	-	<b>(0,1)</b>
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	(0,3)	<b>(0,3)</b>	-	<b>(0,3)</b>
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	(1,5)	1,5	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(0,2)	<b>(0,2)</b>	-	<b>(0,2)</b>
	<b>1.997,4</b>	<b>5.287,1</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(237,0)</b>	<b>394,6</b>	<b>1.975,8</b>	<b>2.875,1</b>	<b>5,0</b>	<b>2.880,1</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	-	155,6	<b>155,6</b>	0,1	<b>155,7</b>
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	-	(56,3)	(5,9)	(6,3)	<b>(68,5)</b>	-	<b>(68,5)</b>
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	-	(56,3)	(5,9)	149,3	<b>87,1</b>	0,1	<b>87,2</b>
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2013</b>	<b>1.997,4</b>	<b>5.287,1</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(293,3)</b>	<b>388,7</b>	<b>2.125,1</b>	<b>2.962,2</b>	<b>5,1</b>	<b>2.967,3</b>

<sup>(1)</sup> Οι ζημίες των €68,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2013 αντιπροσωπεύουν τις ζημίες ύψους €68,7 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένες κατά €0,2 εκατ. από ζημίες συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €11,5 εκατ. κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2013, αποτελείται από €0,3 εκατ. κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €13,2 εκατ. κέρδη (από τα οποία €6,6 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για την περίοδο και €6,6 εκατ. ζημίες αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα της περιόδου) και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,0 εκατ.

Τα κέρδη των €81,9 εκατ. αποτελούνται από κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2013 €65,6 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €19,7 εκατ. και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €3,4 εκατ.

Οι ζημίες των €0,1 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2013 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

<sup>(2)</sup> Δεδομένου ότι οι συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις είναι μια συνέχεια των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., για την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2012 έως τις 25 Απριλίου 2013 τα στοιχεία των ιδίων κεφαλαίων αντικατοπτρίζουν την κεφαλαιακή δομή της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. και μετά την αναδιοργάνωση αντικατοπτρίζουν τη δομή του κεφαλαίου της Coca-Cola HBC AG.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2014</b>	<b>1.997,4</b>	<b>5.287,1</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(293,3)</b>	<b>388,7</b>	<b>2.125,1</b>	<b>2.962,2</b>	<b>5,1</b>	<b>2.967,3</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,3	0,3	-	-	-	-	-	<b>0,6</b>	-	<b>0,6</b>
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαίωμα προαίρεσης	-	-	-	-	-	6,7	-	<b>6,7</b>	-	<b>6,7</b>
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	-	(1,9)	-	<b>(1,9)</b>	-	<b>(1,9)</b>
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	2,1	<b>2,1</b>	-	<b>2,1</b>
Σχηματισμός / μεταφορά αποθεματικών	-	-	-	-	-	(134,3)	134,3	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(130,2)	-	-	-	-	1,2	<b>(129,0)</b>	-	<b>(129,0)</b>
	<b>1.997,7</b>	<b>5.157,2</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(293,3)</b>	<b>259,2</b>	<b>2.262,7</b>	<b>2.840,7</b>	<b>5,1</b>	<b>2.845,8</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	-	95,1	<b>95,1</b>	-	<b>95,1</b>
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	-	(46,2)	(3,8)	(17,7)	<b>(67,7)</b>	-	<b>(67,7)</b>
Συνολικά έσοδα για την περίοδο μετά φόρων <sup>3</sup>	-	-	-	-	(46,2)	(3,8)	77,4	<b>27,4</b>	-	<b>27,4</b>
<b>Υπόλοιπο 27 Ιουνίου 2014</b>	<b>1.997,7</b>	<b>5.157,2</b>	<b>(6.472,1)</b>	<b>(70,7)</b>	<b>(339,5)</b>	<b>255,4</b>	<b>2.340,1</b>	<b>2.868,1</b>	<b>5,1</b>	<b>2.873,2</b>

<sup>(3)</sup> Οι ζημιές των €46,2 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2014 αντιπροσωπεύουν τις ζημιές ύψους €46,3 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, μειωμένες κατά €0,1 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €3,8 εκατ. ζημιές για το πρώτο εξάμηνο του 2014, αποτελείται από €0,1 εκατ. κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση, την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €5,1 εκατ. ζημιές (από τα οποία €6,7 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για την περίοδο και €3,8 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα της περιόδου και €2,2 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποθέματα περιόδου) και τη πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €1,2 εκατ.

