

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2010

### ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΟΥΣ 2010

- Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €549 εκατ. το 2010, σταθερές σε σύγκριση με το 2009.
- Ο όγκος πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 2.100 εκατ. κιβώτια, σημειώνοντας αύξηση 1% έναντι του 2009. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €6.794 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €682 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 5% έναντι του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €450 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 8% έναντι του προηγούμενου έτους, και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €1,24, αυξημένα κατά 9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

### ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Δ΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2010

- Οι καθαρές ταμειακές εκροές ανήλθαν σε €94 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2010, σε σχέση με τις καθαρές ταμειακές εισροές ύψους €27 εκατ. έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 481 εκατ. κιβώτια, σημειώνοντας αύξηση 6% σε σχέση με το τέταρτο τρίμηνο του 2009. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €1.495 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 7% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €61 εκατ., αυξημένα κατά 1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €33 εκατ., έναντι των €6 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €0,09, έναντι €0,01 κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Σημείωση: Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» για τον ορισμό των συγκρίσιμων οικονομικών μεγεθών και του EBIT.

### Ο κ. Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ότι σε επίπεδο κερδών για το 2010 και παρά τις συνεχιζόμενες δυσμενείς οικονομικές συνθήκες στις περισσότερες από τις χώρες μας, η Coca-Cola Τρία Έψιλον σημείωσε σημαντική απόδοση. Συνεχίσαμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά, να βελτιώνουμε την αποδοτικότητά μας και να διατηρούμε ισχυρές ταμειακές ροές. Συγχρόνως, η παρουσία μας σε μεγάλο αριθμό χωρών με διαφορετικά χαρακτηριστικά μας επέτρεψε να διατηρήσουμε σε υψηλά επίπεδα την κερδοφορία μας.

Όσον αφορά στο τρέχον έτος, είναι ενθαρρυντικό το γεγονός ότι ορισμένες από τις βασικές χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε παρουσιάζουν ενδείξεις οικονομικής ανάκαμψης. Παρόλα αυτά παραμένουμε επιφυλακτικοί, καθώς άλλες σημαντικές χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσχέρειες, ενώ αναμένουμε συνέχεια στις ανοδικές τάσεις των πρώτων υλών. Ο σχεδιασμός μας γίνεται σε βάθος χρόνου και κατά συνέπεια αυξάνουμε τις προβλεπόμενες κεφαλαιουχικές μας δαπάνες για την περίοδο 2011 – 2013 σε €1,5 δις. Ταυτόχρονα παραμένουμε προσηλωμένοι στη βελτίωση της αποδοτικότητας μας και στην βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών μας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι θα συνεχίσουμε τη δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και αυξάνουμε τον στόχο για την περίοδο 2011-2013 σε €1,6 δις περίπου.»

## Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Πλήρες έτος 2010			Πλήρες έτος 2009		
	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2,3</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	645,0	423,2	1,16	638,8	399,2	1,09
Έξοδα αναδιοργάνωσης	36,7	26,5	0,08	44,9	38,8	0,11
Λοιπά κονδύλια	-	-	-	(32,8)	(20,9)	(0,06)
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>681,7</b>	<b>449,7</b>	<b>1,24</b>	<b>650,9</b>	<b>417,1</b>	<b>1,14</b>

  

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Δ' Τρίμηνο 2010			Δ' Τρίμηνο 2009		
	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2,3</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	44,0	20,1	0,05	62,9	3,1	-
Έξοδα αναδιοργάνωσης	17,2	12,6	0,04	20,2	17,3	0,05
Λοιπά κονδύλια	-	-	-	(22,8)	(14,2)	(0,04)
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>61,2</b>	<b>32,7</b>	<b>0,09</b>	<b>60,3</b>	<b>6,2</b>	<b>0,01</b>

<sup>1</sup> Ως λειτουργικά κέρδη (EBIT) ορίζουμε τα κέρδη προ φόρων εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εσόδων / (εξόδων) και της αναλογίας αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

<sup>2</sup> Κέρδη μετά φόρων αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

<sup>3</sup> Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2009 λογιστικοποιήθηκε φόρος ύψους €19,8 εκατ. (€0,06 ανά μετοχή) σχετικός με το Νόμο περί «Εκτακτης Εισφοράς Κοινωνικής Ευθύνης στα Μεγάλα Κέρδη των Επιχειρήσεων», ο οποίος εισήχθη από την Ελληνική Κυβέρνηση το Δεκέμβριο 2009. Κατά τον ίδιο τρόπο, το δεύτερο τρίμηνο του 2010 λογιστικοποιήθηκε φόρος ύψους €21,2 εκατ. (€0,06 ανά μετοχή) σχετικός με το Νόμο περί «Εκτακτης, Εφάπαξ Εσοφοράς Κοινωνικής Ευθύνης», ο οποίος εισήχθη από την Ελληνική Κυβέρνηση το Μαΐο 2010.

Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν κόστη αναδιάρθρωσης για τις δύο περιόδους επισκόπησης και τις ασφαλιστικές αποζημιώσεις που εισπράχθηκαν το 2009 σχετικά με τις ζημιές που υπέστη η Εταιρεία στη Νιγηρία το 2008.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος» ή η «Εταιρεία») σημείωσε συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανά μετοχή ύψους € 1,24 τη χρήση 2010, αυξημένα κατά 9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και δημιούργησε ταμειακές ροές ύψους €549 εκατ., αμετάβλητες σε σχέση με τη χρήση 2009.

Κατά το τέταρτο τρίμηνο, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 6%, σε σχέση με μείωση 8% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι οικονομικές συνθήκες στη Δυτική Ευρώπη και στις βαλκανικές χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε εξακολουθούν να παραμένουν δυσχερείς, ενώ οι συνθήκες σε μερικές από τις αναδυόμενες και κέντρο-Ευρωπαϊκές αγορές παρουσίασαν βελτίωση. Επιπλέον, παρατηρήσαμε σημαντική αύξηση στο κόστος των βασικών πρώτων υλών κατά τη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου. Εφαρμόσαμε με επιτυχία την εμπορική μας στρατηγική στα σημεία πώλησης πριν από την περίοδο των Χριστουγέννων με ειδικές προβολές για τα προϊόντα μας σε όλες τις αγορές μας, ενώ αυξήσαμε τις συνολικές επενδύσεις μάρκετινγκ, ιδιαίτερα στις χώρες όπου ήταν περισσότερο εμφανείς οι ενδείξεις της ανάκαμψης.

Παρά το γεγονός ότι είμαστε ικανοποιημένοι από τη βελτίωση των οικονομικών συνθηκών κατά τη διάρκεια του έτους σε αρκετές από τις μας χώρες, όπως η Ρωσία, η Ουκρανία, η Ελβετία και η Δημοκρατία της Τσεχίας, τα αποτελέσματά μας επηρεάστηκαν από την επιδείνωση της οικονομίας σε αρκετές από τις βασικές χώρες δραστηριοποίησης. Σε γενικές γραμμές, η καταναλωτική εμπιστοσύνη και η αγοραστική δύναμη το 2010 συνέχισαν την πτωτική τους πορεία, με αποτέλεσμα τη μείωση των καταναλωτικών δαπανών και τη στροφή σε λιγότερο κερδοφόρες συσκευασίες και κανάλια διανομής. Οι συνθήκες αυτές επηρέασαν την Εταιρεία μας κυρίως στην Ελλάδα, την Ιταλία, την Ιρλανδία, την Ουγγαρία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία. Συγχρόνως, παρατηρήσαμε μια σημαντική μεταστροφή της καταναλωτικής δαπάνης από το παραδοσιακό δίκτυο πώλησης (μικρά καταστήματα λιανικής) προς το σύγχρονο εμπόριο (supermarkets κλπ).

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως αυτή της Πολωνίας, παρατηρήσαμε μια σημαντική μεταμόρφωση της αγοράς.

Αυξήσαμε τα μερίδια αγοράς σε αρκετές από τις βασικές μας αγορές και διατηρήσαμε τα μερίδια αγοράς στις περισσότερες από τις υπόλοιπες αγορές μας παρά την πτώση της κατανάλωσης στην κατηγορία των μη αλκοολούχων αναψυκτικών στις περισσότερες χώρες. Η επικεντρωμένη στρατηγική μας να προσφέρουμε "το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στη σωστή στιγμή και για την κατάλληλη περίπτωση" είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της συχνότητας κατανάλωσης και κυρίως την προσέλκυση νέων καταναλωτών. Παράλληλα, χρησιμοποιήσαμε πόρους που προέκυψαν από τα προγράμματα αναδιάρθρωσης προκειμένου να χρηματοδοτήσουμε τις επενδύσεις μας σε επιλεγμένα προγράμματα μάρκετινγκ και προώθησης. Διαχειριζόμαστε τις πολλαπλές κατηγορίες προϊόντων μας δίνοντας έμφαση κυρίως στα ανθρακούχα αναψυκτικά, τα οποία εξακολουθούν να παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης στις χώρες μας. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 2% για το σύνολο της χρήσης, έπειτα από άνοδο της τάξεως του 4% στις πωλήσεις προϊόντων Coca-Cola και μείωση της τάξεως του 5% στις πωλήσεις προϊόντων Fanta. Ο όγκος πωλήσεων εμφιαλωμένου νερού αυξήθηκε κατά 2% και της κατηγορίας έτοιμων προς κατανάλωση τσαγιών κατά 8%, ενώ ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων χυμού σημείωσε μείωση της τάξεως του 3%. Ο συνολικός όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1% για το σύνολο της χρήσης, σε σχέση με μείωση του οργανικού όγκου πωλήσεων κατά 5% το προηγούμενο έτος.

Μέρος της προσπάθειάς μας να βελτιώσουμε περαιτέρω τις διαδικασίες μας και να αυξήσουμε την αποδοτικότητά μας αποτελεί η συνεχιζόμενη εισαγωγή του λογισμικού SAP 'Wave 2' σε περισσότερες χώρες. Την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2011, η Αυστρία, η Σλοβενία, η Ουγγαρία, η Πολωνία, η Ρουμανία και η Μολδαβία εντάχθηκαν στην πλατφόρμα SAP 'Wave 2'. Μέχρι στιγμής 12 από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε χρησιμοποιούν το εν λόγω λογισμικό, το οποίο προσφέρει στην Coca-Cola Τρία Έψιλον ένα συγκριτικό πλεονέκτημα βελτιώνοντας τα επίπεδα εξυπηρέτησης των πελατών και συμβάλλοντας στην αύξηση της συνολικής αποδοτικότητας.

