

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2011

ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2011

	2011	2010	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	434	431	1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€εκατ.)	1.416	1,377	3%
Κόστος πωληθέντων (€εκατ.)	895	842	6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€εκατ.)	28	57	-51%
Συγκρίσιμες καθαρές (ζημίες) / κέρδη (€εκατ.)	(1)	29	n/a
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	-	0,08	n/a

- **Πωλήσεις:** Αύξηση του όγκου πωλήσεων ως αποτέλεσμα μιας αύξησης 3% στις αναδυόμενες αγορές. Αύξηση των καθαρών εσόδων από τις πωλήσεις συμπεριλαμβανομένης αύξησης 2% στις αναπτυσσόμενες αγορές και 7% στις αναδυόμενες αγορές.
- **Κατηγορίες προϊόντων:** Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 3% στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, ενώ οι πωλήσεις του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού αυξήθηκαν κατά 5%. Στον αντίποδα, ο όγκος πωλήσεων των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησε κατά 4% και των χυμών κατά 8% αντιστοίχως.
- **Brands:** Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων Coca-Cola σημείωσε άνοδο κατά 4%. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero αυξήθηκαν κατά 8% στις αναπτυσσόμενες αγορές και κατά 14% στις αναπτυσσόμενες αγορές. Οι πωλήσεις του σήματος Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 3% και κατά 9% στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντιστοίχως.
- **Αύξηση του μεριδίου αγοράς:** Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011 πετύχαμε αύξηση του μεριδίου μας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις αγορές συμπεριλαμβανομένης της Ρωσίας, της Ελλάδας, της Νιγηρίας, της Ρουμανίας, της Ιταλίας, της Δημοκρατίας της Τσεχίας και της Ιρλανδίας.
- **Πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης:** Συνεχίζουμε να αναμένουμε οφέλη από πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης κατά το 2011 ύψους περίπου €38 εκατ.
- **Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη:** ο αρνητικός αντίκτυπος στις πωλήσεις λόγω της μεταφοράς της εορτής του Πάσχα στο δεύτερο τρίμηνο φέτος σε συνδυασμό με το αυξημένο κόστος πρώτων υλών είχαν ως αποτέλεσμα πτώση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη.
- **Καθαρός δανεισμός:** Στο τέλος του πρώτου τριμήνου, ο καθαρός δανεισμός κυμαινόταν στα €1.893 εκατ.
- **Ταμειακές ροές:** Καθαρές ταμειακές εκροές ύψους €68 εκατ. στο πρώτο τρίμηνο, ενώ αναμένουμε να ομαλοποιηθούν κατά τη διάρκεια του έτους.
- **Οικονομικοί στόχοι τριετίας:** Για την περίοδο 2011-2013, οι καθαρές ταμειακές ροές αναμένεται να ανέλθουν στα €1,6 δις, ενώ οι σωρευτικές κεφαλαιουχικές δαπάνες στα €1,5 δις.

Ο κ. Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Για ακόμη μια φορά η γεωγραφική μας διασπορά μας επέτρεψε να σημειώσουμε αύξηση του όγκου πωλήσεων και των εσόδων στο πρώτο τρίμηνο του 2011 παρά τη δυσμενή επίδραση που είχε η μεταφορά της εορτής του Πάσχα στο δεύτερο τρίμηνο φέτος. Ωστόσο, οι αυξανόμενες τιμές των πρώτων υλών στη διάρκεια αυτού του, λιγότερο σημαντικού για τις δραστηριότητές μας, τριμήνου είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση της κερδοφορίας της Εταιρείας.

Μολονότι το κόστος πρώτων υλών θα παραμείνει πρόκληση για την Εταιρεία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αναμένουμε βελτίωση των συνθηκών καθώς πλησιάζουμε την πιο σημαντική για τις πωλήσεις καλοκαιρινή περίοδο. Μέλημά μας θα συνεχίσει να είναι να ισοσταθμίσουμε την επίδραση από τη σημαντική αύξηση των τιμών των πρώτων υλών με την δυνατότητα των καταναλωτών μας να απορροφήσουν το επιπλέον κόστος και την εφαρμογή της στρατηγικής μας για την ενίσχυση της παρουσίας μας στην αγορά.

Θεωρούμε ότι τόσο η έμφαση στην εκτέλεση του εμπορικού μας πλάνου όσο και τα πρόσθετα οφέλη των νέων πελατοκεντρικών πρωτοβουλιών σε όλες τις χώρες θα μας δώσουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε αξία τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα»

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2011 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Α' Τρίμηνο 2011			Α' Τρίμηνο 2010		
	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ¹	Καθαρές (ζημίες) / κέρδη ²	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ¹	Καθαρά κέρδη ²	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	17,6	(8,9)	(0,02)	52,4	25,7	0,07
Έξοδα αναδιοργάνωσης	10,1	7,9	0,02	4,6	3,5	0,01
Συγκρίσιμα μεγέθη	27,7	(1,0)	-	57,0	29,2	0,08

¹ Ως λειτουργικά κέρδη ή EBIT ορίζουμε τα κέρδη προ φόρων εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εσόδων / (εξόδων) και της αναλογίας αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

² Ζημίες/κέρδη μετά φόρων ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν τα έξοδα αναδιάρθρωσης που αναγνωρίστηκαν στην τρέχουσα περίοδο και την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή «Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») παρουσίασε συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ύψους €27,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011 σε σύγκριση με €57 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές συνέβαλε στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 1% στο πρώτο τρίμηνο. Συνήθως το πρώτο τρίμηνο του έτους είναι το λιγότερο σημαντικό τρίμηνο για την Εταιρεία μας, ενώ ο όγκος πωλήσεων στο πρώτο τρίμηνο του 2011 επηρεάστηκε αρνητικά από τη μεταφορά της εορτής του Πάσχα στο δεύτερο τρίμηνο του έτους.

Οι βελτιούμενες οικονομικές τάσεις σε βασικές χώρες όπως είναι η Ρωσία, η Νιγηρία, η Δημοκρατία της Τσεχίας, η Σλοβακία και η Ελβετία είναι ενθαρρυντικές ενδείξεις. Από την άλλη πλευρά χώρες όπως η Ελλάδα, η Ιρλανδία, η Ιταλία, η Ουγγαρία, η Βουλγαρία και η Ρουμανία συνεχίζουν να παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά ανεργίας, αδύναμο καταναλωτικό κλίμα και μείωση του ΑΕΠ.

Διατηρήσαμε ή αυξήσαμε το μερίδιο της κατηγορίας μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση ποτών και ανθρακούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις βασικές αγορές μας στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011 όπως στην Ελλάδα, στην Ιταλία, στην Ιρλανδία, στην Ελβετία, στη Δημοκρατία της Τσεχίας, στη Νιγηρία, στη Ρωσία και στη Ρουμανία. Ο όγκος των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 3% στη διάρκεια του τριμήνου, ενώ παρατηρήθηκε αύξηση κατά 4% στις πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola και 7% στις πωλήσεις του προϊόντος Sprite. Ταυτόχρονα, αυξήσαμε τον όγκο πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατά 5%, κυρίως λόγω της διψήφιας αύξησης των πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές. Η κατηγορία των προϊόντων χυμού εξακολούθησε να πλήττεται περισσότερο από τη μειωμένη αγοραστική δύναμη των καταναλωτών με αποτέλεσμα τη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά 8% στο πρώτο τρίμηνο. Τέλος, ο όγκος πωλήσεων στο εμφιαλωμένο νερό σημείωσε μείωση κατά 4%, αν και βελτιώθηκε το μείγμα συσκευασίας στις αγορές μας στη συγκεκριμένη κατηγορία γεγονός που είχε θετική επίδραση στην κερδοφορία της.

