

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 2 ΙΟΥΛΙΟΥ 2010

### ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2010

- Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €251 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010, αυξημένες κατά €129 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 1.009 εκατ. κιβώτια, σημειώνοντας μείωση 2% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2009. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €3.300 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €320 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 3% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €201 εκατ., στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €0,55, στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το πρώτο εξάμηνο του 2010 περιλαμβάνει φόρους ύψους €21 εκατ. (€0,06 ανά μετοχή), η οποία σχετίζεται με την «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα.

### ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2010

- Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €186 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2010, αυξημένες κατά €73 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων διαμορφώθηκε σε 578 εκατ. κιβώτια, σημειώνοντας πτώση 2% σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2009. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €1.923 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 2% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €264 εκατ., 2% μείωση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €172 εκατ., σημειώνοντας πτώση 11% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €0,47, σημειώνοντας πτώση 11% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το δεύτερο τρίμηνο του 2010 περιλαμβάνει φόρους ύψους €21 εκατ. (€0,06 ανά μετοχή), η οποία σχετίζεται με την «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα.

Σημείωση: Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» για τον ορισμό των συγκρίσιμων οικονομικών μεγεθών και του EBIT.

#### «Ο κ. Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

"Η ευρεία γεωγραφική παρουσία της Εταιρείας μας μάς έδωσε τη δυνατότητα να πετύχουμε ισχυρή λειτουργική απόδοση κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Οι ολοένα και πιο απαιτητικές συνθήκες σε συγκεκριμένες βασικές χώρες δραστηριοποίησής μας αντισταθμίστηκαν εξαιτίας της βελτίωσης των εμπορικών συνθηκών σε άλλες αγορές, κυρίως στην Ανατολική Ευρώπη.

Παραμένουμε ανταγωνιστικοί μέσω της επιτυχημένης εφαρμογής της εμπορικής μας στρατηγικής στην αγορά καθώς και συγκεκριμένων ενεργειών μάρκετινγκ, με αποτέλεσμα να αυξήσουμε τα μερίδια αγοράς μας σε πολλές από τις βασικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Επιπλέον, συνεχίζουμε να εστιάζουμε επιτυχώς σε περαιτέρω βελτίωση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων μας και στη μείωση του λειτουργικού κόστους, γεγονός που θα έχει θετική επίδραση στη μελλοντική μας κερδοφορία.

Η προσήλωσή του Ομίλου στη δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών συνεχίζει να αποδίδει, ενώ παράλληλα επενδύουμε σε ενέργειες μάρκετινγκ σε χώρες όπου είναι περισσότερο εμφανή τα σημάδια ανάκαμψης. Παρά το γεγονός ότι εξακολουθούμε να είμαστε σε εγρήγορση προκειμένου να ανταποκριθούμε στις αντίξοες οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στις περισσότερες χώρες των Βαλκανίων, αναμένουμε ότι θα πετύχουμε τον τριετή μας στόχο για τη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών."

### Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Α' Εξάμηνο 2010			Α' Εξάμηνο 2009		
	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	314,6	196,6	0,54	301,3	190,0	0,52
Έξοδα αναδιοργάνωσης	5,7	4,3	0,01	18,8	17,4	0,05
Λοιπά κονδύλια	-	-	-	(10,0)	(6,7)	(0,02)
Συγκρίσιμα μεγέθη	320,3	200,9	0,55	310,1	200,7	0,55

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Β' Τρίμηνο 2010			Β' Τρίμηνο 2009		
	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	262,7	171,2	0,47	264,5	188,1	0,51
Έξοδα αναδιοργάνωσης	1,1	0,8	-	9,2	9,7	0,03
Λοιπά κονδύλια	-	-	-	(4,8)	(4,3)	(0,01)
Συγκρίσιμα μεγέθη	263,8	172,0	0,47	268,9	193,5	0,53

<sup>1</sup> Ως λειτουργικά κέρδη (EBIT) ορίζουμε τα κέρδη προ φόρων εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εσόδων / (εξόδων) και της αναλογίας αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

<sup>2</sup> Κέρδη μετά φόρων αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Προκειμένου να βελτιώσουμε τη συγκρισιμότητα και την ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων μας, παραθέτουμε τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη που προκύπτουν εάν εξαιρέσουμε από τα δημοσιευμένα οικονομικά μεγέθη τα κονδύλια τα οποία θεωρούνται έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα. Στο πλαίσιο αυτό τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν το συνολικό κόστος αναδιάρθρωσης για τις δύο περιόδους επισκόπησης και τις πληρωμές από τους ασφαλιστές του Ομίλου κατά το 2009 σχετικά με τις ζημιές που υπέστη η Εταιρεία στη Νιγηρία το 2008.

Τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του 2010 και για τις δύο περιόδους υπό εξέταση, περιλαμβάνουν τη φορολογική εισφορά συνολικού ύψους €21 εκατ. (€0,06 ανά μετοχή), η οποία σχετίζεται με την «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα.

### Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. ("Coca-Cola Τρία Έψιλον" ή "εμείς" ή ο "Όμιλος") σημείωσε συγκρίσιμα κέρδη της τάξης των €0,47 ανά μετοχή κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σημειώνοντας πτώση κατά €0,06 σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2009. Το γεγονός αυτό αντικατοπτρίζει κυρίως υψηλότερες φορολογικές δαπάνες λόγω της Έκτακτης Κοινωνικής Εισφοράς στην Ελλάδα, προκάλεσαν πτώση των κερδών ανά μετοχή κατά €0,06 μέσα στο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων κιβωτίων σημείωσε πτώση 2% μέσα στο τρίμηνο, αντικατοπτρίζοντας τις συνεχείς δυσχερείς οικονομικές συνθήκες και τη χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη σε μερικές από τις βασικές χώρες μας, τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες στην Κεντρική Ευρώπη και την πασχαλινή περίοδο που έλαβε χώρα νωρίτερα το 2010 σε σχέση με πέρσι, γεγονός που επηρέασε κυρίως τις μη Ορθόδοξες χώρες. Αυτοί οι παράγοντες αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από την αύξηση του όγκου πωλήσεων σε μερικές αγορές.