Τα κέρδη των €77,4 εκατ. αποτελούνται από κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2014 €95,1 εκατ. πλέον αναλογιστικές ζημιές €22,0 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €4,3 εκατ.

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Α' Εξάμηνο του 2014 € εκατ.	Α' Εξάμηνο του 2013 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη της χρήσης μετά από φόρους		95,1	65,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	8	38,9	49,4
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(4,0)	(4,4)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		34,1	23,5
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	176,7	191,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		6,7	2,1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,2	0,6
		<b>347,7</b>	<b>327,9</b>
Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(2,6)	(2,7)
Αύξηση αποθεμάτων		(135,8)	(138,6)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(194,6)	(139,8)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		241,8	222,5
Καταβεβλημένοι φόροι		(21,6)	(19,5)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>234,9</b>	<b>249,8</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(137,3)	(146,9)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων	17	(14,1)	-
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		3,8	2,7
Καθαρές εισπράξεις / (πληρωμές) από επενδύσεις		1,2	(6,1)
Τόκοι εισπραχθέντες		4,5	2,7
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(141,9)</b>	<b>(147,6)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορά υπολειπόμενων μετοχών μειοψηφίας της Coca – Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.		-	(1,0)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		0,6	4,4
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	12	-	(15,3)
Μερίσματα καταβληθέντα		-	(4,5)
Εισπράξεις από εξωτερικό δανεισμό		647,0	1.226,8
Αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού		(858,8)	(609,3)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(6,6)	(8,0)
Τόκοι καταβληθέντες		(54,8)	(73,0)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(272,6)</b>	<b>520,1</b>
<b>(Μείωση) / Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων</b>		<b>(179,6)</b>	<b>622,3</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		737,5	439,1
(Μείωση) / Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		(179,6)	622,3
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών στα χρηματικά διαθέσιμα		(1,3)	-
Επίδραση ενοποίησης της Coca – Cola HBC AG		-	1,8
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα		0,5	0,3
<b>Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου</b>		<b>557,1</b>	<b>1.063,5</b>

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

## 1. Γενικές πληροφορίες και λογιστικές αρχές

### Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του Ομίλου Coca-Cola HBC AG, της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2013, με εξαίρεση: την υιοθέτηση, από την 1 Ιανουαρίου 2014, των τροποποιήσεων του Διεθνούς Λογιστικού Προτύπου («ΔΛΠ») 32 *Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Παρουσίαση* σχετικά με τον συμψηφισμό περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων, των τροποποιήσεων του ΔΛΠ 36 *Απομείωση Αξίας Στοιχείων Ενεργητικού* για γνωστοποιήσεις που αφορούν στο ανακτήσιμο ποσό, των τροποποιήσεων του ΔΛΠ 39 *Χρηματοοικονομικά Στοιχεία: Αναγνώριση και Επιμέτρηση* σχετικά με την ανανέωση παραγώγων και της Διεργητικής ΕΔΔΠΧΑ 21 *Εισφορές*. Η υιοθέτηση αυτών των αναθεωρημένων λογιστικών προτύπων και διεργητικών δεν έχει σημαντική επίπτωση στην τρέχουσα ή προηγούμενες περιόδους.

### Βάση σύνταξης

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο του 2014 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31 Δεκεμβρίου 2014 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε μερίζονται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον αυτά θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη ή ζημιές.

Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και εφαρμόζονται στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2013, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο εκτός των θυγατρικών που λειτουργούν σε περιβάλλον υπερπληθωρισμού, όπως αναφέρεται στη Σημείωση 8.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	27 Ιουνίου 2014	28 Ιουνίου 2013	27 Ιουνίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2013
Δολάριο ΗΠΑ	<b>1,37</b>	1,31	<b>1,36</b>	1,38
Στερλίνα Αγγλίας	<b>0,82</b>	0,85	<b>0,80</b>	0,84
Ζλότυ Πολωνίας	<b>4,17</b>	4,19	<b>4,15</b>	4,15
Νάιρα Νιγηρίας	<b>213,57</b>	203,87	<b>211,90</b>	214,41
Φιορίνι Ουγγαρίας	<b>307,53</b>	295,90	<b>306,09</b>	296,36
Φράγκο Ελβετίας	<b>1,22</b>	1,23	<b>1,22</b>	1,23
Ρούβλι Ρωσίας	<b>47,74</b>	40,68	<b>46,19</b>	44,98
Λέι Ρουμανίας	<b>4,47</b>	4,38	<b>4,39</b>	4,46
Δηνάριο Σερβίας	<b>115,69</b>	111,94	<b>115,54</b>	114,62
Κορόνα Τσεχίας	<b>27,45</b>	25,75	<b>27,43</b>	27,48
Χρίβνια Ουκρανίας	<b>14,25</b>	10,46	<b>16,18</b>	10,94