Ο αντίκτυπος της αύξησης του κόστους πρώτων υλών ήταν πιο εμφανής κατά το πρώτο τρίμηνο λόγω δυσμενούς βάσης σύγκρισης. Οι τιμές των πρώτων υλών κυμάνθηκαν σε σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010 ενώ κατά την αντίστοιχη περίοδο φέτος ήταν υψηλότερες, ειδικά όσον αφορά την παγκόσμια τιμή της ζάχαρης και του PET.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 3% στη διάρκεια του τριμήνου, εν μέρει λόγω του υψηλότερου όγκου πωλήσεων, της αυξημένης τιμολόγησης, του καλύτερου μείγματος κατηγορίας προϊόντων καθώς και των ευνοϊκών συναλλαγματικών ισοτιμιών που αντικατοπτρίζουν κυρίως την ανατίμηση του ρουβλιού Ρωσίας, του ζλότι Πολωνίας και του φράγκου Ελβετίας σε σχέση με το ευρώ. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη σημείωσαν πτώση κατά 51% στη διάρκεια του τριμήνου, καθώς οι αυξημένες τιμές πρώτων υλών και τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα υπεραντιστάθμισαν την ανάκαμψη των καθαρών πωλήσεων. Ως αποτέλεσμα, τα περιθώρια συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών μειώθηκαν από 4,1% σε 2,0% στη διάρκεια του τριμήνου.

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για βελτιστοποίηση των διαδικασιών και αύξηση της αποδοτικότητας, έξι ακόμα χώρες έθεσαν σε εφαρμογή με επιτυχία την πλατφόρμα πληροφορικής SAP "Wave 2" από την 1η Ιανουαρίου 2011 χωρίς καμία διατάραξη της συνεργασίας με τους πελάτες. Οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης βρίσκονται σε εξέλιξη με περίπου το ένα τρίτο των €30-35 εκατ. σε εκτιμώμενα έξοδα αναδιάρθρωσης για το 2011 να έχουν πραγματοποιηθεί το πρώτο τρίμηνο. Οι πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους συνεχίζονται σε όλες τις επιχειρήσεις μας με κεντρικό άξονα τη μείωση του βάρους τόσο στις φιάλες PET όσο και στις γυάλινες συσκευασίες.

Το Μάρτιο του 2011, η εταιρεία προέβη στην έκδοση ομολόγων ύψους €300 εκατ. σταθερού επιτοκίου με χρόνο ωρίμανσης τα πέντε χρόνια, οριστικοποιώντας έτσι την αναχρηματοδότηση του υπόλοιπου ποσού των ομολόγων που εκκρεμεί και τα οποία λήγουν τον Ιούλιο του 2011. Με αυτή την πρακτική μπορέσαμε να επεκτείνουμε το χρόνο ωρίμανσης του συνολικού δανεισμού. Έτσι δεν υπάρχουν ανάγκες αναχρηματοδότησης μέχρι το Σεπτέμβριο του 2013.

Το Μάρτιο του 2011, ο εταιρικός φόρος εισοδήματος στην Ελλάδα μειώθηκε από 24% σε 20%, ενώ ο αντίστοιχος εταιρικός φόρος επί των διανεμόμενων κερδών αντικαταστάθηκε από φόρο παρακράτησης μερίσματος. Πιο συγκεκριμένα, για μερίσματα εγκεκριμένα από τη γενική συνέλευση των μετόχων μετά τον Ιανουάριο του 2012, το ύψος του φόρου παρακράτησης καθορίστηκε σε 25%. Επιπλέον, μερίσματα που επαναπατρίζονται από θυγατρικές στην Ε.Ε. θα εξαιρούνται από επιπλέον φορολόγηση στην Ελλάδα. Αναμένουμε ότι το όφελος που θα έχουμε από το χαμηλότερο εταιρικό φόρο εισοδήματος στην Ελλάδα θα αντικατοπτρίζει τη συνεισφορά των Ελληνικών δραστηριοτήτων στα κέρδη του Ομίλου.

Ως αναγνώριση των συνεχιζόμενων προσπαθειών της Εταιρείας σε θέματα κοινωνικής ευθύνης, στην Κροατία αποσπάσαμε βραβείο για τη δέσμευσή μας στην εταιρική κοινωνική ευθύνη, το οποίο απένειμε το Κροατικό Υπουργείο Οικονομικών και το Κροατικό Συμβούλιο Επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

	Α' Τρίμηνο 2011	Α' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	153,0	155,4	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	621,5	624,2	-
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	33,5	43,8	-24%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	41,5	47,8	-13%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου, που συνιστά επιβράδυνση του ρυθμού πώσης σε σχέση με τη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά 5% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.
- Οι καθαρές πωλήσεις παρέμειναν σταθερές σε σχέση με το περσινό τρίμηνο, καθώς η θετική επίδραση από συναλλαγματικές ισοτιμίες αντισταθμίστηκε από το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και το αρνητικό μείγμα τιμολόγησης και συσκευασιών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό ως αποτέλεσμα της αύξησης που σημειώθηκε στα προϊόντα Coca-Cola και εμφιαλωμένου νερού. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero παρουσίασαν υψηλή μονοψήφια αύξηση και συνέβαλε στην αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης που χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους, ξεπέρασαν σε πωλήσεις τις συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης, κι αυτό κυρίως λόγω των αυξημένων πωλήσεων στα εσπιατόρια μαζικής εστίασης. Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να εκμεταλλευόμαστε τα οφέλη από την εφαρμογή της πλατφόρμας πληροφορικής SAP "Wave 2" το 2010.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία παρέμεινε στα ίδια επίπεδα στη διάρκεια του τριμήνου, σε σχέση με μεσαία μονοψήφια αύξηση κατά την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι λόγω της ένταξης των προϊόντων Coca-Cola σε μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής πώλησης στη χώρα. Ταυτόχρονα υπήρξε βελτίωση του μείγματος συσκευασίας και καναλιών διανομής στο πρώτο τρίμηνο, ενώ αυξήσαμε το μερίδιο αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, αλλά και στις κατηγορίες χυμών, τσαγιού και ποτών ενέργειας.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα παρουσίασε υψηλή μονοψήφια πώση στη διάρκεια του τριμήνου, καθώς οι οικονομικές συνθήκες παραμένουν εξαιρετικά δυσχερείς. Στα πλαίσια των πρόσφατων μέτρων λιτότητας, ο ΦΠΑ έχει αυξηθεί ουσιαστικά κατά 6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010, ασκώντας πρόσθετη πίεση σε ένα ήδη βεβαρημένο καταναλωτικό κλίμα, το οποίο παραμένει το χαμηλότερο στην ΕΕ. Παρά το δυσχερές οικονομικό περιβάλλον, η εταιρεία μας κέρδισε μερίδιο της αγοράς στη διάρκεια του τριμήνου επωφελομένη από προγράμματα δραστηριοποίησης και εκμεταλλευόμενη το υψηλό brand equity των προϊόντων μας στην Ελλάδα. Επίσης, θεωρούμε πιθανή την ανάκαμψη στον τουριστικό κλάδο κατά τα επόμενα τρίμηνα. Ο κλάδος του τουρισμού αναλογεί σε περίπου 25% του συνολικού ελληνικού ΑΕΠ και σημείωσε δύο συνεχόμενες χρονιές διψήφια πώση.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία παρουσίασε αύξηση σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου, παρόλο που η εγχώρια κατανάλωση σημειώνει πώση, η καταναλωτική εμπιστοσύνη παραμένει σε χαμηλά επίπεδα και τα επίπεδα ανεργίας παραμένουν υψηλά. Οι συνεχιζόμενες προωθητικές ενέργειες υποστήριξαν τον όγκο πωλήσεων σε μια συρρικνούμενη αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση μεριδίου αγοράς σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων. Η πελατοκεντρική μας στρατηγική συμβάλλει θετικά στον όγκο πωλήσεων του δικτύου σύγχρονου εμπορίου και των μικροκαταστημάτων λιανικής πώλησης. Το δίκτυο άμεσης κατανάλωσης που χαρακτηρίζεται από υψηλότερα περιθώρια κέρδους συνεχίζει να βρίσκεται υπό πίεση.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Η συμβολή των αναπτυγμένων αγορών στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το τρίμηνο κυμάνθηκε στα €42 εκατ., ποσοστό 13% κάτω σε σχέση με τα μεγέθη της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων και το αναποτελεσματικό μείγμα τιμολόγησης υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη από τις πραγματοποιηθείσες πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και τα κέρδη από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α' Τρίμηνο 2010	Α' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	79,2	79,8	-1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	234,9	230,6	2%
Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	(6,1)	0,9	n/a
Συγκρίσιμες λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	(4,9)	1,1	n/a