Τα ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν πτώση όγκου πωλήσεων της τάξης του 3% και του 2% κατά το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2010 αντίστοιχα. Τα προϊόντα που φέρουν το εμπορικό σήμα της Coca-Cola σημείωσαν οριακή άνοδο μέσα στο τρίμηνο, επωφελούμενα από τις επιτυχείς δραστηριότητες προώθησης στα πλαίσια του Παγκόσμιου Κυπέλλου της FIFA, καθώς και τα προγράμματα δοκιμής προϊόντων (sampling) σε μερικές από τις κυριότερες χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε. Η Coca-Cola Zero ήταν ο βασικός άξονας αυτής της οριακής ανάπτυξης του όγκου πωλήσεων των προϊόντων που φέρουν το εμπορικό σήμα της Coca-Cola, σημειώνοντας μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση όγκου πωλήσεων μέσα στο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων της Fanta σημείωσε χαμηλής τάξης διψήφια πτώση μέσα στο τρίμηνο. Συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε το εμπορικό σήμα της Fanta μέσω της εισαγωγής νέων γεύσεων, καθώς και της επιτυχούς αλλαγής σύνθεσης της Fanta Orange και της Fanta Lemon στη Ρωσία, τη Βουλγαρία, την Αυστρία και την Ουγγαρία.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Ο όγκος πωλήσεων της κατηγορίας νερού και μη ανθρακούχων ποτών σημείωσε πτώση της τάξης του 2% και του 3% κατά το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2010 αντίστοιχα. Κατά το Β' τρίμηνο, η πτώση της τάξης του 1% στην κατηγορία του νερού και της τάξης του 5% στον όγκο πωλήσεων χυμού αντισταθμίστηκαν εν μέρει από την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και τα ποτά ενέργειας. Συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε την κατηγορία των χυμών με νέες γεύσεις και καινοτόμες συσκευασίες για τα προϊόντα που φέρουν τα εμπορικά σήματα των Fruice, Carpy και Amita, καθώς και με συγκεκριμένα προγράμματα προώθησης και ενίσχυσης εμπορικών σημάτων.

Το δεύτερο τρίμηνο, η επίδραση από του υψηλού επιπέδου ανεργίας και των μέτρων λιτότητας, σε κάποιες από τις κύριες αγορές μας, συνέχισαν να ασκούν πίεση στα εισοδήματα των νοικοκυριών. Οι παράγοντες αυτοί σε συνδυασμό με τις αντίξοες καιρικές συνθήκες, κυρίως στην Κεντρική Ευρώπη, είχαν δυσμενή επίδραση στην καταναλωτική δαπάνη στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης. Ως αποτέλεσμα, ο όγκος πωλήσεων των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση μέσα στο τρίμηνο. Η εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων προώθησης και υποστήριξης των σημάτων μας στο σύγχρονο δίκτυο εμπορίου ενίσχυσε τον όγκο πωλήσεων των πολυσυσκευασιών, ο οποίος σημείωσε μικρή μόνο πτώση μέσα στο δεύτερο τρίμηνο. Εξακολουθούμε να διατηρούμε την έμφασή μας στην ενδυνάμωση της θέσης μας στην αγορά. Η επιτυχής εφαρμογή των σχεδιασμένων προγραμμάτων προώθησης και της υψηλού επιπέδου εμπορικής στρατηγικής σε επίπεδο καταστήματος, το πρώτο εξάμηνο του έτους, οδήγησε σε γενική αύξηση των μεριδίων σε όγκο πωλήσεων της κατηγορίας έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών σε αρκετές από τις βασικές αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε, μεταξύ άλλων στην Ουκρανία, την Πολωνία, την Ουγγαρία και τη Ρουμανία.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις για το δεύτερο τρίμηνο παρουσίασαν αύξηση 2%, καθώς η πτώση της τάξης του 2% στους όγκους πωλήσεων αντισταθμίστηκε από κέρδος της τάξης του 4% από τις κινήσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών, που αντικατοπτρίζουν κυρίως την ενδυνάμωση του ρωσικού ρουβλίου, του ουκρανικού χρίβνια, του πολωνικού ζλότυ και του ελβετικού φράγκου έναντι του νομίσματος αναφοράς του Ομίλου, του ευρώ. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 2%, καθώς η θετική επίδραση από την υψηλότερη τιμολόγηση, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τις ευμενείς μεταβολές των νομισματικών ισοτιμιών υπεραντισταθμίστηκαν από τους χαμηλότερους όγκους πωλήσεων, το αρνητικό μείγμα κατηγοριών και δικτύων διανομής και τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες. Επιπλέον, η αλλαγή στο μίγμα των κεφαλαιουχικών μας δαπανών τη φετινή χρονιά κυρίως λόγω των αυξημένων επενδύσεών μας στο μηχανογραφικό σύστημα SAP, είχε ως αποτέλεσμα υψηλές δαπάνες απόσβεσης σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Όλοι αυτοί οι παράγοντες οδήγησαν στη μείωση των περιθωρίων των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών από 14,2% σε 13,7% κατά το β' τρίμηνο. Τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 3% μέσα στο τρίμηνο, σημειώνοντας αύξηση του περιθωρίου των EBITDA κατά 20 μονάδες βάσης στο 19,0%.