Συνεχίσαμε να εστιάζουμε στην υλοποίηση πρωτοβουλιών μείωσης του κόστους και αύξησης της παραγωγικότητας, στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειάς μας για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητας των εργασιών μας. Το 2010, η Εταιρεία επιβαρύνθηκε με κόστη αναδιάρθρωσης προ φόρων ύψους €37 εκατ., τα οποία αναμένουμε να αποφέρουν ετήσια οφέλη €35-40 εκατομμυρίων από το 2011 και έπειτα. Παρά τα συνεχή προγράμματα αναδιάρθρωσης, η δέσμευση των εργαζομένων στην Εταιρεία μας ενισχύθηκε σημαντικά, γεγονός που αποδεικνύει την αφοσίωσή μας στους εργαζομένους μας.

Η υποστήριξη της βιωσιμότητας της επιχείρησής μας αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας και το 2010 ήταν μια χρονιά αναγνώρισης για αρκετές από τις δραστηριότητές που αποτελούν μέρος της στρατηγικής σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Στις αρχές του χρόνου, μια ομάδα επενδυτών από 13 χώρες κάτω από την αιγίδα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών εγκωμίασαν τις προσπάθειες 44 εταιρειών, συμπεριλαμβανομένης και της Coca-Cola Τρία Έψιλον, «για τη δημοσίευση υψηλής ποιότητας Εκθέσεων Κοινωνικής Ευθύνης, χρήσιμων για την επενδυτική κοινότητα». Επιπλέον, συμπεριληφθήκαμε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στους δείκτες DJSI World και DJSI Europe. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μας ανακήρυξε «Επίσημο Εταίρο στην καμπάνια για Βιώσιμη Ενέργεια στην Ευρώπη», για τις πρωτοβουλίες μας για μείωση της παραγωγής άνθρακα μέσω της δημιουργίας μονάδων Συμπαραγωγής Θερμότητας και Ηλεκτρισμού καθώς και Ηλιακής Ενέργειας, όπως και της χρήσης ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού ψύξης που εξοικονομεί κατά μέσο όρο το 50% της ενέργειας σε σχέση με τις συμβατικές μονάδες. Το πρόγραμμα συλλογής όμβριων υδάτων στην Ελλάδα καθώς και διάφορα προγράμματα στους ποταμούς Volga, Tisza, Vistula, Gacka, Sava and Danube έχουν επίσης επιβραβευτεί από κυβερνήσεις αλλά και μη κυβερνητικούς οργανισμούς. Παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες, συνεχίζουμε να κερδίζουμε βραβεία καλύτερου εργοδότη σε αρκετές χώρες, γεγονός που αντανάκλα τη δέσμευσή μας να προσελκύουμε άτομα με ικανότητες και εξασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι μας αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2010	Πλήρες έτος 2009	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2010	Δ' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	718,2	743,2	-3%	165,3	162,9	1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	2.834,6	2,927,8	-3%	632,7	634,2	-
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	265,5	297,6	-11%	17,6	27,4	-36%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	291,2	327,6	-11%	30,9	37,1	-17%

- Ο όγκος των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 1% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έπειτα από πτώση της τάξεως του 4% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε κατά 3% για το σύνολο της χρήσης, έπειτα από πτώση της τάξεως του 1% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ελλάδα παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση το τρίμηνο, γεγονός που υποδηλώνει βελτίωση σε σχέση με προηγούμενα κατά σειρά τρίμηνα, παρά τις σταθερά δυσχερείς οικονομικές συνθήκες. Στη διάρκεια του τριμήνου, ανακτήσαμε ορισμένο από το χαμένο όγκο πωλήσεων λόγω των απεργιακών κινητοποιήσεων στον τομέα των μεταφορών του Σεπτεμβρίου. Τα προωθητικά μας προγράμματα κατά τη σημαντική περίοδο των διακοπών παρείχαν στήριξη στις πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών, ενώ οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero σημείωσαν μικρής τάξης μονοψήφια αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου. Για το σύνολο της χρήσης, ο όγκος των πωλήσεων στην Ελλάδα μειώθηκε κατά 11%. Συνεχίζουμε να αναμένουμε μια παρατεταμένη ύφεση στη χώρα, καθώς τα μέτρα λιτότητας που ανακοινώθηκαν τον Δεκέμβριο του 2010 έχουν αρχίσει να επηρεάζουν περαιτέρω την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή, καθώς και τη ζήτηση.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ιταλία ήταν αμετάβλητος στη διάρκεια του τριμήνου και μειώθηκε κατά 2% για το σύνολο της χρήσης. Η ενίσχυση των δραστηριοτήτων προώθησης κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, σε συνδυασμό με την επιτυχή ενεργοποίησή μας κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, αντιστάθμισε τη δυσμενή επίδραση των οικονομικών συνθηκών και τη χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης. Η επιτυχής εφαρμογή της πλατφόρμας SAP Wave 2 στη χώρα αναμένεται να μας προσδώσει συγκριτικά πλεονεκτήματα διευκολύνοντας τη στενότερη συνεργασία των διαφόρων τμημάτων και να βελτιώσει τις εμπορικές δυνατότητές μας και το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών. Η βελτιωμένη αποδοτικότητα στη διανομή και στην παραγωγή είχε ως αποτέλεσμα την σημαντική εξοικονόμηση κόστους στη χώρα κατά το 2010.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ιρλανδία παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη βελτίωση σε σύγκριση με την τάση του εννιαμήνου. Τα προϊόντα Coca-Cola παρουσίασαν μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση, καθώς ευνοήθηκαν από την επιτυχημένη εφαρμογή εμπορικών πρακτικών στο τρίμηνο. Για το σύνολο της χρήσης, ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε κατά 2%. Οι εμπορικές συνθήκες στην Ιρλανδία παραμένουν δυσχερείς και αναμένουμε ότι τα προσφάτως ανακοινωθέντα μέτρα λιτότητας θα συνεχίσουν να επηρεάζουν αρνητικά την καταναλωτική ζήτηση κατά το 2011.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ελβετία παρουσίασε υψηλή μονοψήφια αύξηση κατά το τέταρτο τρίμηνο και αύξηση 4% για το σύνολο της χρήσης. Η βελτίωση του όγκου των πωλήσεων για το σύνολο της χρήσης αντικατοπτρίζει την επίδραση ενός βελτιωμένου οικονομικού περιβάλλοντος, καθώς και της ένταξης των προϊόντων Coca-Cola σε μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής πώλησης στη χώρα. Κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, η απόδοση αυτή ενισχύθηκε περαιτέρω και από έντονη δραστηριότητα προώθησης, ιδίως στο σύγχρονο εμπόριο. Συνεχίζουμε να ενδυναμώνουμε τη θέση μας στην αγορά, διευρύνοντας τα μερίδιά μας τόσο σε όγκο, όσο και σε αξία.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

- Οι ανεπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €291 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου στο σύνολο της χρήσης, μειωμένα κατά 11% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους και €31 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο, μειωμένα κατά 17% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Στο σύνολο της χρήσης, οι χαμηλότεροι όγκοι πωλήσεων, το μη ευνοϊκό μείγμα συσκευασιών και κατηγορίας προϊόντων υπεραντιστάθμισαν τη θετική επίδραση από τη συντελεσθείσα εξοικονόμηση κόστους, το χαμηλότερο κόστος πωληθέντων και τις θετικές συναλλαγματικές διακυμάνσεις.

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2010	Πλήρες έτος 2009	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2010	Δ' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	391,7	388,3	1%	90,9	84,0	8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€εκατ.)	1.140,0	1.149,1	-1%	251,3	237,9	6%
Λειτουργικά κέρδη (€εκατ.)	89,2	86,3	3%	9,0	2,8	>100%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€εκατ.)	91,5	97,0	-6%	9,7	12,2	-20%

- Ο όγκος των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 8% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έπειτα από πτώση 13% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1% για το σύνολο της χρήσης, έπειτα από πτώση 5% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6% κατά τη διάρκεια του τριμήνου, έχοντας ωφεληθεί από τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων, το θετικό μείγμα προϊόντων και τις κινήσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Για το σύνολο της χρήσης, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1%, καθώς η θετική επίδραση του υψηλότερου όγκου πωλήσεων και του μείγματος των χωρών αντισταθμίστηκε από το αρνητικό μείγμα καναλιών και συσκευασίας.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Πολωνία παρουσίασε μικρής τάξης μονοψήφια αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο. Οι επιτυχείς προωθητικές ενέργειες οδήγησαν σε σημαντική αύξηση της Coca-Cola Zero και της Coca-Cola light, ενώ συνολικά τα προϊόντα Coca-Cola παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 10% στο τρίμηνο. Συνεχίζουμε να παρατηρούμε μια σημαντική στροφή των καταναλωτών προς το σύγχρονο εμπόριο στην Πολωνία και προσαρμόζουμε την επιχείρησή μας ώστε να ανταποκριθούμε σε αυτή την αλλαγή. Για το σύνολο της χρήσης, ο όγκος των πωλήσεων στην Πολωνία αυξήθηκε κατά 1%.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ουγγαρία παρουσίασε υψηλής τάξης μονοψήφια αύξηση μέσα στο τρίμηνο και μείωση 3% για το σύνολο της χρήσης. Η έντονη δραστηριότητα προώθησης στο σύγχρονο δίκτυο εμπορίου και η επιτυχία της Χριστουγεννιάτικης καμπάνιας μας οδήγησε σε διψήφια αύξηση των προϊόντων Coca-Cola μέσα στο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων της κατηγορίας των έτοιμων προς κατανάλωση τσαγιών σημείωσε σημαντική αύξηση, ενισχυμένος από την επανεισαγωγή του προγράμματος "Winter Tea". Η διπλή μας στρατηγική στην κατηγορία των ενεργειακών ποτών συνεχίζει να αποφέρει καρπούς και μέσα στο 2010 κατακτήσαμε την πρώτη θέση στην κατηγορία των συγκεκριμένων προϊόντων στην Ουγγαρία.
- Ο όγκος των πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας παρουσίασε σημαντική αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο, βελτιώνοντας περαιτέρω τη θετική τάση των προηγούμενων τριμήνων. Η βελτίωση των οικονομικών συνθηκών στη χώρα το δεύτερο μισό του 2010 και η επιτυχημένη δραστηριότητα προώθησης στον τομέα του σύγχρονου εμπορίου ενίσχυσαν τον όγκο των πωλήσεων κατά το τρίμηνο, παρόλο που εξακολουθούν να υπάρχουν πιέσεις στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης. Για το σύνολο της χρήσης, ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 7%. Συνεχίζουμε να επεκτείνουμε τα μερίδιά μας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών με σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων των προϊόντων Coca-Cola κατά το 2010.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €92 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το σύνολο της χρήσης και €10 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο. Τα ποσά αυτά αντιστοιχούν σε πτώση 6% και 20% έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Η λειτουργική κερδοφορία και στις δύο εξεταζόμενες περιόδους επηρεάστηκε από τις αλλαγές που πραγματοποιούνται στον τομέα της λιανικής πώλησης της Πολωνίας. Το αρνητικό μείγμα δικτύων διανομής και τα υψηλά έξοδα προώθησης πωλήσεων στην Πολωνία στο τέταρτο τρίμηνο υπεραντιστάθμισαν το όφελος από μεγαλύτερους όγκους πωλήσεων, καλύτερο μείγμα προϊόντων, ευμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και χαμηλότερα έξοδα διανομής και διοίκησης. Επιπλέον, για το σύνολο της χρήσης επισημαίνουμε την ανακύκλωση του κέρδους των €7 εκατ. από επιστροφή ΦΠΑ στην Πολωνία κατά το 2009.

### Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2010	Πλήρες έτος 2009	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2010	Δ' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	990,1	937,8	6%	224,3	205,4	9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	2.819,0	2.466,7	14%	610,9	521,0	17%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	290,3	254,9	14%	17,4	32,7	-47%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	299,0	226,3	32%	20,6	11,0	87%

- Ο όγκος των πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 9% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έπειτα από πτώση 13% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 6% για το σύνολο της χρήσης, έπειτα από πτώση 8% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 17% κατά το τέταρτο τρίμηνο και κατά 14% για το σύνολο της χρήσης, ως συνέπεια του υψηλότερου όγκου πωλήσεων και τιμολογιακής πολιτικής, του θετικού μείγματος προϊόντων, και των αξιοσημείωτων κερδών από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία σημείωσε διψήφια άνοδο στο τρίμηνο, έπειτα από μία διψήφια ποσοστιαία πτώση την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Για το σύνολο της χρήσης, ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 14%. Το καταναλωτικό κλίμα στη χώρα συνεχίζει να βελτιώνεται ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης αγοραστικής δύναμης και των μειούμενων επιπέδων ανεργίας. Η υλοποίηση συγκεκριμένων προγραμμάτων προώθησης κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, παράλληλα με τις αυξημένες επενδύσεις μάρκετινγκ, οδήγησαν σε αύξηση 37% του όγκου των πωλήσεων για τα προϊόντα Coca-Cola μέσα στο τρίμηνο. Μαζί με την The Coca-Cola Company, συνεχίζουμε να επενδύουμε στα εμπορικά μας σήματα ώστε να ενδυναμώσουμε τη θέση μας στην αγορά. Στην κατηγορία των χυμών, σημειώθηκε διψήφια αύξηση του όγκου των πωλήσεων στο τέταρτο τρίμηνο, ενώ το σήμα μας Dobry παραμένει το προτιμώμενο εμπορικό σήμα στην κατηγορία.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ουκρανία αυξήθηκε κατά 9% για το σύνολο της χρήσης, έπειτα από υψηλή μονοψήφια αύξηση κατά το τέταρτο τρίμηνο. Για το σύνολο της χρήσης, η έμφασή μας στην εμπορική στρατηγική οδήγησε σε διψήφια αύξηση του όγκου των πωλήσεων των προϊόντων Coca-Cola. Ο όγκος πωλήσεων των χυμών σημείωσε επίσης διψήφια αύξηση, καθώς συνεχίζουμε να επεκτείνουμε την παρουσία των προϊόντων της Multron στη χώρα.
- Ο όγκος των πωλήσεων στη Νιγηρία διατήρησε τη θετική τάση που είχε παρατηρηθεί τα προηγούμενα τρίμηνα σημειώνοντας αύξηση 5% για το σύνολο της χρήσης. Η αυξημένη διαθεσιμότητα των συσκευασιών μιας χρήσης ως συνέπεια της αυξημένης παραγωγικής δυναμικότητας επηρέασε θετικά τον όγκο πωλήσεων των προϊόντων Coca-Cola. Ο όγκος πωλήσεων της Sprite παρουσίασε μικρής τάξης διψήφια αύξηση για το σύνολο της χρήσης, έχοντας ωφεληθεί από την κυκλοφορία του μπουκαλιού Ultra glass. Στον τομέα των χυμών, κερδίζουμε σταθερά μερίδιο στην αγορά και επεκτείνουμε το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο, η οποία ενισχύθηκε από τη δυναμική προώθηση των βασικών εμπορικών σημάτων ανθρακούχων αναψυκτικών στο σύγχρονο εμπόριο, καθώς και από την επιτυχημένη υλοποίηση της διαφημιστικής μας καμπάνιας την περίοδο των Χριστουγέννων. Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων Coca-Cola σημείωσε διψήφια αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο, οδηγώντας σε αύξηση μεριδίων στη συγκεκριμένη κατηγορία. Το 2010, ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε κατά 4% στη Ρουμανία καθώς οι δυσχερείς οικονομικές συνθήκες σε συνδυασμό με την υλοποίηση αυστηρών μέτρων λιτότητας επηρέασαν αρνητικά την καταναλωτική ζήτηση.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €299 εκατομμύρια στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου το 2010 (αύξηση 32% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους) και €21 εκατομμύρια για το τέταρτο τρίμηνο, αυξάνοντας κατά 87% τα λειτουργικά κέρδη σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το όφελος από τους υψηλότερους όγκους πωλήσεων, το θετικό μείγμα τιμής και προϊόντων και τις ευμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες υπεραντιστάθμισαν τις υψηλότερες τιμές των πρώτων υλών και τις αυξημένες λειτουργικές δαπάνες κατά τη διάρκεια των δύο εξεταζόμενων περιόδων.

## Επιχειρηματικές προοπτικές

Το 2010 ήταν ένα ακόμη έτος κατά το οποίο αντιμετωπίσαμε δυσχερείς οικονομικές συνθήκες σε πολλές από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Παρόλα αυτά, η συνεχής αφοσίωσή μας στις στρατηγικές μας προτεραιότητες, μας επέτρεψε να σημειώσουμε πρόοδο σε πολλούς τομείς της Εταιρείας μας. Συνεχίσαμε να ενδυναμώνουμε τη θέση μας στην αγορά, να βελτιώνουμε την αποδοτικότητα και να δημιουργούμε σημαντικές ταμειακές ροές.

Παρά το ότι ξεκινήσαμε το 2011 από θέση ισχύος, εξακολουθούμε να παρατηρούμε δύσκολες οικονομικές συνθήκες σε μερικές βασικές αγορές. Η βελτίωση που σημειώθηκε όσον αφορά την ανάκαμψη του ΑΕΠ σε κάποιες από τις χώρες μας δεν έχει ακόμα μεταφραστεί σε σημαντική αύξηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και ζήτησης. Παράλληλα, παρατηρούμε την αύξηση της βαρύτητας των καναλιών του σύγχρονου λιανικού εμπορίου. Το γεγονός αυτό απαιτεί να προσαρμοστούμε χρησιμοποιώντας τις σωστές συσκευασίες, τα σωστά προϊόντα και την κατάλληλα προσαρμοσμένη στρατηγική στα σημεία πώλησης ώστε να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των πελατών μας και να αυξήσουμε την κερδοφορία της Εταιρείας μας.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον βρίσκεται στην κατάλληλη θέση ώστε να δημιουργεί αξία σε μακροπρόθεσμη βάση για τους μετόχους της. Μαζί με τους συνεργάτες μας στην The Coca-Cola Company, επενδύουμε συνεχώς στα βασικά εμπορικά μας σήματα και τις δραστηριότητές μας σε όλες τις χώρες. Σκοπεύουμε να αυξήσουμε τις επενδύσεις μας στο marketing σε αναλογία με την οικονομική ανάκαμψη στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Ως συνέπεια των συνεχώς μεταβαλλόμενων οικονομικών συνθηκών, της χαμηλής αγοραστικής δύναμης και των πιέσεων του ανταγωνισμού, αναμένουμε πως οι αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων μας θα είναι ελαφρώς χαμηλότερες από τον πληθωρισμό το 2011. Παράλληλα, το κόστος των πρώτων υλών αναμένεται να παρουσιάσει μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τις υψηλότερες παγκοσμίως τιμές της ζάχαρης και της ρητίνης (PET). Προκειμένου να αντιμετωπίσουμε αυτές τις πιέσεις, σχεδιάζουμε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στα εμπορικά μας σήματα και να επικεντρωθούμε στην εφαρμογή εμπορικών πρακτικών που θα οδηγήσουν στην αύξηση των εσόδων μας. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναμένεται να οδηγήσουν στη αύξηση της συχνότητας κατανάλωσης και την προσέλκυση περισσότερων καταναλωτών για τα προϊόντα μας, καθώς και στην σταδιακή βελτίωση του μείγματος συσκευασίας / δικτύου διανομής, καθώς θα ενισχύεται η καταναλωτική εμπιστοσύνη.

Θα διατηρήσουμε την έμφασή μας στη βελτίωση της παραγωγικότητάς μας και στη μείωση των λειτουργικών δαπανών. Πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που έχουν ήδη αναληφθεί από το 2010, αναμένεται να αποφέρουν ετήσιο όφελος περίπου €35-40 εκατομμυρίων από το 2011 και στο εξής. Επιπλέον, προσδιορίσαμε επιπρόσθετες ευκαιρίες εξοικονόμησης κόστους για το 2011, με αναμενόμενο κόστος €30-35 εκατ. περίπου και ετήσιο όφελος περίπου €20-25 εκατ. από το 2012 και στο εξής.