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 1% στη διάρκεια του τριμήνου σε σχέση με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 2% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι αναπτυσσόμενες αγορές ήταν εκείνες που επλήγησαν περισσότερο από τη μεταφορά του Πάσχα στο δεύτερο τρίμηνο φέτος. Επιπλέον, στην Πολωνία και την Ουγγαρία μεταφέραμε μέρος των προωθητικών μας ενεργειών στο δεύτερο τρίμηνο λόγω της εφαρμογής της πλατφόρμας πληροφορικής SAP Wave 2.
- Τα καθαρά έσοδα αυξήθηκαν κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου, καθώς το κέρδος από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες αντιστάθμισε τον αντίκτυπο του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και το αρνητικό μείγμα τιμολόγησης και καναλιών διανομής.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Πολωνία σημείωσε μικρή μονοψήφια πτώση το πρώτο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε χαμηλή μονοψήφια αύξηση, βοηθούμενος κυρίως από τα προϊόντα Coca-Cola Zero, Coca-Cola light και Sprite. Ταυτόχρονα σχεδιάζουμε την αναδιάρθρωση των δραστηριοτήτων μας και την εφαρμογή μιας στρατηγικής για την αντιμετώπιση της στρόφης των καταναλωτών προς το σύγχρονο εμπόριο.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία σημείωσε πτώση σε μικρό διψήφιο ποσοστό, η οποία αποδίδεται στις περιορισμένες προωθητικές ενέργειες κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Αναμένουμε την ομαλοποίηση της απόδοσης των πωλήσεων στην οποία θα συμβάλει και η μεταφορά του Πάσχα το δεύτερο τρίμηνο. Οι οικονομικές συνθήκες παραμένουν δυσχερείς στην Ουγγαρία, με την ανεργία να αυξάνεται το πρώτο τρίμηνο.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας παρουσίασε υψηλή μονοψήφια αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου, εν μέσω μιας στάσιμης συνολικά αγοράς, παρά το γεγονός ότι το Πάσχα μεταφέρθηκε το δεύτερο τρίμηνο. Κινητήριος μοχλός της αύξησης του όγκου πωλήσεων ήταν κυρίως η υψηλή διψήφια αύξηση που σημειώθηκε στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, όπου μπορούσαμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις της Cola-Cola regular, της Fanta και της Sprite μέσω της πραγματοποίησης περισσότερων προωθητικών ενεργειών. Οι αυξημένες πωλήσεις σε συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης αντιστάθμισαν την πτώση στις πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης, λόγω της μειωμένης καταναλωτικής ζήτησης στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης. Οι συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης στο σύγχρονο εμπόριο συνεχίζουν να παίζουν τον πρώτο ρόλο όσον αφορά τον όγκο πωλήσεων για το πρώτο τρίμηνο.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Οι αναπτυσσόμενες αγορές σημείωσαν συγκρίσιμες λειτουργικές ζημίες ύψους € εκατ. για το πρώτο τρίμηνο του 2011. Το γεγονός αυτό αντανακλά τη συνδυασμένη πίεση από το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και το αυξημένο κόστος πρώτων υλών και λειτουργικών εξόδων σε επίπεδο λειτουργικών κερδών στο πρώτο τρίμηνο του 2010.

Αναδυόμενες αγορές

	A' Τρίμηνο 2011	A' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	201,6	195,9	3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	559,7	522,2	7%
Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	(9,8)	7,7	n/a
Συγκρίσιμες λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	(8,9)	8,1	n/a

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 3% στη διάρκεια του τριμήνου σε σχέση με τη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά 1% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.
- Οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7% στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, ως αποτέλεσμα των υψηλότερων όγκων πωλήσεων, της αυξημένης τιμολόγησης και του βελτιωμένου μείγματος κατηγορίας προϊόντων, παρά την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία αυξήθηκε σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό χάρη στο βελτιωμένο οικονομικό περιβάλλον και την εφαρμογή εστιασμένων εμπορικών πρακτικών. Η εταιρεία συνεχίζει να κατακτά μερίδιο αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών χάρη στο σήμα Coca-Cola, το οποίο διανύει το πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο ισχυρής διψήφιας αύξησης. Οι πωλήσεις της Fanta σημείωσαν επίσης ισχυρούς διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης στο τρίμηνο μετά την πρόσφατη επιτυχημένη επανακυκλοφορία της Fanta Πορτοκάλι με νέα σύνθεση.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία παρέμεινε σε γενικές γραμμές αμετάβλητος στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου. Η αύξηση των πωλήσεων στη βασική κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, κυρίως λόγω των προϊόντων Coca-Cola, αντιστάθμισε τις χαμηλότερες πωλήσεις σε μη ανθρακούχα αναψυκτικά και εμφιαλωμένα νερά. Οι συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης που χαρακτηρίζονται από υψηλότερα περιθώρια κέρδους σημείωσαν βελτίωση κυρίως λόγω των αυξημένων πωλήσεων στα εστιατόρια ταχείας εστίασης.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Νιγηρία σημείωσε μεσαία μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου. Η νιγηριανή οικονομία έχει επιδείξει σχετική αντοχή στην παγκόσμια οικονομική ύφεση, ενώ επωφελείται της αυξανόμενης τιμής του πετρελαίου και αναμένεται να καταγράψει ισχυρή αύξηση του ΑΕΠ. Το σήμα Coca-Cola συνεχίζει να είναι ο βασικός άξονας ανάπτυξης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ενώ ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών σημείωσε διψήφια αύξηση κυρίως λόγω των προϊόντων με το σήμα 5Aive. Ταυτόχρονα, η συσκευασία PET του 0,5 λίτρου συμβάλλει στη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία σημείωσε χαμηλή διψήφια πτώση καθώς οι οικονομικές συνθήκες εξακολουθούν να είναι πολύ δύσκολες. Η πτώση του όγκου πωλήσεων επηρεάστηκε περαιτέρω λόγω της μεταφοράς του Πάσχα στο δεύτερο τρίμηνο φέτος. Οι συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης που χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους συνεχίζουν να έχουν σαφώς καλύτερες επιδόσεις σε σχέση με τη συνολική αγορά που συρρικνώνεται, λόγω της έμφασης στην εκτέλεση του εμπορικού μας πλάνου σε όλα τα δίκτυα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αυξήσουμε περαιτέρω το μερίδιο αγοράς μας το οποίο είναι υπερδιπλάσιο σε σχέση με τον κοντινότερο ανταγωνιστή μας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Η κερδοφορία των αναδυόμενων αγορών του Ομίλου επηρεάστηκε κυρίως από την αύξηση του κόστους πρώτων υλών και ως αποτέλεσμα παρουσιάστηκαν συγκρίσιμες λειτουργικές ζημίες ύψους €9 εκατ. για το πρώτο τρίμηνο του 2011. Το πλεονέκτημα του αυξημένου όγκου πωλήσεων, το καλύτερο μείγμα κατηγορίας προϊόντων και τιμολόγησης υπεραντισταθμίστηκε από το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα και τις ζημίες από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Επιχειρηματικές προοπτικές

Στο πρώτο τρίμηνο, η Εταιρεία επηρεάστηκε κυρίως από τη χρονική συγκυρία εορτασμού του Πάσχα και το αυξανόμενο κόστος πρώτων υλών στις αγορές μας. Αναμένουμε την ομαλοποίηση της επίδρασης της μεταφοράς του Πάσχα στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, αλλά αναμένουμε ότι το κόστος πρώτων υλών θα συνεχίσει να επηρεάζει αρνητικά την κερδοφορία μας κατά το 2011. Αν και ο ρυθμός της οικονομικής ανάκαμψης διαφέρει σημαντικά μεταξύ των αγορών μας, οι αναλυτές εκτιμούν ότι όλες οι χώρες μας, εκτός από την Ελλάδα, θα παρουσιάσουν αύξηση του ΑΕΠ για το 2011.