Κατά τη διάρκεια του δευτέρου τριμήνου, η κερδοφορία της Coca-Cola Τρία Έψιλον επωφελήθηκε από πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους και προγραμμάτων αναδιάρθρωσης, με την πλειονότητα του επιπλέον οφέλους ύψους €30 εκατ. από τις πρωτοβουλίες που αναλήφθηκαν το 2009 να έχει ήδη πραγματοποιηθεί μέσα στους πρώτους έξι μήνες του έτους. Επίσης έχουμε εντοπίσει περαιτέρω ευκαιρίες εξοικονόμησης κόστους, οι οποίες αναμένουμε να ενισχύσουν τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα και την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων μας. Τα αυξημένα λειτουργικά κέρδη, η αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και ο διαφορετικός ρυθμός εφαρμογής των κεφαλαιουχικών μας επενδύσεων συνέβαλαν στην αύξηση ύψους €129 εκατ. στις καθαρές ταμειακές ροές κατά το πρώτο ήμισυ του έτους.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

### Αναπτυγμένες αγορές

	Α' Εξάμηνο 2010	Α' Εξάμηνο 2009	% Μεταβολής	Β' Τρίμηνο 2010	Β' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	352,7	371,2	-5%	197,3	206,9	-5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.414,0	1.479,1	-4%	789,8	825,5	-4%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	145,3	149,5	-3%	101,9	113,2	-10%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	150,7	165,2	-9%	103,3	122,0	-15%

- Ο όγκος των πωλήσεων κιβωτίων στις αναπτυγμένες αγορές μειώθηκε κατά 5% τόσο μέσα στο τρίμηνο όσο και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010, σε σχέση με σταθερό οργανικό όγκο πωλήσεων σε κάθε μία από τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα σημείωσε πτώση περίπου 10% κατά το δεύτερο τρίμηνο μετά την επιβολή αυστηρών μέτρων λιτότητας για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης στη χώρα. Τα μέτρα αυτά είχαν σαν αποτέλεσμα την περαιτέρω επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, την πτώση των πραγματικών μισθών, την αύξηση της ανεργίας και τη μείωση της καταναλωτικής δαπάνης. Η προβλεπόμενη πίεση στον τομέα του τουρισμού κατά την κρίσιμη καλοκαιρινή περίοδο, καθώς και οι αυξανόμενοι περιορισμοί ρευστότητας σε κάποιους πελάτες αναμένεται ότι θα καταστήσουν τις εμπορικές συνθήκες στην Ελλάδα ιδιαίτερα απαιτητικές, κάτι που αναμένουμε να συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία παρουσίασε χαμηλής τάξης μονοψήφια πτώση μέσα στο τρίμηνο, αντικατοπτρίζοντας κυρίως δυσχερείς καιρικές συνθήκες τον Μάιο και τον Ιούνιο στη βόρεια Ιταλία, καθώς και τη διαφορετική χρονική εφαρμογή των δραστηριοτήτων προώθησης φέτος σε σχέση με το 2009. Επιπλέον, η χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη συνεχίζει να επιδρά δυσμενώς στην καταναλωτική δαπάνη, γεγονός εμφανές κυρίως στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση κατά το δεύτερο τρίμηνο. Οι οικονομικές συνθήκες εξακολουθούν να είναι ιδιαίτερα δύσκολες στη χώρα αυτή, καθώς η καταναλωτική δαπάνη συνεχίζει να επηρεάζεται αρνητικά από τα υψηλά ποσοστά ανεργίας και τα πρόσφατα ανακοινωθέντα μέτρα λιτότητας της κυβέρνησης.
- Οι όγκοι πωλήσεων στην Ελβετία, παρουσίασαν χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση κατά το δεύτερο τρίμηνο, καθώς συνεχίζουμε να επωφελομαστε από ένα οικονομικό περιβάλλον που βελτιώνεται και από την επιτυχή εισαγωγή των προϊόντων που φέρουν το εμπορικό σήμα της Coca-Cola στη μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ της χώρας. Αυτή η απόδοση του όγκου πωλήσεων επιτεύχθηκε παρά την έντονη βροχόπτωση που έπληξε τη χώρα τον Μάιο, η οποία είχε ως αποτέλεσμα το καθυστερημένο άνοιγμα πολλών εποχιακών καταστημάτων.
- Οι αναπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €151 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το πρώτο εξάμηνο του 2010 (πτώση 9% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους) και €103 εκατ. για το δεύτερο τρίμηνο (πτώση 15% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους). Κατά το δεύτερο τρίμηνο, οι χαμηλότεροι όγκοι πωλήσεων και το αναποτελεσματικό μείγμα δικτύων διανομής και κατηγοριών προϊόντων υπεραντισταθμίστηκαν από το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τη θετική επίδραση που επέφερε η εφαρμογή εξοικονόμησης κόστους κατά το προηγούμενο έτος.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	A' Εξάμηνο 2010	A' Εξάμηνο 2009	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2010	B' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	185,2	187,6	-1%	105,4	109,0	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	539,1	550,6	-2%	308,5	325,3	-5%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	32,3	27,1	19%	31,4	35,1	-11%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	32,2	28,3	14%	31,1	35,5	-12%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές μειώθηκε κατά 3% το δεύτερο τρίμηνο του 2010, έπειτα από πτώση 4% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές μειώθηκε κατά 1% τους πρώτους έξι μήνες του 2010, έπειτα από πτώση 1% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις παρουσίασαν πτώση 5% μέσα στο τρίμηνο, καθώς το όφελος από τις θετικές συναλλαγματικές ισοτιμίες και την αυξημένη τιμολόγηση αντισταθμίστηκαν από χαμηλότερους όγκους πωλήσεων και το αρνητικό μείγμα προϊόντων και δικτύων διανομής.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Πολωνία παρουσίασε χαμηλής τάξης μονοψήφια πτώση και στις δύο περιόδους υπό επισκόπηση. Ο όγκος πωλήσεων κατά το δεύτερο τρίμηνο επηρεάστηκε αρνητικά από σοβαρές πλημμύρες σε περιοχές της χώρας τον Μάιο και τον Ιούνιο, προκαλώντας προβλήματα στη διανομή των προϊόντων μας. Επιπλέον, η περίοδος εθνικού πένθους για τον θάνατο του Προέδρου της Πολωνίας και άλλων ανώτατων κυβερνητικών στελεχών, είχε ως αποτέλεσμα το κλείσιμο ορισμένων καταστημάτων λιανικής για δύο συνεχόμενα σαββατοκύριακα τον Απρίλιο. Αν και παρατηρήθηκε κάποια ανάκαμψη τον Ιούνιο, αυτοί οι παράγοντες είχαν δυσανάλογα αρνητική επίδραση στους όγκους πωλήσεων, κυρίως στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης κατά το δεύτερο τρίμηνο. Ωστόσο, συνεχίζουμε να αυξάνουμε το μερίδιό μας σε όγκο πωλήσεων στις περισσότερες κατηγορίες αναψυκτικών και να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά έναντι των βασικών μας ανταγωνιστών μέσα στο τρίμηνο.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία παρουσίασε υψηλής τάξης μονοψήφια πτώση κατά το δεύτερο τρίμηνο και μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση από την έναρξη του έτους έως σήμερα. Η απόδοση του όγκου πωλήσεων μέσα στο τρίμηνο αντικατοπτρίζει τις συνεχιζόμενα δυσχερείς οικονομικές συνθήκες στη χώρα, την επίδραση δυσμενών καιρικών συνθηκών τον Απρίλιο και τον Μάιο και την αρνητική χρονική συγκυρία της πασχαλινής περιόδου φέτος σε σχέση με πέρυσι. Παρά το γεγονός αυτό, οι προγραμματισμένες δραστηριότητες προώθησης και η επιτυχής παρουσία στην αγορά οδήγησε σε γενική αύξηση των μεριδίων σε όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών από την αρχή του έτους.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση και στις δύο περιόδους υπό επισκόπηση. Η επιτυχής δραστηριότητα προώθησης πολυσυσκευασιών στο σύγχρονο δίκτυο εμπορίου υποβοήθησε τη χαμηλής τάξης διψήφια αύξηση των προϊόντων που φέρουν το εμπορικό σήμα της Coca-Cola τόσο μέσα στο τρίμηνο όσο και κατά τους έξι πρώτους μήνες τους έτους. Η επιτυχής εφαρμογή της εμπορικής μας στρατηγικής και οι καινοτόμες νέες γεύσεις στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση τσαγιών υποστήριξε τη μεσαίας τάξης διψήφια αύξηση του εμπορικού σήματος Nestea μέσα στο τρίμηνο.



## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

- Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €32 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το πρώτο εξάμηνο του 2010 (αύξηση 14% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους) και €31 εκατ. για το δεύτερο τρίμηνο (πτώση 12% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους). Η θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών και η εξοικονόμηση κόστους μέσα στο τρίμηνο υπεραντισταθμίστηκαν από τους χαμηλότερους όγκους πωλήσεων και το αρνητικό μείγμα δικτύων διανομής.

### Αναδυόμενες αγορές

	A' Εξάμηνο 2010	A' Εξάμηνο 2009	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2010	B' Τρίμηνο 2009	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	471,1	474,6	-1%	275,2	276,7	-1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.347,0	1.236,0	9%	824,8	740,6	11%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	137,0	124,7	10%	129,4	116,2	11%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	137,4	116,6	18%	129,4	111,4	16%

- Ο όγκος των πωλήσεων κιβωτίων στις αναδυόμενες αγορές παρουσίασε πτώση 1% τόσο κατά το δεύτερο τρίμηνο όσο και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010, έπειτα από πτώση 2% και στις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση 11% κατά το δεύτερο τρίμηνο, καθώς ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων υπεραντισταθμίστηκε από την υψηλότερη τιμολογιακή πολιτική, το βελτιωμένο μείγμα κατηγοριών και τη θετική επίδραση του συναλλάγματος.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία παρουσίασε μεσαίας τάξης και χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση κατά το δεύτερο τρίμηνο και κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2010 αντίστοιχα. Παρατηρούμε κάποια σημάδια οικονομικής σταθεροποίησης στη Ρωσία με μείωση της ανεργίας και αύξηση του πραγματικού διαθέσιμου εισοδήματος, τα οποία ενισχύουν την καταναλωτική εμπιστοσύνη και δαπάνη στη χώρα. Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων που φέρουν το εμπορικό σήμα της Coca-Cola παρουσίασε διψήφια αύξηση μέσα στο τρίμηνο, μετά από την επιτυχή εφαρμογή της εκστρατείας προώθησης σε σχέση με το Παγκόσμιο Κύπελλο της FIFA και από τα διευρυμένα προγράμματα δοκιμής προϊόντων (sampling). Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων χυμού παρουσίασε χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση κατά το δεύτερο τρίμηνο με την υποστήριξη στοχευμένων προγραμμάτων προώθησης για την ενίσχυση των σημάτων.
- Ο όγκος των πωλήσεων στη Νιγηρία παρουσίασε χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση κατά το δεύτερο τρίμηνο, συγκρινόμενος με μονοψήφιας τάξης αύξηση την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η μικρή αύξηση στον όγκο πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών μέσα στο τρίμηνο ενισχύθηκε από την επιτυχή κυκλοφορία της συσκευασίας 'Ultra-bottle' στην περιοχή του Λάγος. Συνεχίζουμε να παρατηρούμε ισχυρή ανάπτυξη στην κατηγορία των χυμών, καθώς επωφελούμαστε από την αυξημένη παραγωγική δυναμικότητα, καθώς και την εισαγωγή νέων γεύσεων και καινοτόμων συσκευασιών.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία παρουσίασε χαμηλής τάξης διψήφια πτώση κατά το δεύτερο τρίμηνο, αντικατοπτρίζοντας το δυσχερές οικονομικό περιβάλλον, τη χρονική συγκυρία της πασχαλινής περιόδου που έλαβε χώρα νωρίτερα το 2010 και τις σοβαρές πλημμύρες που έπληξαν τις νότιες και ανατολικές περιοχές της χώρας. Κατά το τρίμηνο, η κυβέρνηση της Ρουμανίας ανακοίνωσε νέα μέτρα λιτότητας, τα οποία περιλαμβάνουν μεγάλες περικοπές στους μισθούς του δημοσίου τομέα, αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. κατά 5% (με ισχύ από τον Ιούλιο) και μείωση επιδομάτων για συγκεκριμένα οικιακά έξοδα. Αυτά τα μέτρα αναμένεται να μειώσουν περαιτέρω την καταναλωτική εμπιστοσύνη και τη διαθέσιμη καταναλωτική δαπάνη το 2010.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €137 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το πρώτο εξάμηνο του 2010 (αύξηση 18% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους) και €129 εκατ. για το δεύτερο τρίμηνο (αύξηση 16% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους). Το όφελος της αυξημένης τιμολόγησης, του θετικού μείγματος κατηγοριών και των ευμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών υπεραντιστάθμισε τους χαμηλότερους όγκους πωλήσεων και τις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών.