Η στρατηγική της Εταιρείας μας εξακολουθεί να επικεντρώνεται στην βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και στην ανάπτυξη πελατο-κεντρικών δυνατοτήτων που μας επιτρέπουν να ενδυναμώσουμε περαιτέρω τη θέση μας στην αγορά. Συγκεκριμένα, έχουν ξεκινήσει οι προετοιμασίες για την εισαγωγή της τεχνολογίας SAP 'Wave 2' σε άλλες 8 χώρες τον Ιανουάριο του 2012 και αναμένεται όλες οι χώρες να χρησιμοποιούν το SAP μέχρι το 2014. Η υλοποίηση αυτή μας επιτρέπει να τυποποιήσουμε τις επιχειρησιακές διαδικασίες αναφορικά με την επικοινωνία με τους πελάτες και να δημιουργήσουμε συγκεκριμένα πρότυπα αναφοράς ανάμεσα στις χώρες, ώστε να είμαστε σε θέση να προσδιορίσουμε ευκαιρίες παντού στην Εταιρεία μας.

Το νομοθετικό πλαίσιο για τα μερίσματα που ψηφίστηκε το 2010 στην Ελλάδα, δεν επέτρεψε τη διανομή μερίσματος στους μετόχους με φορολογικά αποτελεσματικό τρόπο. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα το να μην επαναπατρίσουμε μερίσματα από τις θυγατρικές του εξωτερικού, προκειμένου να είμαστε σε θέση να διανείμουμε ετήσιο μέρισμα για τη χρήση του 2010.



### Επιχειρηματικές προοπτικές (συνέχεια)

Με τη συνεχή δέσμευση να διευθύνουμε την Εταιρεία μας με γνώμονα την ανάπτυξη και καθώς η καταναλωτική εμπιστοσύνη βελτιώνεται σε μερικές από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, συνεχίζουμε να επενδύουμε, εστιάζοντας περισσότερο στον τομέα των εσόδων. Οι σωρευτικές καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να ανέλθουν περίπου στα €1,5 δις κατά την τριετή περίοδο που λήγει το 2013.

Παρά το γεγονός ότι έχουμε ήδη σημειώσει σημαντική βελτίωση στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, εξακολουθούμε να εστιάζουμε στην υλοποίηση περαιτέρω βελτιώσεων. Κατά την τριετή περίοδο που λήγει το 2013, οι καθαρές ταμειακές ροές αναμένεται να ανέλθουν περίπου στα €1,6 δις.

Προκειμένου να διατηρήσουμε την αποδοτικότητα των κεφαλαίων μας, σχεδιάζουμε να προτείνουμε στο Διοικητικό μας Συμβούλιο κεφαλαιακή αναδιάρθρωση που θα έχει σαν αποτέλεσμα την επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους. Θα ακολουθήσουν σχετικές ανακοινώσεις όσον αφορά τις λεπτομέρειες και το χρονοδιάγραμμα της πρότασης αυτής.

**Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου**

	Πλήρες Έτος		
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.100,0	2.069,3	1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	6.793,6	6.543,6	4%
Κόστος πωληθέντων	(4.049,6)	(3.905,5)	4%
Μεικτό κέρδος	2.744,0	2.638,1	4%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(2.099,0)	(1.999,3)	5%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(2.062,3)	(1.987,2)	4%
Λειτουργικά κέρδη	645,0	638,8	1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	681,7	650,9	5%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	1.046,6	1.019,3	3%
Συγκρίσιμα Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>1,2</sup>	1.083,6	1.021,2	6%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	423,2	399,2	6%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	449,7	417,1	8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	1,16	1,09	6%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	1,24	1,14	9%

	Δ' Τρίμηνο		
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	480,5	452,3	6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.494,9	1.393,1	7%
Κόστος πωληθέντων	(933,0)	(847,4)	10%
Μεικτό κέρδος	561,9	545,7	3%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(517,9)	(482,8)	7%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(500,7)	(485,4)	3%
Λειτουργικά κέρδη	44,0	62,9	-30%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	61,2	60,3	1%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	157,6	162,5	-3%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>1,2</sup>	174,7	154,5	13%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	20,1	3,1	>100%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	32,7	6,2	>100%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,05	-	>100%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	0,09	0,01	>100%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών».

<sup>2</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 4% το 2010 και κατά 7% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και τη θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, μερικώς αντισταθμισμένα από την δυσμενή κίνηση του μείγματος τιμών και κατηγοριών προϊόντων. Τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 2% το 2010 και κατά 1% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά 1% το 2010 και κατά 2% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε επίπεδο τομέα και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο το 2010 μειώθηκαν κατά περίπου 1% και 5% στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές μας και αυξήθηκαν κατά περίπου 2% στις αναδυόμενες αγορές μας, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους,

### **Κόστος πωληθέντων**

Το κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 4% το 2010 και κατά 10% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 2% το 2010 και κατά 4% το τέταρτο τρίμηνο του 2010 σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Οι αυξήσεις αυτές αποτυπώνουν το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών και την επίδραση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του αποδυναμωμένου ευρώ στην τρέχουσα περίοδο, μερικώς αντισταθμισμένες από την βελτίωση της αποδοτικότητάς μας στην παραγωγή και μεταφορικά κόστη.

### **Μεικτά κέρδη**

Το περιθώριο μεικτού κέρδους αυξήθηκε από 40,3% το 2009 σε 40,4% το 2010 και μειώθηκε από 39,2% το τέταρτο τρίμηνο του 2009 σε 37,6% το τέταρτο τρίμηνο του 2010. Το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά περίπου 2% το 2010 και μειώθηκε κατά 3% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά 1% το 2010 και κατά 6% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

### **Λειτουργικά έξοδα**

Τα συνολικά συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 4% το 2010 και κατά 3% το τέταρτο τρίμηνο του 2010, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Τα υψηλότερα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα κατά τη χρήση αντανakλούν την αύξηση στα έξοδα πωλήσεων, καθώς και την επίδραση που είχαν οι μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

### **Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά περίπου 5% και ανήλθαν σε €682 εκατ. το 2010 έναντι €651 εκατ. το 2009. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά περίπου 1% σε €61 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2010, από €60 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2009 καθώς η αύξηση του όγκου πωλήσεων και η θετική επίδραση των μεταβολών των συναλλαγματικών ισοτιμιών, αντισταθμίστηκαν μερικώς από μειωμένες τιμές και το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους του Ομίλου παρέμεινε σταθερό το 2010 και μειώθηκε κατά 23 μονάδες βάσης το τέταρτο τρίμηνο του 2010 σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Φόροι**

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε συγκρίσιμη βάση για το 2010 ήταν περίπου 24% έναντι 26% το προηγούμενο έτος. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογουμένων κερδών, μη εκπιπτόμενων δαπανών, αφορολόγητων εσόδων και λοιπών εφάπαξ φόρων στις διαφορετικές περιοχές. Στο 2010 συμπεριλαμβάνεται στον τρέχοντα φόρο ποσό €21 εκατ. που αφορά την «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα. Ο φόρος αυτός τέθηκε σε ισχύ κατά τη διάρκεια του δευτέρου τριμήνου του 2010, ως ένα από τα μέτρα λιτότητας της χώρας και έχει αναδρομική εφαρμογή στα καθαρά κέρδη της χρήσης 2009. Το αντίστοιχο ποσό που συμπεριλήφθηκε στα φορολογικά έξοδα του 2009 και είχε αναδρομική εφαρμογή στα καθαρά κέρδη της χρήσης 2008 ήταν €20 εκατ.

### **Καθαρά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον ανήλθαν σε €450 εκατ. το 2010, σε σχέση με €417 εκατ. το 2009. Το τέταρτο τρίμηνο του 2010, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €33 εκατ. αυξημένα κατά €27 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, αποτυπώνοντας την επίδραση του αυξημένου λειτουργικού κέρδους και τη χρέωση της «Έκτακτης, Εφάπαξ Εισφοράς Κοινωνικής Ευθύνης» σε διαφορετικές χρονικές περιόδους και συγκεκριμένα στο δεύτερο τρίμηνο του 2010 και στο τέταρτο τρίμηνο του 2009.

### **Ταμειακές ροές**

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν κατά €9 εκατ. και ανήλθαν σε €988 εκατ. το 2010, έναντι €997 εκατ. το προηγούμενο έτος. Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €549 εκατ. το 2010, έναντι €546 εκατ. κατά το προηγούμενο έτος.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €439 εκατ. το 2010 έναντι €451 εκατ. το προηγούμενο έτος. Από τα παραπάνω ποσά έχουν αφαιρεθεί οι εισπράξεις από τη διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων και οι ασφαλιστικές αποζημιώσεις σχετικά με τις ζημίες που υπέστη η θυγατρική μας στη Νιγηρία το 2008 ενώ έχουν συμπεριληφθεί οι πληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων

## Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Λειτουργικά Κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

	Πλήρες Έτος	
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	434,9	421,6
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	136,9	142,5
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	75,7	72,8
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(2,5)	1,9
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>645,0</b>	<b>638,8</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	387,8	360,7
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	7,1	6,9
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	6,7	6,4
Ζημίες από χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση, που μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια	-	6,5
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>1.046,6</b>	<b>1.019,3</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	13,2	10,5
Μείωση του κυκλοφορούντος κεφαλαίου	69,1	56,7
Καταβεβλημένοι φόροι	(141,0)	(89,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>987,9</b>	<b>997,2</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(376,2)	(383,9)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(75,2)	(85,3)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	12,0	18,2
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(439,4)</b>	<b>(451,0)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	987,9	997,2
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(439,4)	(451,0)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές</b>	<b>548,5</b>	<b>546,2</b>

**Συμπληρωματικές Πληροφορίες (συνέχεια)**

	Δ' Τρίμηνο	
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	22,0	13,2
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	0,8	30,3
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	21,2	15,0
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	-	4,4
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>44,0</b>	<b>62,9</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	110,6	95,1
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	1,2	0,5
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	1,8	1,7
Ζημίες από χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση, που μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια	-	2,3
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>157,6</b>	<b>162,5</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	1,7	6,8
Αύξηση/ (μείωση) του κυκλοφορούντος κεφαλαίου	(28,6)	11,2
Καταβεβλημένοι φόροι	(46,4)	(33,9)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>84,3</b>	<b>146,6</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(164,4)	(100,5)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(19,4)	(20,3)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	5,5	1,1
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(178,3)</b>	<b>(119,7)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	84,3	146,6
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(178,3)	(119,7)
<b>Καθαρές ταμειακές (εκροές)/ εισροές</b>	<b>(94,0)</b>	<b>26,9</b>

## Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί 560 περίπου εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει την αειφόρο ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('ΔΠΧΑ').**

---

## Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πλήρους έτους και του τέταρτου τριμήνου του 2010. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 9η Φεβρουαρίου 2011 και ώρα Αθήνας 15:30 (ώρα Λονδίνου 13:30, ώρα Νέας Υόρκης 8:30). Κάθε ενδιαφερόμενος / -η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο ([www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

## Πληροφορίες

### Εκπρόσωποι:

#### Coca-Cola Τρία Έψιλον

Oya Gur

Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3255

email: [oya.gur@cchellenic.com](mailto:oya.gur@cchellenic.com)

Παναγιώτης Βεργής

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124

email : [panagiotis.vergis@cchellenic.com](mailto:panagiotis.vergis@cchellenic.com)

### Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

#### Financial Dynamics London

Greg Quine

Τηλ: +44 20 7269 7206

email: [greg.quine@fd.com](mailto:greg.quine@fd.com)

## ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2011 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητα να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.



**Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

		31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.966,9	1.874,1
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.122,9	2.961,3
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		212,1	212,9
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>5.301,9</b>	<b>5.048,3</b>
Αποθέματα		481,7	425,1
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.121,7	1.091,4
Χρηματικά διαθέσιμα	5	326,1	232,0
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>1.929,5</b>	<b>1.748,5</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	3	<b>7.231,4</b>	<b>6.796,8</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	535,1	307,0
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.501,3	1.335,6
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.036,4</b>	<b>1.642,6</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.656,4	2.100,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		442,7	457,7
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.099,1</b>	<b>2.558,3</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.986,1	2.493,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	11	109,8	102,7
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>3.095,9</b>	<b>2.595,9</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.231,4</b>	<b>6.796,8</b>

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
	Σημ.	€ εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	6.793,6
Κόστος πωληθέντων		(4.049,6)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>2.744,0</b>
Λειτουργικά έξοδα		(2.062,3)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(36,7)
Λοιπά κονδύλια	6	-
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(2.099,0)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>3</b>	<b>645,0</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		7,4
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(83,1)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(75,7)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		2,5
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>571,8</b>
Φόροι	8	(136,9)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>434,9</b>
<b>Αναλογούνται σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		423,2
Δικαιώματα μειοψηφίας		11,7
		<b>434,9</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	<b>9</b>	<b>1,16</b>

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

31 Δεκεμβρίου 2010 31 Δεκεμβρίου 2009  
€ εκατ. € εκατ.

<b>Κέρδη μετά φόρων</b>	<b>434,9</b>	<b>421,6</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη/ (ζημίες) αποτίμησης κατά τη χρήση	0,5	(0,1)
(Κέρδη) / ζημίες αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσεως κατά τη χρήση	(2,8)	6,5
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από ζημίες κατά τη χρήση	(11,3)	(6,4)
Ποσά από ζημίες / (κέρδη) που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά τη χρήση	2,0	(9,7)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	181,5	(79,5)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,4	(0,7)
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	0,3	3,2
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους</b>	<b>171,6</b>	<b>(86,7)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για τη χρήση</b>	<b>606,5</b>	<b>334,9</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	590,7	315,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	15,8	19,8
	<b>606,5</b>	<b>334,9</b>

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Δ' Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2009 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1.494,9	1.393,1
Κόστος πωληθέντων		(933,0)	(847,4)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>561,9</b>	<b>545,7</b>
Λειτουργικά έξοδα		(500,7)	(485,4)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(17,2)	(20,2)
Λοιπά κονδύλια	6	-	22,8
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(517,9)	(482,8)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>44,0</b>	<b>62,9</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		2,3	2,0
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(23,5)	(17,0)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(21,2)	(15,0)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		-	(4,4)
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>22,8</b>	<b>43,5</b>
Φόροι	8	(0,8)	(30,3)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>22,0</b>	<b>13,2</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		20,1	3,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		1,9	10,1
		<b>22,0</b>	<b>13,2</b>
<b>Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,05</b>	-
<b>Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,05</b>	0,01

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Δ΄ Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Δ΄ Τρίμηνο 2009 € εκατ.
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>22,0</b>	<b>13,2</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Ζημίες αποτίμησης κατά την περίοδο	-	(0,7)
Ζημίες αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσεως	-	2,3
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από (ζημίες) / κέρδη κατά την περίοδο	<b>(1,2)</b>	4,2
Ποσά από ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	<b>0,9</b>	0,3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	<b>58,7</b>	11,4
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>0,6</b>	0,2
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	-	(1,0)
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από     φόρους</b>	<b>59,0</b>	<b>16,7</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>81,0</b>	<b>29,9</b>
<b>Αναλογούνται σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	<b>77,2</b>	19,5
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>3,8</b>	10,4
	<b>81,0</b>	<b>29,9</b>

### Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2009</b>	<b>182,7</b>	<b>1.665,0</b>	<b>-</b>	<b>(191,9)</b>	<b>366,7</b>	<b>818,2</b>	<b>2.840,7</b>	<b>90,1</b>	<b>2.930,8</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	1,7	-	-	-	-	1,8	-	1,8
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	6,4	-	6,4	-	6,4
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(16,6)	-	-	-	(16,6)	-	(16,6)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Σλοβακία	-	-	-	(9,5)	-	9,5	-	-	-
Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο	548,1	(548,1)	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους € 1,2 εκατ.)	-	(4,8)	-	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(548,1)	-	1,7	-	-	-	(546,4)	-	(546,4)
Συναλλαγματικές διαφορές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα εις νέον	-	-	-	(30,1)	-	30,1	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	2,2	(2,2)	-	-	-
Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα	-	-	-	-	-	(41,6)	(41,6)	-	(41,6)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	(61,4)	(61,4)	(7,2)	(68,6)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	(77,6)	(6,5)	399,2	315,1	19,8	334,9
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2009</b>	<b>182,8</b>	<b>1.113,8</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(309,1)</b>	<b>368,8</b>	<b>1.151,8</b>	<b>2.493,2</b>	<b>102,7</b>	<b>2.595,9</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,3	5,4	-	-	-	-	5,7	-	5,7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	6,7	-	6,7	-	6,7
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	0,2
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(42,3)	-	-	-	(42,3)	-	(42,3)
Συναλλαγματικές διαφορές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα εις νέον	-	-	-	1,1	-	(1,1)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	11,0	(11,0)	-	-	-
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	-	(3,7)	(3,7)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	(68,1)	(68,1)	(5,0)	(73,1)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά φόρων <sup>2</sup>	-	-	-	178,8	(11,3)	423,2	590,7	15,8	606,5
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2010</b>	<b>183,1</b>	<b>1.119,2</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(129,2)</b>	<b>375,4</b>	<b>1.494,8</b>	<b>2.986,1</b>	<b>109,8</b>	<b>3.095,9</b>

<sup>1</sup> Το ποσό των ζημιών €77,6 εκατ. για το 2009 που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές αντιπροσωπεύει τις ζημιές €76,9 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, καθώς και το ποσό €0,7 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που συμπεριλήφθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους €6,5 εκατ. ζημία για τη χρήση 2009, αντιπροσωπεύει ζημιές από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €16,1 εκατ., (από τα οποία €6,4 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές για τη χρήση και €9,7 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης που επαναταξινομήθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης), κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθεσίμων προς πώληση ύψους €6,4 εκατ., (από τα οποία €0,1 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές για τη χρήση και €6,5 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και το έσοδο από τον αναβαλλόμενο φόρο εισοδήματος ύψους €3,2 εκατ.

Τα έσοδα των €19,8 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2009 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στις ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €2,6 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €22,4 εκατ.

<sup>2</sup> Το ποσό των κερδών €178,8 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές του 2010 αντιπροσωπεύει τα κέρδη €177,4 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, καθώς και ποσό €1,4 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που συμπεριλήφθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους €11,3 εκατ. ζημιές για τη χρήση 2010, αποτελείται από τις ζημιές αποτίμησης των διαθεσίμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων ύψους €2,3 εκατ. (από τα οποία €0,5 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για τη χρήση και €2,8 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης), ζημιές από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €9,3 εκατ. (από τα οποία €11,3 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για τη χρήση και €2,0 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και τη πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,3 εκατ.

Τα έσοδα των €15,8 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2010 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €4,1 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €11,7 εκατ.