Αν και αναμένουμε καλύτερες οικονομικές συνθήκες σε πολλές από τις χώρες μας, είναι γεγονός πως η βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και η πτώση της ανεργίας καθυστερούν σε σχέση με την οικονομική ανάκαμψη. Σε αυτό το πλαίσιο αναμένουμε να προχωρήσουμε σε χαμηλότερες από τον πληθωρισμό αυξήσεις τιμών κατά μέσο όρο. Με βάση τις τωρινές εκτιμήσεις, ο πληθωρισμός αναμένεται υψηλότερος στην κεντρική και ανατολική Ευρώπη, γεγονός που μας δίνει περιθώρια μεγαλύτερης ευελιξίας στην τιμολογιακή μας πολιτική.

Αναμένουμε χαμηλή διψήφια ποσοστιαία αύξηση του κόστους πρώτων υλών, κυρίως ως αποτέλεσμα του υψηλού κόστους του PET και της ζάχαρης σε παγκόσμιο επίπεδο. Παρόλο που η παγκόσμια τιμή της ζάχαρης και του PET σημείωσαν μικρή υποχώρηση, αναμένουμε την κορύφωση της επίδρασης στα αποτελέσματά μας στο δεύτερο τρίμηνο. Ο ρυθμός της πτώσης των τιμών για PET είναι πολύ πιο αργός από ό,τι αναμενόταν αρχικά λόγω της πρόσφατης πολιτικής αστάθειας σε Βόρεια Αφρική και Μέση Ανατολή. Οι αυξημένες τιμές πρώτων υλών αναμένεται να επηρεάσουν την κερδοφορία μας στο σύνολο του έτους. Θεωρούμε όμως ότι θα είμαστε σε θέση να αντισταθμίσουμε ένα ικανό μέρος της αύξησης του κόστους πρώτων υλών μέσω της τιμολογιακής μας πολιτικής.

Ταυτόχρονα, σχεδιάζουμε να εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης, την αυξημένη αποδοτικότητα, την καλύτερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και των λειτουργικών εξόδων προκειμένου να ελαττώσουμε την επίδραση τόσο του αυξημένου κόστους πρώτων υλών, όσο και των λειτουργικών εξόδων λόγω του υψηλότερου πληθωρισμού.

Συνεχίζουμε να παρατηρούμε νομισματική αστάθεια στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε, ωστόσο, με βάση τις τωρινές ισοτιμίες, σε γενικές γραμμές, δεν αναμένουμε οι συναλλαγματικές ισοτιμίες να επηρεάσουν σημαντικά την οικονομική μας δραστηριότητα για το 2011.

Εγκρίθηκε, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που έλαβε χώρα στις 6 Μαΐου 2011, η πρόταση για επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους μας ύψους €0,50 ανά μετοχή. Η επιστροφή κεφαλαίου αναμένεται να χρηματοδοτηθεί από τα ταμειακά διαθέσιμα της Εταιρείας και πρόκειται να καταβληθεί στις 21 Ιουνίου 2011.

Θα συνεχίσουμε τη διαχείριση των δραστηριοτήτων μας με μακροπρόθεσμη προοπτική εστιάζοντας στη διατήρηση και τη βελτίωση του μεριδίου της αγοράς. Επίσης, σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company συνεχίζουμε να επενδύουμε σε δραστηριότητες μάρκετινγκ σε οικονομίες που βελτιώνονται και όπου βλέπουμε προοπτικές ανάπτυξης. Θα εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τη στρατηγική διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, προσαρμόζοντας το σωστό συνδυασμό προϊόντος, συσκευασίας, τιμής και δικτύου στις εξειδικευμένες ανάγκες των καταναλωτών, και παράλληλα θα αξιοποιήσουμε τη θέση μας ως κυρίαρχου της αγοράς για να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της συνολικά.

Στο τριετές διάστημα που λήγει το Δεκέμβριο του 2013, οι καθαρές ταμειακές ροές αναμένεται να κυμανθούν περίπου σε €1,6 δις, ενώ σκοπεύουμε να δαπανήσουμε €1,5 δις σε καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες στο ίδιο διάστημα. Η πρόθεσή μας αυτή καταδεικνύει την πίστη μας στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του εκτεταμένου χαρτοφυλακίου προϊόντων και αγορών.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

Επισκόπηση Κατάστασης Αποτελεσμάτων

	Α' Τρίμηνο		
	2011 € εκατ.	2010 € εκατ.	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	433,8	431,1	1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.416,1	1.377,0	3%
Κόστος πωληθέντων	(894,5)	(841,9)	6%
Μεικτό κέρδος	521,6	535,1	-3%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(504,0)	(482,7)	4%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα ¹	(493,9)	(478,1)	3%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	17,6	52,4	-66%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ¹	27,7	57,0	-51%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ²	113,1	145,1	-22%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ²	122,6	149,7	-18%
Καθαρές (ζημίες) / κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	(8,9)	25,7	n/a
Συγκρίσιμες καθαρές (ζημίες) / κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ¹	(1,0)	29,2	n/a
Βασικές (ζημίες) / κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0,02)	0,07	n/a
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) ¹	-	0,08	-100%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3.

² Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά περίπου 2% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο του Ομίλου επίσης αυξήθηκαν κατά 2% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Πιο συγκεκριμένα, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση όσον αφορά τις αναπτυσσόμενες αγορές μειώθηκαν κατά 1%, ενώ για τις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά περίπου 2% και για τις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά περίπου 5%.

Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων προϊόντων καθώς και το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά περίπου 6% το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, αντανακλώντας την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών.

Μεικτά κέρδη

Το περιθώριο μεικτού κέρδους μειώθηκε από 38,9% το πρώτο τρίμηνο του 2010 σε 36,8% το πρώτο τρίμηνο του 2011. Το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 3% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 4% το πρώτο τρίμηνο του 2011, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Λειτουργικά έξοδα

Τα συνολικά συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 3% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Η αύξηση αυτή αντανακλά την αύξηση στα έξοδα αποθήκευσης και διοίκησης καθώς και την επίδραση που είχαν οι μεταβολές στις ισοτιμίες των νομισμάτων οι οποίες αντισταθμίσθηκαν μόνο μερικώς από το μειωμένο κόστος που προέκυψε μέσω των προηγούμενων πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους.

Λειτουργικά κέρδη

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 51% σε €28 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011 έναντι €57 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2010, κυρίως λόγω της αύξησης του κόστους πρώτων υλών και της περιόδου του Πάσχα που συνέπεσε το πρώτο τρίμηνο του 2010. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους του Ομίλου μειώθηκε από 4,1% το πρώτο τρίμηνο του 2010 σε 2,0% το πρώτο τρίμηνο του 2011.

Φόροι

Σε συγκρίσιμη βάση οι φόροι που καταχωρήθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της Coca-Cola Τρία Έψιλον για το πρώτο τρίμηνο του 2011 ήταν €8,3 εκατ. (€8,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2010) ως αποτέλεσμα διαφόρων παραγόντων, οι πιο σημαντικοί από τους οποίους είναι: ο συνδυασμός φορολογουμένων κερδών, οι μη εκπιπτόμενες δαπάνες και άλλοι εφάπαξ φόροι.