## Επιχειρηματικές προοπτικές

Το πρώτο εξάμηνο του 2010, παρατηρήθηκαν μεταβαλλόμενες τάσεις στις αποδόσεις του όγκου πωλήσεων στο χαρτοφυλάκιο των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε. Ενώ οι οικονομικές συνθήκες παραμένουν δύσκολες σε συγκεκριμένες βασικές αγορές, κάποια πρώιμα σημάδια οικονομικής σταθεροποίησης σε λίγες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε είναι ενθαρρυντικά. Εξακολουθούμε να αναμένουμε ότι η χρονική συγκυρία και ο βαθμός οικονομικής ανάκαμψης θα διαφέρουν από αγορά σε αγορά. Αν και οι προβλέψεις των διεθνών οργανισμών υποδεικνύουν ότι αρκετές από τις ευρωπαϊκές χώρες θα επιστρέψουν σε ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης το 2010, αναμένουμε ότι η ανάπτυξη στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών να υστερήσει σε σχέση με την αύξηση του ΑΕΠ. Είμαστε ιδιαίτερα επιφυλακτικοί όσον αφορά το επιδεινούμενο οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία και παρακολουθούμε στενά τις εξελίξεις σε αυτές τις χώρες.

Εξακολουθούμε να αναμένουμε μικρή αύξηση των τιμών των πρώτων υλών το 2010 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Λαμβάνοντας υπόψη τις ευμενείς κινήσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών από την αρχή του χρόνου και τα συμβόλαια αντιστάθμισης κινδύνου που έχει σε ισχύ ο Όμιλος, αναμένουμε ένα σημαντικό θετικό αντίκτυπο στα λειτουργικά κέρδη του 2010 από συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Θα συνεχίσουμε να επικεντρωνόμαστε απαρέγκλιτα στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τις λειτουργικές δαπάνες ώστε η επιχείρησή μας να εξακολουθεί να είναι ανταγωνιστική σε βάθος χρόνου. Ως αποτέλεσμα, έχουμε προσδιορίσει νέες ευκαιρίες μείωσης του κόστους από δραστηριότητες αναδιάρθρωσης που αναμένεται να επιφέρουν όφελος περίπου €6 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη το 2010 και ετήσιο όφελος περίπου €20-25 εκατ. τα επόμενα χρόνια. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται να έχουν ως αποτέλεσμα προ φόρων δαπάνες για το 2010 περίπου €25-30 εκατ. Από το ποσό αυτό, τα έξοδα αναδιάρθρωσης που ανέκυψαν τους έξι πρώτους μήνες του 2010 ήταν €6 εκατ. προ φόρων. Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης του προηγούμενου έτους αναμένεται να επιφέρουν στο 2010 επιπλέον όφελος για τα λειτουργικά κέρδη περίπου €30 εκατ., η πλειονότητα των οποίων έχουν ήδη πραγματοποιηθεί τους πρώτους έξι μήνες του έτους.

Η συνεχής έμφαση σε όλο το εύρος του Ομίλου στην καλύτερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, μια σωστά επενδεδυμένη παραγωγική δυνατότητα μεσοπρόθεσμα και η αναμενόμενη βελτίωση του λειτουργικού κέρδους αναμένεται συνδυαστικά να υποστηρίξουν τη δημιουργία σταθερά ισχυρών ταμειακών ροών κατά τον τρέχοντα τριετή οικονομικό κύκλο σχεδιασμού, με το ρυθμό αύξησης των EBITDA να συνεχίζει να υπερτερεί αυτού των λειτουργικών κερδών. Κατά την τριετή περίοδο που λήγει το 2012, οι σωρευτικές καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να είναι περίπου €1,4 δις και οι ελεύθερες ταμειακές ροές (λειτουργικές ταμειακές ροές από επιχειρήσεις συνυπολογιζόμενης της επίδρασης των κεφαλαιουχικών δαπανών) αναμένονται να είναι κατά προσέγγιση €1,5 δις.

Επιπλέον, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεχίζει να επωφελείται από την ισχυρή κεφαλαιακή επάρκεια που διαθέτει και την υψηλή ρευστότητα αφού δεν έχει υποχρεώσεις αναχρηματοδότησης δανεισμού μέχρι τον Ιούλιο του 2011.



Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

	Α' Εξάμηνο		
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.009,0	1.033,4	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	3.300,1	3.265,7	1%
Κόστος πωληθέντων	(1.995,3)	(1.961,1)	-
Μεικτό κέρδος	1.344,8	1.304,6	3%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(1.030,2)	(1.003,3)	3%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(1.024,5)	(994,5)	3%
Λειτουργικά κέρδη	314,6	301,3	4%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	320,3	310,1	3%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	507,7	482,1	5%
Συγκρίσιμα Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>1,2</sup>	513,8	488,6	5%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	196,6	190,0	3%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	200,9	200,7	-
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,54	0,52	4%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	0,55	0,55	-

	Β' Τρίμηνο		
	2010 € εκατ.	2009 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	577,9	592,6	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.923,1	1.891,4	2%
Κόστος πωληθέντων	(1.113,3)	(1.100,2)	1%
Μεικτό κέρδος	809,8	791,2	2%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(547,1)	(526,7)	4%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(546,0)	(522,3)	5%
Λειτουργικά κέρδη	262,7	264,5	-1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη <sup>1</sup>	263,8	268,9	-2%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	363,1	351,3	3%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>1,2</sup>	364,6	355,5	3%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	171,2	188,1	-9%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	172,0	193,5	-11%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,47	0,51	-8%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	0,47	0,53	-11%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών».