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

<b>Αναπτυγμένες αγορές:</b>	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
<b>Αναπτυσσόμενες αγορές:</b>	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
<b>Αναδυόμενες αγορές:</b>	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	27 Ιουνίου 2014	28 Ιουνίου 2013	27 Ιουνίου 2014	28 Ιουνίου 2013
<i>Όγκος σε κιβώτια<sup>1</sup> (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	174,6	177,5	305,9	319,4
Αναπτυσσόμενες αγορές	100,3	105,5	170,3	182,3
Αναδυόμενες αγορές	285,7	294,7	494,0	502,7
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>560,6</b>	<b>577,7</b>	<b>970,2</b>	<b>1.004,4</b>
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	700,1	697,2	1.228,0	1.267,7
Αναπτυσσόμενες αγορές	299,5	308,5	504,7	525,7
Αναδυόμενες αγορές	852,4	943,5	1.450,4	1.587,7
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>1.852,0</b>	<b>1.949,2</b>	<b>3.183,1</b>	<b>3.381,1</b>
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	70,0	30,5	58,9	33,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	32,8	15,4	22,8	0,5
Αναδυόμενες αγορές	90,5	99,4	82,4	99,6
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>193,3</b>	<b>145,3</b>	<b>164,1</b>	<b>134,0</b>
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(18,4)	(29,7)	(38,9)	(49,4)
Φόροι	(44,3)	(30,1)	(34,1)	(23,5)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	3,8	4,4	4,0	4,4
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,1)	0,1	-	0,1
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>134,3</b>	<b>90,0</b>	<b>95,1</b>	<b>65,6</b>

(1) Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Οι πληροφορίες του όγκου σε κιβώτια προέρχονται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

#### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2014	2.901,9	1.921,3
Προσθήκες	137,3	14,1
Μειώσεις	(1,6)	-
Αποσβέσεις	(176,7)	(0,2)
Συναλλαγματικές διαφορές	(46,3)	(1,3)
Επίδραση υπερπληθωρισμού	0,3	-
<b>Υπόλοιπο 27 Ιουνίου 2014</b>	<b>2.814,9</b>	<b>1.933,9</b>

#### 5. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την	
	27 Ιουνίου 2014 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2013 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	<b>1.855,0</b>	1.853,6
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	<b>228,0</b>	446,2
Χρηματικά διαθέσιμα	<b>(557,1)</b>	(737,5)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1.525,9</b>	1.562,3

Κατά την διάρκεια του Ιανουαρίου, το εναπομείναν ποσό των €500 εκατ. του ομολογιακού δανείου που εκδόθηκε το 2008 (€371,0 εκατ.) αποπληρώθηκε με τη χρήση μέρους των χρηματικών διαθεσίμων.

#### 6. Εύλογη αξία

Οι δραστηριότητες του Ομίλου υπόκεινται σε σειρά από χρηματοοικονομικούς κινδύνους: κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από την χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2013.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας και αποτελούνται από παράγωγα. Δεν υπήρξαν αλλαγές στις τεχνικές αποτίμησης και τις παραμέτρους που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας τους από την 31 Δεκεμβρίου 2013 (όπως περιγράφονται στην ετήσια Οικονομική Έκθεση του 2013, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC : [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)). Την 27 Ιουνίου 2014, τα συνολικά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 2 ανέρχονταν στο ποσό των €20,9 εκατ. και το σύνολο των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων σε €86,1 εκατ.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων την 27 Ιουνίου 2014, συμπεριλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους αυτών, ανέρχεται σε €1.790,0 εκατ., σε σύγκριση με τη λογιστική αξία, περιλαμβανομένου του βραχυπρόθεσμου μέρους, των €1.695,6 εκατ.