Καθαρά κέρδη

Οι συγκρίσιμες καθαρές ζημιές ανήλθαν σε €1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι συγκρίσιμων κερδών €29 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω των μειωμένων λειτουργικών κερδών.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές εκροές για λειτουργικές δραστηριότητες ήταν €5 εκατ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι ταμειακών εισροών €132 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι ταμειακές εκροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες, ήταν €68 εκατ. για το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι ταμειακών εισροών από λειτουργικές δραστηριότητες €65 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €63 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011, έναντι €67 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Λειτουργικά Κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

	Α' Τρίμηνο	
	2011 €εκατ.	2010 €εκατ.
(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων	(7,9)	28,0
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	6,1	7,6
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	19,1	17,0
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,3	(0,2)
Λειτουργικά κέρδη	17,6	52,4
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	91,1	90,3
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,9	0,9
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	2,1	1,5
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	1,4	-
Προσαρμοσμένο EBITDA	113,1	145,1
(Κέρδη) / ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(1,1)	1,2
(Αύξηση) / μείωση του κεφαλαίου κίνησης	(85,9)	14,9
Καταβεβλημένοι φόροι	(30,8)	(29,5)
Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	(4,7)	131,7
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(49,4)	(52,6)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(14,5)	(18,4)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,1	3,8
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(62,8)	(67,2)
Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	(4,7)	131,7
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(62,8)	(67,2)
Καθαρές ταμειακές (εκροές) / εισροές	(67,5)	64,5

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 560 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('ΔΠΧΑ').

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2011. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 10η Μαΐου 2011 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 9:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο (www.coca-colahellenic.com).

Πληροφορίες

Εκπρόσωποι:

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Oya Gur
Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3255
email: oya.gur@cchellenic.com

Παναγιώτης Βεργής
Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124
email : panagiotis.vergis@cchellenic.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Financial Dynamics London

Greg Quine

Τηλ: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Ενδιάμεσος ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	1 Απριλίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010 ¹	
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.939,3	1.966,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.070,2	3.122,9
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		203,1	191,4
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		5.212,6	5.281,2
Αποθέματα		562,5	481,7
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.162,1	1.121,7
Χρηματικά διαθέσιμα	5	533,8	326,1
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2.258,4	1.929,5
Σύνολο ενεργητικού		7.471,0	7.210,7
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	528,5	535,1
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.531,1	1.501,3
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.059,6	2.036,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.898,0	1.656,4
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		483,0	457,1
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.381,0	2.113,5
Ίδια κεφάλαια			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.926,2	2.952,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		104,2	108,7
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		3.030,4	3.060,8
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		7.471,0	7.210,7

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ.	Α' Τρίμηνο 2010 ¹ € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1,416,1	1.377,0
Κόστος πωληθέντων		(894,5)	(841,9)
Μεικτά κέρδη		521,6	535,1
Λειτουργικά έξοδα		(493,9)	(478,1)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(10,1)	(4,6)
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(504,0)	(482,7)
Λειτουργικά κέρδη	3	17,6	52,4
Χρηματοοικονομικά έσοδα		1,4	1,3
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(20,5)	(18,3)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(19,1)	(17,0)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(0,3)	0,2
(Ζημίες) / κέρδη προ φόρων		(1,8)	35,6
Φόροι	8	(6,1)	(7,6)
(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων		(7,9)	28,0
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		(8,9)	25,7
Δικαιώματα μειοψηφίας		1,0	2,3
		(7,9)	28,0
Βασικές και απομειωμένες (ζημίες) / κέρδη ανά μετοχή (€)	9	(0,02)	0,07

¹Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ.	Α' Τρίμηνο 2010 ¹ € εκατ.
(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	(7,9)	28,0
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη / (ζημίες) αποτίμησης κατά την περίοδο	0,2	(0,2)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από κέρδη / (ζημίες) κατά την περίοδο	4,8	(1,4)
Ποσά από (κέρδη) / ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	(0,1)	1,4
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(30,9)	153,5
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,3)	1,0
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	-	0,1
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	(27,3)	154,4
Συνολικά έσοδα για την περίοδο	(35,2)	182,4
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(32,3)	177,3
Δικαιώματα μειοψηφίας	(2,9)	5,1
	(35,2)	182,4

¹Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Ίδιες μετοχές	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέον			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010	182,8	1.113,8	(14,9)	(309,1)	368,8	1.151,8	2.493,2	102,7	2.595,9
Αλλαγή λογιστικής αρχής (Σημ.1)	-	-	-	-	-	(39,5)	(39,5)	(1,5)	(41,0)
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010 (αναμορφωμένο)	182,8	1.113,8	(14,9)	(309,1)	368,8	1.112,3	2.453,7	101,2	2.554,9
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	1,4	-	-	-	-	1,5	-	1,5
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	1,6	-	1,6	-	1,6
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,1)	-	(0,1)	-	(0,1)
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(8,4)	-	-	-	(8,4)	-	(8,4)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(1,5)	(1,5)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ¹	-	-	-	151,7	(0,1)	25,7	177,3	5,1	182,4
Υπόλοιπο 2 Απριλίου 2010	182,9	1.115,2	(23,3)	(157,4)	370,2	1.138,0	2.625,6	104,8	2.730,4
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,2	4,0	-	-	-	-	4,2	-	4,2
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	5,1	-	5,1	-	5,1
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(33,9)	-	-	-	(33,9)	-	(33,9)
Συναλλαγματικές διαφορές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα εις νέον	-	-	-	1,1	-	(1,1)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	11,0	(11,0)	-	-	-
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	-	(3,7)	(3,7)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	(68,1)	(68,1)	(3,5)	(71,6)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	27,1	(11,2)	403,0	418,9	11,1	430,0
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2010	183,1	1.119,2	(57,2)	(129,2)	375,4	1.460,8	2.952,1	108,7	3.060,8
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	4,2	-	-	-	-	4,3	-	4,3
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	2,1	-	2,1	-	2,1
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(1,5)	(1,5)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ²	-	-	-	(28,3)	4,9	(8,9)	(32,3)	(2,9)	(35,2)
Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2011	183,2	1.123,4	(57,2)	(157,5)	382,4	1.451,9	2.926,2	104,2	3.030,4

Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

¹ Τα κέρδη των € 151,7 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο τρίμηνο του 2010 αντιπροσωπεύουν το κέρδος € 150,7 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένο κατά € 1,0 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που χρεώθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους € 0,1 εκατ. ζημία για το πρώτο τρίμηνο 2010 αποτελείται από ζημίες αποτίμησης των χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθεσίμων προς πώληση ύψους € 0,2 εκατ. (αντιπροσωπεύουν τις ζημίες αποτίμησης της περιόδου), κινήσεις αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών ποσού € 1,4 εκατ. που αντιπροσωπεύει ζημίες αποτίμησης για την περίοδο και ποσού € 1,4 εκατ. ζημίες αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου καθώς και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα 0,1 εκατ.

Τα έσοδα των € 5,1 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο τρίμηνο του 2010 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους € 2,8 εκατ. κέρδος, στα κέρδη εις νέον, ύψους € 2,2 εκατ. έσοδα και € 0,1 εκατ. έσοδα από την αλλαγή λογιστικής αρχής (βλέπε Σημείωση 1)

² Οι ζημίες των € 28,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο τρίμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν τις ζημίες € 27,0 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένο κατά € 1,3 εκατ. από ζημίες συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που χρεώθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους € 4,9 εκατ. κέρδος για το πρώτο τρίμηνο του 2011, αποτελείται από τα κέρδη αποτίμησης των διαθεσίμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων ύψους € 0,2 εκατ. (αντιπροσωπεύουν τα κέρδη αποτίμησης της περιόδου), την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους € 4,7 εκατ. (€ 4,8 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για την περίοδο και € 0,1 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου).