Οι σημειώσεις στις σελίδες 24 ως 34 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)**

	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>		
Κέρδη μετά φόρων	434,9	421,6
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	72,8
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(2,5)	1,9
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	136,9	142,5
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	360,7
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	6,7	6,4
Αποσβέσεις και προσαρμογές ασώματων παγίων στοιχείων	4	6,9
Ζημίες από χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση, που μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια	-	6,5
	<b>1.046,6</b>	<b>1.019,3</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων (Αύξηση) / μείωση αποθεμάτων	13,2	10,5
(Αύξηση) / μείωση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	(41,4)	39,1
Αύξηση / (μείωση) εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων	(24,0)	30,1
Καταβεβλημένοι φόροι	134,5	(12,5)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>987,9</b>	<b>997,2</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>		
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(376,2)	(383,9)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων	(15,8)	(0,5)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	12,0	18,2
Καθαρές εισπράξεις από / (πληρωμές για) επενδύσεις	7,2	(4,7)
Τόκοι εισπραχθέντες	7,3	10,5
Καθαρές εισπράξεις από απόκτηση θυγατρικών	-	17,5
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές από επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>(365,5)</b>	<b>(342,9)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	-	(546,3)
Έξοδα που σχετίζονται με την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	-	(6,0)
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών	(42,3)	(16,6)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	5,7	1,8
Μερίσματα καταβληθέντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας και σε μετόχους μειοψηφίας	(109,0)	(107,6)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	(3,7)	-
Καθαρή μείωση στο δανεισμό	(263,9)	(308,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(75,2)	(85,3)
Εισπράξεις από πωλήσεις συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων αναφορικά με την εύλογη αξία	7	-
Τόκοι καταβληθέντες	(72,3)	(75,1)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>	<b>(527,7)</b>	<b>(1,143,3)</b>
<b>Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων</b>	<b>94,7</b>	<b>(489,0)</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα</b>		
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου	232,0	724,6
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων	94,7	(489,0)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών	(0,6)	(3,6)
<b>Χρηματικά διαθέσιμα την 31 Δεκεμβρίου 2010</b>	<b>5</b>	<b>232,0</b>

Οι σημειώσεις στις σελίδες 24 ως 34 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

## **1. Λογιστικές αρχές**

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2009, με εξαίρεση τα ακόλουθα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες τα οποία τέθηκαν σε ισχύ το 2010: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») 3, *Συνενώσεις Επιχειρήσεων*, ΔΠΧΑ 8, *Λειτουργικοί Τομείς Δραστηριότητας*, Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο («ΔΛΠ») 27, *Ενοποιημένες και Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις*, ΔΛΠ 36, *Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων Ενεργητικού*, ΔΛΠ 38, *Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία Ενεργητικού*, Διερμηνεία του Συμβουλίου των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων 17, *Διανομές Μη-Ταμειακών Περιουσιακών Στοιχείων σε Ιδιοκτήτες*. Κανένα από αυτά τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή προγενέστερες περιόδους.

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ, ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2009, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
Δολάριο ΗΠΑ	1,32	1,40	1,31	1,44
Στερλίνα Αγγλίας	0,85	0,89	0,85	0,90
Ζλότυ Πολωνίας	4,01	4,34	3,99	4,15
Νάιρα Νιγηρίας	196,41	206,76	196,01	213,71
Φιορίνι Ουγγαρίας	276,38	279,86	279,30	272,70
Ελβετικό Φράγκο	1,38	1,51	1,25	1,49
Ρωσικό Ρούβλι	40,11	44,18	39,95	43,33
Ρουμανικό Λέι	4,22	4,23	4,29	4,21
Ουκρανικό χρίβνια	10,49	10,92	10,50	11,47

## 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

**Αναπτυγμένες αγορές:** Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες αγορές:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες αγορές:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Δ' Τρίμηνο		Χρήση	
	2010	2009	2010	2009
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	165,3	162,9	718,2	743,2
Αναπτυσσόμενες χώρες	90,9	84,0	391,7	388,3
Αναδυόμενες χώρες	224,3	205,4	990,1	937,8
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>480,5</b>	<b>452,3</b>	<b>2.100,0</b>	<b>2.069,3</b>
<i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	632,7	634,2	2.834,6	2.927,8
Αναπτυσσόμενες χώρες	251,3	237,9	1.140,0	1.149,1
Αναδυόμενες χώρες	610,9	521,0	2.819,0	2.466,7
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>1.494,9</b>	<b>1.393,1</b>	<b>6.793,6</b>	<b>6.543,6</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

	Δ' Τρίμηνο		Χρήση	
	2010	2009	2010	2009
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες χώρες	54,9	59,7	404,6	425,7
Αναπτυσσόμενες χώρες	30,4	26,8	163,9	165,0
Αναδυόμενες χώρες	72,3	76,0	478,1	428,6
<b>Σύνολο προσαρμοσμένου EBITDA</b>	<b>157,6</b>	<b>162,5</b>	<b>1.046,6</b>	<b>1.019,3</b>
<b>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες χώρες	17,6	27,4	265,5	297,6
Αναπτυσσόμενες χώρες	9,0	2,8	89,2	86,3
Αναδυόμενες χώρες	17,4	32,7	290,3	254,9
<b>Σύνολο λειτουργικών κερδών</b>	<b>44,0</b>	<b>62,9</b>	<b>645,0</b>	<b>638,8</b>
<b>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</b>				
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(21,2)	(15,0)	(75,7)	(72,8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	-	(4,4)	2,5	(1,9)
Φορολογία	(0,8)	(30,3)	(136,9)	(142,5)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(1,9)	(10,1)	(11,7)	(22,4)
<b>Κέρδη περιόδου μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>20,1</b>	<b>3,1</b>	<b>423,2</b>	<b>399,2</b>

	2010	Χρήση	2009
<b>Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)</b>			
Αναπτυγμένες αγορές	3.657,3		3.512,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	1.026,8		1.059,1
Αναδυόμενες αγορές	2.570,0		2.421,2
Διοικητικές υπηρεσίες Ομίλου / απαιτήσεις μεταξύ τομέων	(22,7)		(195,6)
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b>7.231,4</b>		<b>6.796,8</b>

### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010	2.961,3	1.874,1
Προσθήκες	445,3	27,7
Μειώσεις	(7,6)	(0,9)
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	0,4	-
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	(1,2)	-
Αποσβέσεις / απομειώσεις	(387,8)	(7,1)
Συναλλαγματικές διαφορές	112,5	73,1
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2010</b>	<b>3.122,9</b>	<b>1.966,9</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 5. Καθαρός δανεισμός

	Χρήση	
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.656,4	2.100,6
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	535,1	307,0
Χρηματικά διαθέσιμα	(326,1)	(232,0)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1.865,4</b>	<b>2.175,6</b>

Η καθαρή δανειακή θέση του Ομίλου βελτιώθηκε κατά €310,2 εκατ. συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2009, κυρίως λόγω της δημιουργίας σημαντικών ταμειακών ροών. Οι μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις μειώθηκαν κατά €444,2 εκατ., κυρίως ως αποτέλεσμα της ταξινόμησης στα βραχυπρόθεσμα δάνεια, του ομολόγου ύψους €500 εκατ. του Ομίλου το οποίο λήγει στις 15 Ιουλίου 2011. Ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης ολοκλήρωσης της πρότασης για εξαγορά του εν λόγω ομολόγου το Δεκέμβριο του 2010, μόνον €301 εκατ. παρέμειναν ως υπόλοιπο στα βραχυπρόθεσμα δάνεια. Τα χρηματικά διαθέσιμα του Ομίλου αυξήθηκαν κατά €94,1 εκατ. κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Στις 7 Ιουλίου 2010, ο φορέας παροχής αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας Standard & Poor's αξιολόγησε με "A" το μακροπρόθεσμο και με "A-1" το βραχυπρόθεσμο πιστωτικό δείκτη της Coca-Cola Τρία Έψιλον, καθώς και την σταθερή της προοπτική. Η μακροπρόθεσμη αξιολόγηση για τα πρωτεύοντα μη εγγυημένα δάνεια υποβιβάστηκε στο "A-" στις 16 Νοεμβρίου 2010. Η αξιολόγηση του φορέα παροχής αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας Moody's δεν έχει μεταβληθεί, αλλά παραμένει "A3" για το μακροπρόθεσμο και "P2" για το βραχυπρόθεσμο πιστωτικό δείκτη της Εταιρείας, και η προοπτική παραμένει σταθερή.

## 6. Έξοδα αναδιάρθρωσης και λοιπά κονδύλια

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36,7 εκατ. προ φόρων για τη χρήση 2010 και σε €17,2 εκατ. προ φόρων για το τέταρτο τρίμηνο του 2010. Ο Όμιλος αναγνώρισε €25,7 εκατ., €2,3 εκατ. και €8,7 εκατ. για έξοδα αναδιάρθρωσης στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα, κατά τη χρήση 2010. Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2010, ο όμιλος αναγνώρισε €13,3 εκατ., €0,7 εκατ. και €3,2 εκατ. για έξοδα αναδιάρθρωσης στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €44,9 εκατ. προ φόρων για τη χρήση 2009 και σε €20,2 εκατ. προ φόρων για το τέταρτο τρίμηνο του 2009. Ο Όμιλος αναγνώρισε €29,9 εκατ., €10,8 εκατ. και €4,2 εκατ. για έξοδα αναδιάρθρωσης στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα, κατά τη χρήση 2009, από τα οποία €9,6 εκατ., €9,5 εκατ. και €1,1 εκατ. αναγνωρίστηκαν στο τέταρτο τρίμηνο.

Στις 19 Δεκεμβρίου 2008, το εργοστάσιο παραγωγής στην πόλη Μπενίν της Νιγηρίας, ιδιοκτησία της εταιρείας Nigerian Bottling Company plc, στην οποία ο Όμιλος μετέχει με μερίδιο 66%, υπέστη σημαντικές ζημιές από πυρκαγιά. Έναντι των εν λόγω ζημιών, το Δεκέμβριο του 2008 διενεργήθηκε απομείωση της αξίας ορισμένων στοιχείων ενεργητικού η οποία ανήλθε στο συνολικό ποσό των €15,8 εκατ. Κατά τη χρήση 2009, €32,8 εκατ. εισπράχθηκαν από τους ασφαλιστές της Εταιρείας, από τα οποία €22,8 εκατ. εισπράχθηκαν κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2009 (μηδέν για τη χρήση 2010).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 7. Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Χρήση	
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	82,7	78,5
Καθαρές ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	0,4	3,7
Πιστωτικοί τόκοι	(7,4)	(9,4)
<b>Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>75,7</b>	<b>72,8</b>

  

	Δ' Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2009 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	23,3	17,0
Καθαρές ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	0,2	-
Πιστωτικοί τόκοι	(2,3)	(2,0)
<b>Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>21,2</b>	<b>15,0</b>

Κατά το 2010, η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσάρμοσε τη θέση της σχετικά με τα επιτόκια, με σκοπό να μειώσει την έκθεσή της στις διακυμάνσεις του Euribor και ως αποτέλεσμα να σταθεροποιήσει τους μελλοντικούς χρεωστικούς τόκους. Αυτό επιτεύχθηκε μέσω της αναδιάρθρωσης των όρων των επιτοκίων των συμβάσεων ανταλλαγής νομισμάτων που σχετίζονται με τα ομόλογα εκφρασμένα σε Δολάρια ΗΠΑ, αξίας \$900 εκατ. και ρευστοποιώντας συμβόλαια ανταλλαγής επιτοκίων συνολικής ονομαστικής αξίας €792,5 εκατ. Αυτός ήταν και ο κύριος λόγος που προκάλεσε την αύξηση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων το 2010 κατά €2,9 εκατ., σε σύγκριση με το 2009, παρά τα χαμηλότερα κατά μέσο όρο επίπεδα δανεισμού κατά την διάρκεια του 2010.