#### 7. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €5,1 εκατ. προ φόρων κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2014. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €1,1 εκατ., €0,3 εκατ. και €3,7 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2013, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €16,2 εκατ., από τα οποία €14,9 εκατ., €0,3 εκατ. και €1,0 εκατ. αναφέρονται στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού.

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €11,9 εκατ. προ φόρων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €5,8 εκατ., €1,1 εκατ. και €5,0 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2013, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €22,4 εκατ., από τα οποία €21,0 εκατ., €0,3 εκατ. και €1,1 εκατ. αναφέρονται στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού.

## 8. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Τρίμηνο που έληξε	
	27 Ιουνίου 2014	28 Ιουνίου 2013
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(2,4)	(2,6)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	17,4	31,8
Καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές	1,9	0,5
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	1,5	-
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>18,4</b>	<b>29,7</b>

  

	Εξάμηνο που έληξε	
	27 Ιουνίου 2014	28 Ιουνίου 2013
	€ εκατ.	€ εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(4,7)	(4,1)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	34,4	52,8
Καθαρές ζημιές / (κέρδη) από συναλλαγματικές διαφορές	6,7	(0,3)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	2,5	1,0
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>38,9</b>	<b>49,4</b>

Το σύνολο των χρηματοοικονομικών εξόδων για το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2014 ήταν χαμηλότερο κατά €11,3 εκατ. και €10,5 εκατ. αντίστοιχα, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, λόγω της επίδρασης της προσφοράς του ομολόγου των € 500 εκατ. (εξοφλήθηκε πλήρως τον Ιανουάριο) που έλαβε χώρα τον Ιούνιο του 2013.

## Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρείται υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Το τριετές συνολικό επίπεδο πληθωρισμού ξεπερνά το 100% και ως εκ τούτου η Λευκορωσία ενοποιείται με όρους εκφρασμένους σε μονάδα μέτρησης κατά την ημερομηνία του ισολογισμού και χρησιμοποιεί την συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος για την μετατροπή των οικονομικών της καταστάσεων σε Ευρώ. Η αναμόρφωση βασίστηκε σε συντελεστές μετατροπής που προέρχονται από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) της Λευκορωσίας όπως υπολογίστηκε από την Εθνική Στατιστική Επιτροπή της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας. Ο συντελεστής μετατροπής που χρησιμοποιήθηκε για τον Ιούνιο του 2014 ήταν 1,101 ο οποίος οδήγησε σε ζημία ύψους €2,5 εκατ. στην καθαρή χρηματική θέση για το πρώτο εξάμηνο του 2014.

## 9. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2014, μπορεί να διαφέρει από τον φορολογικό συντελεστή της μητρικής εταιρείας ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

## 10. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (δεύτερο τρίμηνο 2014: 364.284.408, πρώτο εξάμηνο 2014: 364.287.740, δεύτερο τρίμηνο 2013: 363.203.865, πρώτο εξάμηνο 2013: 363.164.293). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

## 11. Μετοχικό κεφάλαιο

Στις 25 Απριλίου του 2013 η Coca-Cola HBC απέκτησε 96,85% (355.009.014 μετοχές) των μετοχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., και μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της εθελοντικής προσφοράς ανταλλαγής των μετοχών, συμπεριλαμβανομένων των μετοχών που αντιπροσωπεύονται από αμερικανικούς αποθευτήριους τίτλους, έγινε η νέα μητρική εταιρεία του Ομίλου.

Στις 17 Ιουνίου 2013, η Coca-Cola HBC ολοκλήρωσε την εξαγορά των υπολοίπων μετοχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., τις οποίες δεν απέκτησε με την ολοκλήρωση της εθελοντικής προσφοράς ανταλλαγής των μετοχών της. Κατά συνέπεια, η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., είναι πλέον 100% θυγατρική της Coca-Cola HBC. Από το υπόλοιπο 3,15% του μετοχικού κεφαλαίου που αποκτήθηκε από την Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. και αντιπροσωπεύει 11.544.493 μετοχές, οι 11.467.206 μετοχές ανταλλάχθηκαν για ίσο αριθμό μετοχών της Coca-Cola HBC και 77.287 μετοχές αποκτήθηκαν έναντι μετρητών ύψους €1,0 εκατ.