Οι ζημίες των € 2,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο τρίμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους € 3,9 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους € 1,0 εκατ.

Οι σημειώσεις στις σελίδες 19 ως 28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ρών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ.	Α' Τρίμηνο 2010 ¹ € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
(Ζημίες) / κέρδη μετά από φόρους		(7,9)	28,0
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	19,1	17,0
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		0,3	(0,2)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		6,1	7,6
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	91,1	90,3
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		2,1	1,5
Αποσβέσεις και προσαρμογές ασώματων παγίων στοιχείων	4	0,9	0,9
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		1,4	-
		113,1	145,1
(Κέρδη) / ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων			
Αύξηση αποθεμάτων		(1,1)	1,2
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(89,6)	(64,8)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		(25,1)	(1,1)
Καταβεβλημένοι φόροι		28,8	80,8
		(30,8)	(29,5)
Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες			
		(4,7)	131,7
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(49,4)	(52,6)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		1,1	3,8
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις		1,2	1,1
Τόκοι εισπραχθέντες		1,5	1,3
Καθαρές εισπράξεις από διάθεση θυγατρικής	16	11,1	-
		(34,5)	(46,4)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών		-	(8,4)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας		(0,1)	-
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		4,3	1,5
Μερίσματα καταβληθέντα		(1,5)	(3,5)
Καθαρή αύξηση στο δανεισμό		306,7	16,7
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(14,5)	(18,4)
Τόκοι καταβληθέντες		(47,6)	(24,0)
		247,3	(36,1)
Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
		208,1	49,2
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων			
		208,1	49,2
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		326,1	232,0
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		208,1	49,2
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		(0,4)	3,3
		533,8	284,5
Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου			

¹Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

Οι σημειώσεις στις σελίδες 19 ως 28 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2010, με εξαίρεση:

α) Τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες τα οποία τέθηκαν σε ισχύ την 1 Ιανουαρίου 2011: Διερμηνεία 19, Εξάλειψη Χρηματοοικονομικών Υποχρεώσεων μέσω Εργαλείων Ίδιων Κεφαλαίων, τροποποίηση του Διεθνούς Λογιστικού Προτύπου («ΔΛΠ») 32, Χρηματοοικονομικά μέσα: Παρουσίαση, στην κατηγοριοποίηση των εκδόσεων δικαιωμάτων μετοχών, τροποποίηση του ΔΛΠ 24 Γνωστοποιήσεις Συνδεδεμένων Μερών, τροποποίηση της Διερμηνεία 14 «ΔΛΠ 19» - Το όριο σε ένα περιουσιακό στοιχείο καθορισμένων παροχών, οι ελάχιστες κεφαλαιακές υποχρεώσεις και οι αλληλεπιδράσεις τους, άλλες τροποποιήσεις στα εξής πρότυπα και διερμηνείες προερχόμενες από την τρίτη δέσμη τροποποιήσεων που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB) τον Μάιο του 2010 πρώτιστα με σκοπό την εξάλειψη των ασυνεπειών και την διευκρίνιση της διατύπωσης: ΔΛΠ 27 Ενοποιημένες και Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις, ΔΠΧΑ 3 Συνενώσεις Επιχειρήσεων, ΔΛΠ 1 Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων, ΔΠΧΑ 7 Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις, ΔΛΠ 34 Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά και Διερμηνεία 13 Προγράμματα Εμπιστοσύνης Πελατών. Κανένα από αυτά τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή προγενέστερες περιόδους.

β) Αλλαγή λογιστικής αρχής, ΔΛΠ 19 Παροχές σε Εργαζομένους: Ο Όμιλος έχει αξιολογήσει την λογιστική του αρχή σε σχέση με την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών και ζημιών που προκύπτουν από τα προγράμματα καθορισμένων παροχών εξόδου από την υπηρεσία. Ο Όμιλος προηγουμένως αναγνώριζε τα αναλογιστικά κέρδη και ζημίες βάση της μεθόδου του περιθωρίου (δηλαδή μόνο τα σωρευτικά μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη και ζημίες της προηγούμενης περιόδου που υπερβαίνουν το 10% του υψηλότερου μεταξύ της υποχρέωσης παροχής και της εύλογης αξίας των περιουσιακών στοιχείων του προγράμματος που αναγνωρίζονταν) σύμφωνα με το ΔΛΠ 19.93. Ως συνέπεια, ο ισολογισμός δεν απεικόνιζε ένα σημαντικό μέρος των καθαρών αναλογιστικών στοιχείων ενεργητικού και παθητικού.

Την 1 Ιανουαρίου 2011 ο Όμιλος αποφάσισε να αλλάξει τη λογιστική αρχή του για να αναγνωρίσει τα αναλογιστικά κέρδη και τις ζημίες στην περίοδο στην οποία εμφανίζονται, στα λοιπά συνολικά έσοδα, καθώς θεωρεί ότι αυτή η πολιτική παρέχει αξιόπιστες και πιά σχετικές πληροφορίες για τα αποτελέσματα των παροχών προς το προσωπικό, στην χρηματοοικονομική θέση και χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου. Οι αλλαγές θα πρέπει να ισχύσουν αναδρομικά σύμφωνα με το ΔΛΠ 8 Λογιστικές Πολιτικές, Μεταβολές των Λογιστικών Εκτιμήσεων και Λάθη, με συνέπεια την αναμόρφωση των οικονομικών στοιχείων προγενέστερων ετών.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Ως συνέπεια της οικιοθελούς αλλαγής της λογιστικής αρχής, οι ακόλουθες προσαρμογές έγιναν στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις:

Τρίμηνη περίοδος που έληξε
2 Απριλίου 2010
€κατ.

Κέρδη μετά από φόρους	
Κέρδη πριν την αλλαγή στην λογιστική αρχή	27,6
Αντιλογισμός αναλογιστικών ζημιών	0,5
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία	(0,1)
Κέρδη μετά την αλλαγή στην λογιστική αρχή	28,0

Η επίδραση στα κέρδη ανά μετοχή στο πρώτο τρίμηνο του 2010, λόγω της αναπροσαρμογής, ήταν μικρότερη από €0,01.

Αν δεν είχε υπάρξει αλλαγή στην λογιστική αρχή, η ζημία μετά από φόρους στο πρώτο τρίμηνο του 2011 θα ήταν υψηλότερη κατά περίπου €0,2 εκατ.

Η επίδραση στην κατάσταση συνολικών εσόδων περιλαμβάνει τις προσαρμογές στα κέρδη μετά από φόρους όπως αναφέρεται παραπάνω.

	2 Απριλίου 2010 €κατ.	31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.	31 Δεκεμβρίου 2009 €κατ.
Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων			
Σύνολο ιδίων κεφάλαιων πριν την αλλαγή στην λογιστική αρχή	2.771,0	3.095,9	2.595,9
Κατανομή των μη αναγνωρισμένων καθαρών ζημιών στα αποτελέσματα εις νέον	(39,2)	(34,0)	(39,5)
Κατανομή των μη αναγνωρισμένων καθαρών ζημιών στα δικαιώματα μειοψηφίας	(1,4)	(1,1)	(1,5)
Σύνολο ιδίων κεφάλαιων μετά την αλλαγή στην λογιστική αρχή	2.730,4	3.060,8	2.554,9

	31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πριν την αλλαγή στην λογιστική αρχή	442,7
Αναγώριση αναλογιστικών ζημιών	24,3
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία	(9,9)
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μετά την αλλαγή στην λογιστική αρχή	457,1

	31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία πριν την αλλαγή στην λογιστική αρχή	212,1
Αναγώριση αναλογιστικών ζημιών	(20,9)
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία	0,2
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία μετά την αλλαγή στην λογιστική αρχή	191,4