Ως αποτέλεσμα της ρευστοποίησης συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έλαβε €48,5 εκατ., εκ των οποίων €15,5 εκατ. αφορούν καθαρούς σωρευτικούς τόκους εισπρακτέους και €33,0 εκατ. αφορούν την εύλογη αξία των συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων.

Κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2010, τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ήταν υψηλότερα κατά €6,2 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, αφενός εξαιτίας της σταθεροποίησης των επιτοκίων που είχαν αναληφθεί νωρίτερα μέσα στο 2010 και αφετέρου εξαιτίας της καθαρής επίδρασης της πρότασης εξαγοράς του ομολόγου ύψους €500 εκατ., το οποίο λήγει το 2011.

## 8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή 24% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, η μη φορολόγηση ορισμένων εσόδων και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

Στις 6 Μαΐου 2010 η Ελληνική Κυβέρνηση έθεσε σε ισχύ το νόμο περί «Έκτακτης, Εφάπαξ Εισφοράς Κοινωνικής Ευθύνης», (Νόμος 3845/2010). Σύμφωνα με το άρθρο 5 η «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» που επιβάλλεται αναδρομικά στο συνολικό καθαρό εισόδημα της χρήσης 2009 είναι €21,2 εκατ. και καταχωρήθηκε στα τρέχοντα φορολογικά έξοδα του δεύτερου τριμήνου του 2010.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2010: 363.320.142, Δ' τρίμηνο 2010: 362.598.178 , χρήση 2009: 364.868.713, Δ' τρίμηνο 2009: 364.290.316). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

## 10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια του 2009, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 5.751 και 131.227 νέες κοινές μετοχές, όπως ανακοινώθηκε στις 28 Αυγούστου και 23 Νοεμβρίου 2009 αντίστοιχα, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €1,8 εκατ.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης 2010, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 163.354, 161.663 , 102.700 και 169.648 νέες κοινές μετοχές όπως ανακοινώθηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2010, 17 Μαΐου 2010, 24 Αυγούστου 2010 και 25 Νοεμβρίου 2010 αντίστοιχα. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €5,7 εκατ.

Την 31 Δεκεμβρίου 2010, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €183,1 εκατ. και αποτελείται από 366.136.440 μετοχές με ονομαστική αξία €0,50 έκαστη.

### *Επιστροφή κεφαλαίου*

Στις 18 Σεπτεμβρίου 2009, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε πρόταση για αναδιάρθρωση του κεφαλαίου, η οποία είχε ως αποτέλεσμα την επιστροφή κεφαλαίου ύψους περίπου €548,1 εκατ. στους μετόχους της, δηλαδή €1,50 ανά μετοχή. Κατά την Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 16 Οκτωβρίου 2009, οι μέτοχοι ενέκριναν την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά €548,1 εκατ., με κεφαλαιοποίηση αποθεματικών υπέρ το άρτιο, αυξάνοντας την ονομαστική αξία των μετοχών κατά €1,50 ανά μετοχή. Ως αποτέλεσμα η ονομαστική αξία κάθε μετοχής αυξήθηκε από €0,50 σε €2,00.

Στην ίδια Έκτακτη Γενική Συνέλευση, οι μέτοχοι επίσης ενέκριναν τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά €548,1 εκατ., μέσω της μείωσης της ονομαστικής αξίας των μετοχών κατά €1,50 ανά μετοχή. Κατά συνέπεια, η ονομαστική αξία των μετοχών μειώθηκε από €2,00 σε €0,50 ανά μετοχή και το αντίστοιχο ποσό κεφαλαίου επιστράφηκε στους μετόχους σε μετρητά. Κατόπιν της έγκρισης των μετόχων και του αρμόδιου υπουργείου, η Coca-Cola Τρία Έψιλον πραγματοποίησε την επιστροφή κεφαλαίου την 2 Δεκεμβρίου 2009. Η επιστροφή κεφαλαίου χρηματοδοτήθηκε με συνδυασμό μετρητών και νέου δανεισμού.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 10. Μετοχικό κεφάλαιο (συνέχεια)

### *Πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών*

Την 30 Απριλίου 2009, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε να προβεί στην αγορά ιδίων μετοχών μέχρι ποσοστού 5% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας εντός χρονικής περιόδου 24 μηνών από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία έλαβε χώρα στις 27 Απριλίου 2009 και η οποία ενέκρινε πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ.Ν. 2190/1920. Με βάση την κεφαλαιοποίηση της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκείνη την περίοδο, μπορούν να αγοραστούν 18.270.104 μετοχές της Εταιρείας κατ' ανώτατο όριο. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η κατώτατη τιμή αγοράς είναι ένα ευρώ (€1,00) ανά μετοχή και η ανώτατη τιμή αγοράς είναι είκοσι ευρώ (€20,00) ανά μετοχή και αγορές μπορούν να πραγματοποιηθούν μέχρι τις 26 Απριλίου 2011.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, η υλοποίηση ενός εγκεκριμένου προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών δεν είναι υποχρεωτική. Επομένως, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δύναται, κατά τη διακριτική της ευχέρεια, να μην υλοποιήσει το πρόγραμμα ή να προβεί σε αγορά μικρότερου αριθμού μετοχών από το ανώτατο όριο που ενέκρινε η Έκτακτη Γενική Συνέλευση. Η επαναγορά μετοχών θα εξαρτηθεί από διάφορους παράγοντες όπως είναι, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η ύπαρξη άλλων επενδυτικών ευκαιριών και η διαθεσιμότητα κεφαλαίων.

### *Ίδιες μετοχές*

Την 31 Δεκεμβρίου 2010, η Εταιρεία κατείχε 3.430.135 ίδιες μετοχές οι οποίες είχαν αγοραστεί στο πλαίσιο του προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών, αξίας €57,2 εκατ. Ως αποτέλεσμα, ο αριθμός των μετοχών σε κυκλοφορία την 31 Δεκεμβρίου 2010 ανέρχόταν σε 362.706.305. Δεν πραγματοποιήθηκε μεταγενέστερα άλλη αγορά ιδίων μετοχών μέχρι την 9 Φεβρουαρίου 2011.

## 11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 25 Ιουνίου 2010, ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zenum ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιό του στην CCH Serbia σε 90,9%. Κατόπιν, ο Όμιλος πραγματοποίησε πρόσθετες εξαγορές μετοχών στη χρηματιστηριακή αγορά, αυξάνοντας το μερίδιό του στην CCH Serbia στο 91,2% την 31 Δεκεμβρίου 2010.

Στις 14 Δεκεμβρίου 2010 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") ανακοίνωσε μια πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της. Η προτεινόμενη συναλλαγή αφορά την ακύρωση μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC ώστε να περιέλθει στον πλήρη έλεγχο του Ομίλου. Ο Όμιλος κατέχει ήδη το 66,4% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή τελεί υπό την τελική έγκριση του διοικητικού συμβουλίου της NBC και την έγκριση της γενικής συνέλευσης των μετόχων της NBC. Αν εγκριθεί, η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2011 οπότε οι μετοχές της NBC θα σταματήσουν να διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νιγηρίας. Το συνολικό κόστος της συναλλαγής ανέρχεται περίπου στα €94 εκατ. και θα αποφέρει εξοικονόμηση κόστους, θα απλοποιήσει τη λειτουργία της NBC ενώ παράλληλα θα της επιτρέψει να επωφεληθεί πλήρως από την οικονομική ισχύ και τους πόρους του Ομίλου.

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

**12. Μερίσματα**

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0,30 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €109,7 εκατ. με βάση τον αριθμό των μετοχών την 31 Δεκεμβρίου 2009) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2009, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε την 21 Ιουνίου 2010.

Ποσό ύψους €41,6 εκατ. από το συνολικό μέρισμα καταχωρήθηκε την 31 Δεκεμβρίου 2009 ως υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα, σύμφωνα με την ελληνική εταιρική νομοθεσία. Το υπολειπόμενο μέρισμα ύψους €68,1 εκατ. καταχωρήθηκε ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον στην καθαρή θέση κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010. Αυτό το μέρισμα που αφορά τη χρήση του 2009, υπόκειται σε 10% παρακράτηση φόρου σχετικά με το άρθρο 18 του Νόμου 3697/2008. Η πληρωμή του μερίσματος ξεκίνησε την 1 Ιουλίου 2010 με ένα καθαρό μέρισμα που πληρώθηκε μέχρι την 31 Δεκεμβρίου 2010, ποσού €102,0 εκατ.

Τα καθαρά αποτελέσματα της μητρικής εταιρείας δεν απαιτούν την καταβολή ετήσιου ελάχιστου υποχρεωτικού μερίσματος για το 2010 στους μετόχους. Ως αποτέλεσμα ο Όμιλος δεν έχει αναγνωρίσει υποχρέωση μερίσματος για τη χρήση 2010.

**13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις**

Στις 25 Ιανουαρίου 2002, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επέβαλε χρηματική ποινή στην Εταιρεία ύψους περίπου €2,9 εκατ. αναφορικά με ορισμένες πρακτικές εκπτώσεων και απαίτησε όπως γίνουν αλλαγές στις εμπορικές πρακτικές αναφορικά με την τοποθέτηση ψυκτικών μηχανημάτων σε συγκεκριμένες τοποθεσίες και την παροχή χρήσης αυτών των μηχανημάτων χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004 η χρηματική ποινή μειώθηκε μετά από προσφυγή σε €1,8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Εταιρείας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το βαθμό συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25ης Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου 2005 επιδόθηκε στην Εταιρεία ειδοποίηση να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβάλλοντας χρηματική ποινή €5.869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25 Ιανουαρίου 2002. Στις 31 Αυγούστου 2006, η Εταιρεία κατέθεσε ποσό €8,9 εκατ., το οποίο αποτελεί το ποσό της χρηματικής ποινής και του αναλογούντος φόρου στις Ελληνικές Αρχές. Ως αποτέλεσμα αυτής της καταβολής, η Εταιρεία αύξησε την πρόβλεψη στη χρήση 2006. Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Εφετείο εν μέρει επικύρωσε και εν μέρει ανέτρεψε την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, μειώνοντας το πρόστιμο σε €5,9 εκατ. Η μείωση του ποσού του προστίμου κατά €2,8 εκατ. αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα χρήσης του 2007. Η Εταιρεία έχει ασκήσει αναίρεση στο Συμβούλιο της Επικρατείας κατά της εν λόγω απόφασης του Εφετείου ως προς το τμήμα που εν μέρει επικυρώνει το πρόστιμο. Η Εταιρεία πιστεύει ότι διαθέτει ουσιαστικά νομικά επιχειρήματα για την αναίρεση που ασκήθηκε κατά της απόφασης του Εφετείου. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού και ένας από τους ανταγωνιστές της Εταιρείας έχουν επίσης ασκήσει αναίρεση κατά της απόφασης του Διοικητικού Εφετείου. Οι υποθέσεις εκκρεμούν ακόμα ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας.