Κατά το 2013 το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 1.199.080 νέων κοινών μετοχών, ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €16,4 εκατ.

Το πρώτο τρίμηνο του 2014, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 38.245 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,4 εκατ.

Το δεύτερο τρίμηνο του 2014, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 18.663 νέων κοινών μετοχών κατόπιν της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,2 εκατ.

Σύμφωνα με τα παραπάνω και συμπεριλαμβανομένων των αρχικών 3.445.060 κοινών μετοχών, εκ των οποίων 14.925 αντιπροσωπεύουν τις αρχικές κοινές ονομαστικές μετοχές της Coca-Cola HBC, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου την 27 Ιουνίου του 2014 ανήλθε σε €1.997,7 εκατ. και αποτελείται από 367.747.133 μετοχές με ονομαστική αξία Ελβετικά Φράγκα 6,7 έκαστη.

## 12. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €75,2 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 27 Ιουνίου 2014 (31 Δεκεμβρίου 2013: €75,2 εκατ.). Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακαταμεληθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

Στις 14 Ιανουαρίου 2013 ο Όμιλος απέκτησε το 14,0% της Coca-Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria AD, αυξάνοντας το μερίδιο του ομίλου στην θυγατρική στο 99,39%. Το αντίτιμο της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €13,3 εκατ. και η λογιστική αξία του πρόσθετου μεριδίου που αποκτήθηκε ήταν €8,2 εκατ. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον.



### 13. Μερίσματα

Το διοικητικό συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG ενέκρινε τη διανομή μερίσματος €0,354 ανά μετοχή στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε την 25 Ιουνίου 2014. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €130,2 εκατ. και καταβλήθηκε στις 29 Ιουλίου 2014.

Στις 19 Ιουνίου 2013, η έκτακτη γενική συνέλευση της Coca-Cola HBC ενέκρινε τη διανομή μερίσματος €0,34 ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €124,7 εκατ. και καταβλήθηκε στις 23 Ιουλίου 2013.

### 14. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2013 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση 2013 της Coca-Cola HBC και είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Εταιρείας: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

### 15. Δεσμεύσεις

Την 27 Ιουνίου 2014, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €118,2 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2013: €80,0 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

### 16. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2014 ήταν 36.857 άτομα (38,167 για το πρώτο εξάμηνο του 2013).

### 17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

#### α) The Coca-Cola Company

Την 27 Ιουνίου 2014, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,1% (2013: 23,2%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014 ανήλθαν σε €746,7 εκατ. και €421,4 εκατ. (€715,8 εκατ. και €394,2 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €30,6 εκατ. και €21,2 εκατ. (€42,1 εκατ. και €26,4 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014, ο Όμιλος πούλησε €11,9 εκατ. και €7,0 εκατ. έτοιμων προϊόντων και πρώτων υλών αντίστοιχα στην TCCC (€13,8 εκατ. και €7,7 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), ενώ τα άλλα εισοδήματα από την TCCC ανήλθαν σε €8,6 εκατ. και €5,1 εκατ. αντίστοιχα (€9,2 εκατ. και €7,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έξοδα από την TCCC ανήλθαν σε €0,1 εκατ. και μηδέν κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014 (€2,6 εκατ. και €1,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Την 27 Ιουνίου 2014, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €88,2 εκατ. (€73,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €272,4 εκατ. (€215,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013).

Το ποσό των €14,1 εκατ. καταβλήθηκε κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2014 στην TCCC σχετικά με την απόκτηση ορισμένων ασώματων πάγιων στοιχείων.