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Βάση σύνταξης

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2011 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31 Δεκεμβρίου 2011 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ. Ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2010, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	1 Απριλίου 2011	2 Απριλίου 2010	1 Απριλίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010
Δολάριο ΗΠΑ	1,38	1,37	1,41	1,31
Στερλίνα Αγγλίας	0,86	0,88	0,88	0,85
Ζλότυ Πολωνίας	3,94	3,99	3,99	3,99
Νάιρα Νιγηρίας	208,69	203,53	213,54	196,01
Φιορίνι Ουγγαρίας	271,49	269,54	267,42	279,30
Φράγκο Ελβετίας	1,29	1,46	1,30	1,25
Ρούβλι Ρωσίας	40,31	40,90	40,14	39,95
Λέι Ρουμανίας	4,20	4,11	4,10	4,29
Χρίβνια Ουκρανίας	10,95	10,93	11,20	10,50

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Α' Τρίμηνο	
	1 Απριλίου 2011	2 Απριλίου 2010
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	153,0	155,4
Αναπτυσσόμενες αγορές	79,2	79,8
Αναδυόμενες αγορές	201,6	195,9
Συνολικός όγκος	433,8	431,1
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	621,5	624,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	234,9	230,6
Αναδυόμενες αγορές	559,7	522,2
Συνολικός κύκλος εργασιών	1.416,1	1.377,0
<i>Προσαρμοσμένο EBITDA (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	65,3	74,5
Αναπτυσσόμενες αγορές	13,5	18,9
Αναδυόμενες αγορές	34,3	51,7
Σύνολο Προσαρμοσμένου EBITDA	113,1	145,1
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	33,5	43,8
Αναπτυσσόμενες αγορές	(6,1)	0,9
Αναδυόμενες αγορές	(9,8)	7,7
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	17,6	52,4
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>		
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(19,1)	(17,0)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,3)	0,2
Φόροι	(6,1)	(7,6)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(1,0)	(2,3)
(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(8,9)	25,7

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2011	3.122,9	1.966,9
Προσθήκες	80,8	-
Περιοριστικά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	0,7	-
Μειώσεις	(7,6)	-
Διάθεση θυγατρικής (βλέπε Σημείωση 16)	(6,5)	(12,0)
Αποσβέσεις	(91,1)	(0,9)
Συναλλαγματικές διαφορές	(29,0)	(14,7)
Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2011	3.070,2	1.939,3

5. Καθαρός δανεισμός

	Περίοδος που έληξε	
	1 Απριλίου 2011 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2010 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.898,0	1.656,4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	528,5	535,1
Χρηματικά διαθέσιμα	(533,8)	(326,1)
Καθαρός δανεισμός	1.892,7	1.865,4

Η καθαρή δανειακή θέση του Ομίλου το πρώτο τρίμηνο του 2011 αυξήθηκε κατά €27,3 εκατ. συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2010. Οι μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά €241,6 εκατ., κυρίως ως αποτέλεσμα της διάθεσης των νέων ομολογιών αξίας €300 εκατ., η οποία ολοκληρώθηκε στις 2 Μαρτίου 2011. Οι νέες ομολογίες επιπλέον επηρέασαν την αύξηση στα χρηματικά διαθέσιμα αφού οι εισπράξεις από την διάθεση των νέων ομολογιών θα χρησιμοποιηθούν για την εξόφληση της υπολειπόμενης αξίας €301,1 εκατ. του ομολογιακού δανείου με ημερομηνία λήξης 15 Ιουλίου 2011. Οι βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις μειώθηκαν ελαφρώς κατά την διάρκεια του τριμήνου.

6. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €10,1 εκατ. προ φόρων για το πρώτο τρίμηνο του 2011. Ο Όμιλος αναγνώρισε €8,0 εκατ., €1,2 εκατ. και €0,9 εκατ. για έξοδα αναδιάρθρωσης στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €4,6 εκατ. προ φόρων για το πρώτο τρίμηνο του 2010. Ο Όμιλος αναγνώρισε €4,0 εκατ., €0,2 εκατ. και €0,4 εκατ. για έξοδα αναδιάρθρωσης στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

7. Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Περίοδος που έληξε	
	1 Απριλίου 2011 € εκατ.	2 Απριλίου 2010 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	19,6	18,6
Καθαρές ζημιές / (κέρδη) από συναλλαγματικές διαφορές	0,9	(0,3)
Πιστωτικοί τόκοι	(1,4)	(1,3)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	19,1	17,0

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011, τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ήταν υψηλότερα κατά €2,1 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως εξαιτίας των αυξημένων κατά €1,0 εκατ. χρηματοοικονομικών εξόδων και των αυξημένων κατά €1,2 εκατ. καθαρών ζημιών από συναλλαγματικές διαφορές. Η αύξηση στα χρηματοοικονομικά έξοδα οφείλεται κυρίως στα αυξημένα επιτόκια σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους ως αποτέλεσμα της αλλαγής τους από κυμαινόμενα σε σταθερά στο δεύτερο τρίμηνο το 2010, παρά τα μειωμένα επίπεδα καθαρού δανεισμού το πρώτο τρίμηνο του 2011. Οι καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οφείλονται σε ζημιές από την εύλογη αξία χρηματοοικονομικών μέσων.

8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2011, μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή 20% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

Την 31 Μαρτίου 2011 τέθηκε σε ισχύ ένας νέος φορολογικός νόμος στην Ελλάδα. Ο νέος φορολογικός νόμος εισήγαγε ορισμένες τροποποιήσεις στη φορολογία εισοδήματος νομικών προσώπων όπως είναι η μείωση του ελληνικού φορολογικού συντελεστή σε 20% για τις χρήσεις που αρχίζουν την 1 Ιανουαρίου 2011 και μετά, καθώς και απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων των μερισμάτων από θυγατρικές εταιρείες με έδρα άλλο κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την προϋπόθεση ότι τέτοια μερίσματα καταχωρούνται σε λογαριασμό αφορολόγητου αποθεματικού.

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο τρίμηνο του 2011: 362.772.533, πρώτο τρίμηνο του 2010: 364.323.930). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια της χρήσης 2010, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 163.354, 161.663, 102.700 και 169.648 νέες κοινές μετοχές όπως ανακοινώθηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2010, 17 Μαΐου 2010, 24 Αυγούστου 2010 και 25 Νοεμβρίου 2010 αντίστοιχα. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €5,7 εκατ.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Μετοχικό κεφάλαιο (συνέχεια)

Κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 354.512 νέες κοινές μετοχές στις 16 Μαρτίου 2011, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €4,3 εκατ.

Μετά από τις ανωτέρω αυξήσεις, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €183,2 εκατ. και αποτελείται από 366.490.952 μετοχές με ονομαστική αξία €0,50 έκαστη.

Πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών

Την 30 Απριλίου 2009, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε να προβεί στην αγορά ιδίων μετοχών μέχρι ποσοστού 5% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας εντός χρονικής περιόδου 24 μηνών από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία έλαβε χώρα στις 27 Απριλίου 2009 και η οποία ενέκρινε πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ.Ν. 2190/1920 (ήτοι μέχρι τις 26 Απριλίου 2011). Με βάση την κεφαλαιοποίηση της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκείνη την περίοδο, θα μπορούσαν να αγοραστούν 18.270.104 μετοχές της Εταιρείας κατ' ανώτατο όριο. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η κατώτατη τιμή αγοράς ήταν ένα ευρώ (€1,00) ανά μετοχή και η ανώτατη τιμή αγοράς είκοσι ευρώ (€20,00) ανά μετοχή.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, δεν διευκρινίζεται η χρονική έκταση της υλοποίησης ενός συγκεκριμένου προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών. Επομένως, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δύναται, κατά τη διακριτική της ευχέρεια, να μην υλοποιήσει το πρόγραμμα ή να προβεί σε αγορά μικρότερου αριθμού μετοχών από το ανώτατο όριο που ενέκρινε η Έκτακτη Γενική Συνέλευση. Ο αριθμός των μετοχών σε κυκλοφορία την 1 Απριλίου 2011 ανερχόταν σε 363.060.817. Το πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών έληξε την 26 Απριλίου 2011. Κατά την περίοδο 30 Απριλίου 2009 έως 26 Απριλίου 2011, η Εταιρεία αγόρασε 3.430.135 κοινές μετοχές οι οποίες είχαν αγοραστεί στο πλαίσιο του προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών, αξίας €57,2 εκατ.