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού της 25 Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές μας κατέθεσε αγωγή διεκδικώντας αποζημίωση η οποία ανέρχεται στο ποσό των €7,7 εκατ. Το δικαστήριο εκδίκασε την υπόθεση στις 21 Ιανουαρίου 2009 και απέρριψε την αγωγή. Ο ενάγων έχει εφεσιβάλλει την απόφαση. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της αγωγής ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή. Η Εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την υπόθεση.

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

### **13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις (συνέχεια)**

Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, η Σερβική Επιτροπή Ανταγωνισμού ξεκίνησε μία έρευνα για τις εμπορικές πρακτικές που ακολουθεί η σερβική θυγατρική της Εταιρείας για πιθανή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά της διανομής αλκοολούχων και μη αλκοολούχων ποτών. Η επιτροπή δημοσίευσε μία πρόσκληση για σχόλια από τρίτα μέρη. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της έρευνας ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή.

Η Εταιρεία εμπλέκεται επίσης σε διάφορες άλλες νομικές υποθέσεις. Η διοίκηση πιστεύει ότι οποιαδήποτε υποχρέωση προκύψει για την Εταιρεία, ως αποτέλεσμα των νομικών αυτών υποθέσεων, δεν θα έχει σημαντική δυσμενή επίπτωση στα αποτελέσματα χρήσης, στις ταμειακές ροές ή στη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας, ως σύνολο.

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρείας καθώς και των θυγατρικών της υπόκεινται συνήθως σε περιοδικούς φορολογικούς ελέγχους στις περισσότερες από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να επιφέρουν επιπρόσθετους φόρους. Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις για τυχόν επιπρόσθετους φόρους που θα προκύψουν από τους φορολογικούς ελέγχους αυτούς, στο βαθμό που η υποχρέωση αυτή είναι πιθανή και μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

### **14. Αριθμός προσωπικού**

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για τη χρήση 2010 ήταν 42.505 άτομα (44.231 για τη χρήση 2009).

### **15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη**

#### **α) The Coca-Cola Company ('TCCC')**

Την 31 Δεκεμβρίου 2010, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχε εμμέσως το 23,3% (2009: 23,3%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010 ανήλθαν αντίστοιχα σε €1.372,9 εκατ. και €296,5 εκατ. (€1.283,6 εκατ. και €267,4 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια των ίδιων περιόδων ανήλθαν σε €60,8 εκατ. και €25,0 εκατ. αντίστοιχα (€56,9 εκατ. και €22,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια της χρήσης, ο Όμιλος αγόρασε δικαιώματα χρήσης εμπορικών σημάτων αξίας €4,4 εκατ. (2009: μηδέν) και εισέπραξε €4,9 εκατ. (2009: μηδέν) από την πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση στην TCCC.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και τέταρτου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος δεν πραγματοποίησε κανένα κέρδος ή ζημία από πωλήσεις ενσώματων παγίων στην TCCC (κέρδη €0,2 εκατ. και ζημίες €0,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πούλησε €19,0 εκατ. και €5,9 εκατ. ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€20,5 εκατ. και €5,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), κατέγραψε λοιπά έσοδα από την TCCC €31,9 εκατ. και €6,6 εκατ. αντίστοιχα (€19,4 εκατ. και €3,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010 δεν πραγματοποιήθηκαν λοιπά έξοδα (€1,5 εκατ. και μηδέν κατά τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

### α) The Coca-Cola Company ('TCCC') (συνέχεια)

Την 31 Δεκεμβρίου 2010, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €53,8 εκατ. (€64,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) από την TCCC, και συνολική υποχρέωση προς την TCCC €166,0 εκατ. (€125,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009).

### β) Kar-Tess Holding S.A.

#### *Frigoglass S.A. ('Frigoglass')*

Η Frigoglass είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον μέσω της ιδιοκτησίας του 44% (2009: 44%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding S.A., η οποία την 31 Δεκεμβρίου 2010 κατείχε το 23,3% (2009: 29,5%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €101,0 εκατ. και €10,1 εκατ. αντίστοιχα (€58,8 εκατ. και €10,9 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €5,7 εκατ. και €2,2 εκατ. αντίστοιχα (€5,3 εκατ. και €1,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010 ήταν €0,5 εκατ. και €0,2 εκατ. αντίστοιχα (€0,7 εκατ. και €0,2 εκατ. για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2010, η Coca-Cola Τρία Έψιλον όφειλε €13,9 εκατ. (€3,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €1,2 εκατ. (€4,7 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009).

#### **Λοιπές γνωστοποιήσεις**

Στις 6 Δεκεμβρίου 2010 η Kar-Tess Holding S.A. μετέφερε 22.453.254 από τις συνολικές μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον και το 6,13% από τα συνολικά δικαιώματα ψήφου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέσω της μεταφοράς των 100% θυγατρικών της υπό τις επωνυμίες "Sammy LLC", "Lucky 70 LLC", "Zoe 20 LLC", "Kooky LLC", "Utopia Business Company Ltd.", "Harmonia Commercial S.A.", "Ice Cold Holdings Limited" και "Red & White Holdings Limited" σε φυσικά και νομικά πρόσωπα που είτε ήταν απώτατοι δικαιούχοι της Kar-Tess Holding ή υποδείχθηκαν από αυτά. Κανένας από τους ανωτέρω ιδιώτες δεν κατέχει μεμονωμένα ποσοστό μεγαλύτερο του 2% από τις μετοχές και τα δικαιώματα ψήφου της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει 16% ποσοστό συμμετοχής μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company plc.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010 €102,1 εκατ. και €19,5 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων αντίστοιχα (€82,1 εκατ. και €6,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), και πάγια περιουσιακά στοιχεία ύψους €0,3 εκατ. κατά τη χρήση και €0,2 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2010 από λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,6 εκατ. και μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, ο Όμιλος εισέπραξε €0,8 εκατ. και μηδέν κατά τη διάρκεια της χρήσης και για το τέταρτο τρίμηνο του 2010 αντίστοιχα (€0,5 εκατ. και €0,2 εκατ. για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) για έξοδα προώθησης πωλήσεων που είχε πραγματοποιήσει για λογαριασμό λοιπών συνδεδεμένων μερών. Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πούλησε €1,3 εκατ. και €0,2 εκατ. αντίστοιχα (μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) ετοιμών προϊόντων σε λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €3,2 εκατ. και €1,7 εκατ. αντίστοιχα (€4,0 εκατ. και €0,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα ύψους €1,7 εκατ. κατά τη διάρκεια της χρήσης και €1,1 εκατ. κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2010 από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,7 εκατ. και €0,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2010, ο Όμιλος όφειλε €5,8 εκατ. (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) και είχε απαίτηση €3,1 εκατ. (€1,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για την περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2010, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2010.

**Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2010, 2009 και 2008**

Εκατομμύρια κιβώτια	2010	2009	% μεταβολής 2010 -2009	2008	% μεταβολής 2009 -2008
<b>Αναπτυγμένες Αγορές</b>					
Αυστρία	76,9	77,2	-	82,7	-7%
Κύπρος	16,1	17,3	-7%	17,3	-
Ελλάδα	143,0	161,5	-11%	163,4	-1%
Ιταλία	323,0	330,3	-2%	268,4	+23%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	75,2	76,5	-2%	79,8	-4%
Ελβετία	84,0	80,4	+4%	80,5	-
<b>Σύνολο</b>	<b>718,2</b>	<b>743,2</b>	<b>-3%</b>	<b>692,1</b>	<b>+7%</b>
<b>Αναπτυσσόμενες Αγορές</b>					
Βαλτικές Χώρες	21,5	21,4	-	27,6	-22%
Κροατία	27,3	28,4	-4%	30,0	-5%
Δημοκρατία της Τσεχίας	58,2	54,3	+7%	56,7	-4%
Ουγγαρία	85,1	87,3	-3%	91,8	-5%
Πολωνία	168,6	167,7	+1%	171,4	-2%
Σλοβακία	24,2	22,5	+8%	22,4	-
Σλοβενία	6,8	6,7	+1%	6,7	-
<b>Σύνολο</b>	<b>391,7</b>	<b>388,3</b>	<b>+1%</b>	<b>406,6</b>	<b>-5%</b>
<b>Αναδυόμενες Αγορές</b>					
Αρμενία	6,4	5,8	+10%	6,5	-11%
Λευκορωσία	24,4	19,6	+24%	20,7	-5%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	16,6	17,1	-3%	16,6	+3%
Βουλγαρία	58,4	64,2	-9%	71,4	-10%
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	8,6	8,8	-2%	9,3	-5%
Μολδαβία	4,8	4,4	+9%	5,9	-25%
Νιγηρία	183,9	175,8	+5%	165,9	+6%
Ρουμανία	167,8	174,1	-4%	198,0	-12%
Ρωσία	341,0	299,7	+14%	346,2	-13%
Σερβία και Μαυροβούνιο	76,3	74,6	+2%	75,5	-1%
Ουκρανία	101,9	93,7	+9%	100,8	-7%
<b>Σύνολο</b>	<b>990,1</b>	<b>937,8</b>	<b>+6%</b>	<b>1.016,8</b>	<b>-8%</b>
<b>Coca-Cola Τρία Έψιλον</b>	<b>2.100,0</b>	<b>2.069,3</b>	<b>+1%</b>	<b>2.115,5</b>	<b>-2%</b>