## 17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### β) Kar-Tess Holding

#### *Frigoglass S.A. ('Frigoglass')*

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η εταιρεία Truad Verwaltungs AG υπό την ιδιότητά ως διαχειρίστρια αλλοδαπού ιδιωτικού διακριτικού εμπιστεύματος (private discretionary trust) που έχει συσταθεί προς όφελος των παρόντων και μελλοντικών μελών της οικογένειας του εκλιπόντος Αναστασίου Γεωργίου Λεβέντη, κατέχει έμμεσα 44,5% της Frigoglass μέσω των εταιρειών Torval Investment Corp., Lavonos Limited, Thrush Investments Holdings, Tinola Holdings S.A., Boval Limited, Boval S.A., Rondo Holding S.A. και Eagle Enterprises A.E.. Η εταιρεία Truad Verwaltungs AG υπό την ιδιότητά ως διαχειρίστρια αλλοδαπού ιδιωτικού διακριτικού εμπιστεύματος που έχει συσταθεί προς όφελος των παρόντων και μελλοντικών μελών της οικογένειας του εκλιπόντος Αναστασίου Γεωργίου Λεβέντη, κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Torval Investment Corp, η οποία ελέγχει την κατά 100% θυγατρική της με την επωνυμία Lavonos Limited, η οποία ελέγχει την κατά 100% θυγατρική της Boval Limited η οποία ελέγχει την κατά 100% θυγατρική της Boval S.A, η οποία ελέγχει την Kar-Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου το 23,2% (2013: 23.2%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €41,9 εκατ. και €32,2 εκατ. αντίστοιχα (€63,9 εκατ. και €40,4 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, ανταλλακτικά, γυάλινες φιάλες, καπάκια και πλαστικά από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €6,5 εκατ. και €4,9 εκατ. αντίστοιχα (€5,1 εκατ. και €2,5 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Ο Όμιλος δεν κατέγραψε κανένα έσοδο από την Frigoglass κατά το πρώτο εξάμηνο και το δεύτερο τρίμηνο του 2014 (€0,1 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 27 Ιουνίου 2014, η Coca-Cola HBC όφειλε €20,1 εκατ. (€11,7 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,5 εκατ. (€0,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013).

### γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη συνδεδεμένα κυρίως με την TCCC

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014 €60,9 εκατ. και €39,5 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€66,8 εκατ. και €42,3 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου ο Όμιλος δεν εισέπραξε ποσά για έξοδα άμεσων προωθητικών ενεργειών από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,4 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014, ο Όμιλος πραγματοποίησε προσθήκες €1,0 εκατ. πάγιων περιουσιακών στοιχείων, (μηδέν για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014 ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €17,8 εκατ. και €9,2 εκατ. (€18,6 εκατ. και €9,9 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα €0,3 εκατ. και €0,2 εκατ. αντίστοιχα (€3,4 εκατ. και €0,3 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 27 Ιουνίου 2014, ο Όμιλος όφειλε €24,1 εκατ. (€6,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) και είχε απαίτηση €5,4 εκατ. (€5,7 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

### δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014, €10,8 εκατ. και €7,0 εκατ. έτοιμων προϊόντων (€13,1 εκατ. και €7,8 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) από συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες.

## 17. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες (συνέχεια)

Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2014, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα από συμμετοχές σε κοινοπραξίες ύψους €0,4 εκατ. και €0,2 εκατ. (€0,2 εκατ. και €0,1 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και δεύτερου τριμήνου €0,8 εκατ. και €0,4 εκατ. λοιπά έσοδα από κοινοπραξίες (€0,2 εκατ. και μηδέν για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 27 Ιουνίου 2014, ο Όμιλος όφειλε €66,4 εκατ. (€63,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) και είχε απαίτηση €10,4 εκατ. (€9,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2013) από συμμετοχές σε κοινοπραξίες.

Δεν υπήρξαν συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για τη περίοδο που έληξε την 27 Ιουνίου 2014 καθώς και για τη αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, πλην της αμοιβής τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 27 Ιουνίου 2014.

## 18. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Ουκρανία και τη Ρωσία

Στις οικονομικές καταστάσεις και στην ετήσια έκθεσή μας για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2013, γνωστοποιούμε πληροφορίες σχετικά με τα πρόσφατα γεγονότα στην Ουκρανία και την Ρωσία, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που σχετίζονται με την χερσόνησο της Κριμαίας, οι οποίες έχουν μεταξύ άλλων ως αποτέλεσμα την υποτίμηση στο ρωσικό Ρούβλι και το Ουκρανικό Χρίβνια. Η συνεχιζόμενη κατάσταση στην Ουκρανία και τη Ρωσία και οι περαιτέρω οικονομικές κυρώσεις που ενδεχομένως επιβληθούν στην Ρωσία από τις ΗΠΑ και την Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να επηρεάσουν δυσμενώς τη λειτουργική και χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις εξελίξεις στις περιοχές αυτές.

## 19. Μεταγενέστερα γεγονότα

Ο Όμιλος, μετά την 27 Ιουνίου 2014, κατέγραψε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €16,7 εκατ. προ φόρων, στις αναπτυγμένες αγορές του.