11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 25 Ιουνίου 2010, ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zenum ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιό του στην CCH Serbia σε 90,9%. Κατόπιν, ο Όμιλος πραγματοποίησε πρόσθετες εξαγορές μετοχών στη χρηματιστηριακή αγορά, αυξάνοντας το μερίδιό του στην CCH Serbia στο 91,3% την 1 Απριλίου 2011.

Στις 14 Δεκεμβρίου 2010 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") ανακοίνωσε μια πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της. Η προτεινόμενη συναλλαγή αφορά την ακύρωση μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC ώστε να περιέλθει στον πλήρη έλεγχο του Ομίλου. Ο Όμιλος κατέχει ήδη το 66.4% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή τελεί υπό την τελική έγκριση του διοικητικού συμβουλίου της NBC και την έγκριση της γενικής συνέλευσης των μετόχων της NBC. Αν εγκριθεί, η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2011 οπότε οι μετοχές της NBC θα σταματήσουν να διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νιγηρίας. Το συνολικό κόστος της συναλλαγής ανέρχεται περίπου στα €84 εκατ. και θα αποφέρει εξοικονόμηση κόστους, θα απλοποιήσει τη λειτουργία της NBC ενώ παράλληλα θα της επιτρέψει να επωφεληθεί πλήρως από την οικονομική ισχύ και τους πόρους του Ομίλου.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0,30 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €109,7 εκατ. με βάση τον αριθμό των μετοχών την 31 Δεκεμβρίου 2009) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2009, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε την 21 Ιουνίου 2010.

Ποσό ύψους €41,6 εκατ. από το συνολικό μέρισμα καταχωρήθηκε την 31 Δεκεμβρίου 2009 ως υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα, σύμφωνα με την ελληνική εταιρική νομοθεσία. Το υπολειπόμενο μέρισμα ύψους €68,1 εκατ. καταχωρήθηκε ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον στην καθαρή θέση κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010. Αυτό το μέρισμα που αφορά τη χρήση του 2009, υπόκειται σε 10% παρακράτηση φόρου σχετικά με το άρθρο 18 του Νόμου 3697/2008. Η πληρωμή του μερίσματος ξεκίνησε την 1 Ιουλίου 2010 με ένα καθαρό μέρισμα ποσού €102,0 εκατ., που πληρώθηκε μέχρι την 31 Δεκεμβρίου 2010,

Τα καθαρά αποτελέσματα της μητρικής εταιρείας δεν επιτρέπουν την καταβολή ετήσιου ελάχιστου υποχρεωτικού μερίσματος για το 2010 στους μετόχους. Ως αποτέλεσμα ο Όμιλος δεν έχει αναγνωρίσει υποχρέωση μερίσματος για τη χρήση 2010.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2010 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσεως 2010 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Coca-Cola Τρία Έψιλον: www.coca-colahellenic.com).

14. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο τρίμηνο του 2011 ήταν 41.515 άτομα (42.164 για το πρώτο τρίμηνο του 2010).

15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 1 Απριλίου 2011, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχε εμμέσως το 23,2% (2010: 23,3%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011 ανήλθαν σε €283,2 εκατ. (€297,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €8,6 εκατ. (€7,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πούλησε €8,2 εκατ. ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€8,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), ενώ κατέγραψε λοιπά έσοδα από την TCCC €3,0 εκατ. (€6,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Την 1 Απριλίου 2011, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €51,9 εκατ. (€53,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) από την TCCC, και συνολική υποχρέωση προς την TCCC €158,2 εκατ. (€166,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

β) Kar-Tess Holding

Frigoglass S.A. ('Frigoglass')

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον μέσω της ιδιοκτησίας του 43,9% (2010: 43,9%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding, η οποία την 1 Απριλίου 2011 κατείχε 23,3% (2010: 23,3%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ποσοστό συμμετοχής 16% μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company plc.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €48,1 εκατ. (€19,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €0,6 εκατ. (€1,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011 ήταν €0,1 εκατ. (€0,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Την 1 Απριλίου 2011, η Coca-Cola Τρία Έψιλον όφειλε €21,9 εκατ. (€13,9 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,3 εκατ. (€1,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010).

Λοιπές γνωστοποιήσεις

Στις 6 Δεκεμβρίου 2010 η Kar-Tess Holding S.A. μετέφερε 22.453.254 από τις συνολικές μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον και το 6,13% από τα συνολικά δικαιώματα ψήφου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέσω της μεταφοράς των 100% θυγατρικών της υπό τις επωνυμίες "Sammy LLC", "Lucky 70 LLC", "Zoe 20 LLC", "Kooky LLC", "Utopia Business Company Ltd.", "Harmonia Commercial S.A.", "Ice Cold Holdings Limited" και "Red & White Holdings Limited" σε φυσικά και νομικά πρόσωπα που είτε ήταν απώτατοι δικαιούχοι της Kar-Tess Holding ή υποδείχθηκαν από αυτά. Κανένας από τους ανωτέρω ιδιώτες δεν κατέχει μεμονωμένα ποσοστό μεγαλύτερο του 2% από τις μετοχές και τα δικαιώματα ψήφου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011 €25,1 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€18,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €2,3 εκατ. (€0,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα ύψους €0,4 εκατ. (€0,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) από πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Την 1 Απριλίου 2011, ο Όμιλος όφειλε €14,0 εκατ. (€5,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) και είχε απαίτηση €2,2 εκατ. (€3,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για την περίοδο που έληξε την 1 Απριλίου 2011, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 1 Απριλίου 2011.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Διάθεση της Eurmatik S.r.l

Τον Φεβρουάριο του 2011, ο Όμιλος πούλησε τη συμμετοχή του στην Eurmatik S.r.l., εταιρεία αυτόματων πωλητών στην Ιταλία. Η εύλογη αξία της συναλλαγής ήταν €13,5 εκατ. Η πώληση είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να πάψει να αναγνωρίζει υπεραξία €10,6 εκατ. και στοιχεία ενεργητικού €21,5 εκατ. ενώ κατέγραψε κέρδη από την πώληση ύψους €0,8 εκατ. στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του.

17. Μεταγενέστερα γεγονότα

Στις 6 Μαΐου 2011, οι μέτοχοι ενέκριναν την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €550 εκατ., με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού υπέρ το άρτιο και την αύξηση στην ονομαστική αξία κάθε μετοχής κατά €1,50. Ως αποτέλεσμα η ονομαστική αξία κάθε μετοχής θα αυξηθεί από €0,50 σε €2,00. Παράλληλα, το μετοχικό κεφάλαιο θα μειωθεί κατά €183 εκατ., μέσω της μείωσης της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής κατά €0,50. Κατά συνέπεια, η ονομαστική αξία των μετοχών θα μειωθεί από €2,00 σε €1,50 ανά μετοχή και το αντίστοιχο ποσό κεφαλαίου θα επιστραφεί στους μετόχους σε μετρητά. Η επιστροφή κεφαλαίου θα χρηματοδοτηθεί με ταμειακά διαθέσιμα.

Στις 20 Απριλίου 2011, ο Όμιλος από κοινού με την TCCC, απέκτησε μέσω της Multon ZAO, της ρωσικής κοινοπραξίας χυμού, όλες τις μετοχές της MS Foods UAB, μιας εταιρείας που κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Vlanpak FE («Vlanpak»), παραγωγού φρουτοχυμών και νέκταρ στη Λευκορωσία. Το μερίδιό μας στο αντίτιμο της συναλλαγής, μαζί με την ανάληψη πρόσθετου δανεισμού, ήταν €4 εκατ.