<sup>2</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά περίπου 3% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010 και 4% κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο του Ομίλου παρέμειναν σταθερά κατά το πρώτο εξάμηνο και δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο όσον αφορά τις αναπτυσσόμενες αγορές μας παρέμειναν αμετάβλητα, ενώ για τις αναπτυσσόμενες αγορές μας μειώθηκαν κατά περίπου 7% και για τις αναδυόμενες αγορές μας αυξήθηκαν κατά περίπου 4%, σε κάθε περίπτωση σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση.

### **Κόστος πωληθέντων**

Το κόστος πωληθέντων προϊόντων παρέμεινε σταθερό το πρώτο εξάμηνο του 2010 και αυξήθηκε κατά 1% κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 2% κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2010 και κατά 4% το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Οι αυξήσεις αυτές σχετίζονται με το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα οφέλη από τις προγενέστερες πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους που υπεραντιστάθμισαν την επίδραση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του αποδυναμωμένου ευρώ το τρέχον έτος.

### **Μεικτά κέρδη**

Το περιθώριο μεικτού κέρδους αυξήθηκε από 39,9% το πρώτο εξάμηνο του 2009 σε 40,8% το πρώτο εξάμηνο του 2010 και από 41,8% το δεύτερο τρίμηνο του 2009 σε 42,1% το δεύτερο τρίμηνο του 2010. Το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά περίπου 6% το πρώτο εξάμηνο του 2010 και κατά 5% το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά περίπου 1% το πρώτο εξάμηνο του 2010 και παρέμεινε σταθερό κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

### **Λειτουργικά έξοδα**

Τα συνολικά συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά περίπου 3% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010 και κατά 5% κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Τα υψηλότερα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα κατά το πρώτο εξάμηνο αντανακλούν την αύξηση στα έξοδα πωλήσεων, καθώς και την επίδραση που είχαν οι μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών οι οποίες αντισταθμίσθηκαν μερικώς από τα μειωμένα έξοδα διοίκησης.

### **Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά περίπου 3% και ανήλθαν σε €320 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010 έναντι €310 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2009. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν ελαφρώς από €269 εκατ. σε €264 εκατ. κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010 καθώς η αύξηση των τιμών, οι μειωμένες δαπάνες πρώτων υλών και η θετική επίδραση των μεταβολών των συναλλαγματικών ισοτιμιών αντισταθμίσθηκαν από το αναποτελεσματικό μείγμα όγκου πωλήσεων και συσκευασιών, καθώς και υψηλότερων λειτουργικών εξόδων, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους του Ομίλου αυξήθηκε κατά 21 μονάδες βάσης το πρώτο εξάμηνο του 2010 και μειώθηκε κατά 50 μονάδες βάσης το δεύτερο τρίμηνο του 2010, σε κάθε περίπτωση έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Φόροι**

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε συγκρίσιμη βάση για το πρώτο εξάμηνο του 2010 ήταν περίπου 28% έναντι 22% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογουμένων κερδών, μη εκπιπτόμενων δαπανών, αφολόγητων εσόδων και λοιπών εφάπαξ φόρων στις διαφορετικές περιοχές δραστηριοποίησής της. Το δεύτερο τρίμηνο του 2010 συμπεριλαμβάνεται στα τρέχοντα φορολογικά έξοδα ποσό €21 εκατ. που αφορά την «Έκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα στο συνολικό καθαρό εισόδημα για τη χρήση 2009. Ο φόρος αυτός τέθηκε σε ισχύ κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου ως ένα από τα μέτρα λιτότητας της χώρας και έχει αναδρομική εφαρμογή στα καθαρά κέρδη της χρήσης 2009.

### **Καθαρά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη παρέμειναν σταθερά στα €201 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010. Το δεύτερο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ήταν €172 εκατ. σε σύγκριση με €194 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως λόγω της επίδρασης της «Έκτακτης, Εφάπαξ Εισφοράς Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ελλάδα, η οποία έχει εφαρμογή αναδρομικά στα καθαρά κέρδη της χρήσης 2009.

### **Ταμειακές ροές**

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά €48 εκατ. και ανήλθαν σε €426 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010, έναντι €378 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €251 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010, έναντι €122 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €175 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2010 έναντι €256 εκατ., την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Στα παραπάνω ποσά συνυπολογίζονται τα έσοδα από τη διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων και εξαιρούμενων των ασφαλιστικών αποζημιώσεων σχετικά με τις ζημιές που υπέστη η θυγατρική μας στη Νιγηρία το 2008.

## Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη λειτουργικά κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές αποτελούνται από τα σχετικά δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

	Α' Εξάμηνο	
	2010	2009
	€ εκατ.	€ εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	203,2	201,1
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	79,1	57,6
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	34,3	43,5
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(2,0)	(0,9)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>314,6</b>	<b>301,3</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	188,1	174,8
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	1,8	3,0
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	3,2	3,0
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>507,7</b>	<b>482,1</b>
Καθαρές ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	-	4,2
Αύξηση του κυκλοφορούντος κεφαλαίου	(31,8)	(83,2)
Καταβεβλημένοι φόροι	(50,4)	(25,6)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>425,5</b>	<b>377,5</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(143,5)	(216,6)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(36,7)	(44,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	5,6	5,9
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(174,6)</b>	<b>(255,5)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	425,5	377,5
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	(174,6)	(255,5)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές</b>	<b>250,9</b>	<b>122,0</b>

	Β' Τρίμηνο	
	2010	2009
	€ εκατ.	€ εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	175,6	194,6
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	71,6	53,3
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	17,3	18,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,8)	(1,6)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>262,7</b>	<b>264,5</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	97,8	83,9
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,9	1,7
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	1,7	1,2
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>363,1</b>	<b>351,3</b>
Καθαρές ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(1,2)	1,6
Αύξηση του κυκλοφορούντος κεφαλαίου	(47,2)	(98,7)
Καταβεβλημένοι φόροι	(20,9)	(15,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>293,8</b>	<b>238,9</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(90,9)	(108,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(18,3)	(20,6)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,8	3,3
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(107,4)</b>	<b>(125,7)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	293,8	238,9
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	(107,4)	(125,7)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές</b>	<b>186,4</b>	<b>113,2</b>

## Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί 560 περίπου εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('ΔΠΧΑ').**

---

## Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2010. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 29η Ιουλίου 2010 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 9:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο ([www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

## Πληροφορίες

### Εκπρόσωποι:

#### Coca-Cola Τρία Έψιλον

Γιώργος Τουλάντας  
Investor Relations Director

Παναγιώτης Βεργής  
Investor Relations Associate

#### Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Financial Dynamics London  
Greg Quine

Τηλ: +30 210 618 3255  
email: [george.toulantas@cchellenic.com](mailto:george.toulantas@cchellenic.com)

Τηλ: +30 210 618 3124  
email : [panagiotis.vergis@cchellenic.com](mailto:panagiotis.vergis@cchellenic.com)

Τηλ: +44 20 7269 7206  
email: [greg.quine@fd.com](mailto:greg.quine@fd.com)

## ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2010 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.



**Ενδιάμεσος ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

		2 Ιουλίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.928,2	1.874,1
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.104,1	2.961,3
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		234,7	212,9
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>5.267,0</b>	<b>5.048,3</b>
Αποθέματα		614,6	425,1
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.328,3	1.091,4
Χρηματικά διαθέσιμα	5	329,0	232,0
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>2.271,9</b>	<b>1.748,5</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	3	<b>7.538,9</b>	<b>6.796,8</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	261,1	307,0
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.745,2	1.335,6
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.006,3</b>	<b>1.642,6</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	2.224,1	2.100,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		388,2	457,7
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.612,3</b>	<b>2.558,3</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.807,8	2.493,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	11	112,5	102,7
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>2.920,3</b>	<b>2.595,9</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.538,9</b>	<b>6.796,8</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2010 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2009 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	<b>3.300,1</b>	3.265,7
Κόστος πωληθέντων		<b>(1.955,3)</b>	(1.961,1)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>1.344,8</b>	<b>1.304,6</b>
Λειτουργικά έξοδα		<b>(1.024,5)</b>	(994,5)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	<b>(5,7)</b>	(18,8)
Λοιπά κονδύλια	6	-	10,0
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		<b>(1.030,2)</b>	(1.003,3)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>314,6</b>	<b>301,3</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		<b>3,1</b>	5,6
Χρηματοοικονομικά έξοδα		<b>(37,4)</b>	(49,1)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	<b>(34,3)</b>	(43,5)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		<b>2,0</b>	0,9
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>282,3</b>	<b>258,7</b>
Φόροι	8	<b>(79,1)</b>	(57,6)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>203,2</b>	<b>201,1</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		<b>196,6</b>	190,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		<b>6,6</b>	11,1
		<b>203,2</b>	<b>201,1</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,54</b>	0,52

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Α' Εξάμηνο 2010 €εκατ.	Α' Εξάμηνο 2009 €εκατ.
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>203,2</b>	<b>201,1</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	2,1	0,4
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από κέρδη / (ζημίες) κατά την περίοδο	1,8	(16,6)
Ποσά από ζημίες / (κέρδη) που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	2,3	(8,7)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	215,1	(89,0)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	2,2	(0,5)
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	(0,8)	5,2
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>222,7</b>	<b>(109,2)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>425,9</b>	<b>91,9</b>
<b>Αναλογούνται σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	411,9	82,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	14,0	9,8
	<b>425,9</b>	<b>91,9</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Β' Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Β' Τρίμηνο 2009 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1.923,1	1.891,4
Κόστος πωληθέντων		(1.113,3)	(1.100,2)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>809,8</b>	<b>791,2</b>
Λειτουργικά έξοδα		(546,0)	(522,3)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(1,1)	(9,2)
Λοιπά κονδύλια	6	-	4,8
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(547,1)	(526,7)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>262,7</b>	<b>264,5</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		1,8	1,5
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(19,1)	(19,7)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(17,3)	(18,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		1,8	1,6
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>247,2</b>	<b>247,9</b>
Φόροι	8	(71,6)	(53,3)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>175,6</b>	<b>194,6</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		171,2	188,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		4,4	6,5
		<b>175,6</b>	<b>194,6</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,47</b>	0,51

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Β' Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Β' Τρίμηνο 2009 € εκατ.
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>175,6</b>	<b>194,6</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	2,3	0,3
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από κέρδη / (ζημιές) κατά την περίοδο	3,2	(6,6)
Ποσά από ζημιές / (κέρδη) που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	0,9	(5,2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	61,6	55,3
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,2	(0,2)
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	(0,9)	2,5
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>68,3</b>	<b>46,1</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>243,9</b>	<b>240,7</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	234,9	236,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	9,0	3,9
	<b>243,9</b>	<b>240,7</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

	Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλλακτικές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2009</b>	<b>182,7</b>	<b>1.665,0</b>	<b>-</b>	<b>(191,9)</b>	<b>366,7</b>	<b>818,2</b>	<b>2.840,7</b>	<b>90,1</b>	<b>2.930,8</b>
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	3,0	-	3,0	-	3,0
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,7)	-	(0,7)	-	(0,7)
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(10,0)	-	-	-	(10,0)	-	(10,0)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Σλοβακία	-	-	-	(9,5)	-	9,5	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών Μερίσματα	-	-	-	-	18,4	(18,4)	-	-	-
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	(88,2)	(19,7)	190,0	82,1	9,8	91,9
<b>Υπόλοιπο 3 Ιουλίου 2009</b>	<b>182,7</b>	<b>1.665,0</b>	<b>(10,0)</b>	<b>(289,6)</b>	<b>367,7</b>	<b>937,9</b>	<b>2.853,7</b>	<b>95,4</b>	<b>2.949,1</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	1,7	-	-	-	-	1,8	-	1,8
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	3,4	-	3,4	-	3,4
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,7	-	0,7	-	0,7
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(6,6)	-	-	-	(6,6)	-	(6,6)
Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο	548,1	(548,1)	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους € 1.2 εκατ.)	-	(4,8)	-	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(548,1)	-	1,7	-	-	-	(546,4)	-	(546,4)
Συναλλαγματικές διαφορές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα εις νέον	-	-	-	(30,1)	-	30,1	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα Μερίσματα	-	-	-	-	(16,2)	16,2	-	-	-
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	10,6	13,2	209,2	233,0	10,0	243,0
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2009</b>	<b>182,8</b>	<b>1.113,8</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(309,1)</b>	<b>368,8</b>	<b>1.151,8</b>	<b>2.493,2</b>	<b>102,7</b>	<b>2.595,9</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,1	3,0	-	-	-	-	3,1	-	3,1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	3,2	-	3,2	-	3,2
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	0,2
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(35,7)	-	-	-	(35,7)	-	(35,7)
Σχηματισμός αποθεματικών Μερίσματα	-	-	-	-	11,0	(11,0)	-	-	-
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων <sup>2</sup>	-	-	-	209,9	5,4	196,6	411,9	14,0	425,9
<b>Υπόλοιπο 2 Ιουλίου 2010</b>	<b>182,9</b>	<b>1.116,8</b>	<b>(50,6)</b>	<b>(99,2)</b>	<b>388,6</b>	<b>1.269,3</b>	<b>2.807,8</b>	<b>112,5</b>	<b>2.920,3</b>

<sup>1</sup> Οι ζημιές των €88,2 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2009 αντιπροσωπεύουν τις ζημιές €87,7 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, μειωμένες κατά €0,5 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που συμπεριλήφθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους €19,7 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2009 αντιπροσωπεύει κέρδη αποτίμησης των χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθεσίμων προς πώληση ύψους €0,4 εκατ., ζημιές αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών €25,3 εκατ. (από τα οποία €16,6 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για την περίοδο και €8,7 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου) και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €5,2 εκατ.

Τα έσοδα των €9,8 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2009 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στις ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €1,3 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €11,1 εκατ.

<sup>2</sup> Τα κέρδη των €209,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2010 αντιπροσωπεύουν τα κέρδη €207,7 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένα κατά €2,2 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που συμπεριλήφθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,4 εκατ. κέρδος για το πρώτο εξάμηνο του 2010, αποτελείται από τα κέρδη αποτίμησης των διαθεσίμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων ύψους €2,1 εκατ., κέρδη από την ανιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €4,1 εκατ. (από τα οποία €1,8 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για την περίοδο και €2,3 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου) και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,8 εκατ.

Τα έσοδα των €14,0 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2010 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €7,4 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €6,6 εκατ.



**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2010 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2009 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη μετά φόρων		203,2	201,1
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	34,3	43,5
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(2,0)	(0,9)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		79,1	57,6
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	188,1	174,8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		3,2	3,0
Αποσβέσεις και προσαρμογές ασώματων παγίων στοιχείων	4	1,8	3,0
		<b>507,7</b>	<b>482,1</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		-	4,2
Αύξηση αποθεμάτων		(163,2)	(115,4)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(209,9)	(89,9)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		341,3	122,1
Καταβεβλημένοι φόροι		(50,4)	(25,6)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>425,5</b>	<b>377,5</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(143,5)	(216,6)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		-	(0,5)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		5,6	5,9
Καθαρές (πληρωμές για) / εισπράξεις από επενδύσεις		(1,7)	0,1
Τόκοι εισπραχθέντες		3,1	6,6
Καθαρές εισπράξεις από απόκτηση θυγατρικών		-	8,7
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές από επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(136,5)</b>	<b>(195,8)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών		(35,7)	(10,0)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		3,1	-
Μερίσματα καταβληθέντα		(108,2)	(98,2)
Καθαρή μείωση στο δανεισμό		(40,4)	(471,3)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(36,7)	(44,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων	7	33,0	-
Τόκοι καταβληθέντες	7	(13,1)	(31,1)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(198,0)</b>	<b>(655,4)</b>
<b>Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων</b>		<b>91,0</b>	<b>(473,7)</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		232,0	724,6
Αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		91,0	(473,7)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		6,0	(2,8)
<b>Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου</b>	5	<b>329,0</b>	<b>248,1</b>

Οι σημειώσεις στις σελίδες 22 ως 30 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2009, με εξαίρεση τα ακόλουθα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες τα οποία τέθηκαν σε ισχύ το 2010: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») 3, *Συνενώσεις Επιχειρήσεων*, ΔΠΧΑ 8, *Λειτουργικοί Τομείς Δραστηριότητας*, Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο («ΔΛΠ») 27, *Ενοποιημένες και Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις*, ΔΛΠ 36, *Απομείωση Αξίας Περιουσιακών Στοιχείων Ενεργητικού*, ΔΛΠ 38, *Αυλα Περιουσιακά Στοιχεία Ενεργητικού* και *Διερμηνεία του Συμβουλίου των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων 17, Διανομές Μη-Ταμειακών Περιουσιακών Στοιχείων σε Ιδιοκτήτες*. Κανένα από αυτά τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή προγενέστερες περιόδους.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2010 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2010 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στις ενδιάμεσες περιόδους υπολογίζονται και λογιστικοποιούνται χρησιμοποιώντας τον φορολογικό συντελεστή που εφαρμόζεται στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια έσοδα.

Οι ενδιάμεσες αυτές συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ, ωστόσο, οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Οι συνοπτικές αυτές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2009, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Τρία Έμφιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	2 Ιουλίου 2010	3 Ιουλίου 2009	2 Ιουλίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
Δολάριο ΗΠΑ	1,31	1,34	1,23	1,44
Στερλίνα Αγγλίας	0,86	0,89	0,81	0,90
Ζλότυ Πολωνίας	4,03	4,50	4,14	4,15
Νάιρα Νιγηρίας	195,27	196,79	182,43	213,71
Φιορίνι Ουγγαρίας	274,00	289,65	285,40	272,70
Ελβετικό Φράγκο	1,43	1,51	1,33	1,49
Ρωσικό Ρούβλι	39,62	44,45	38,35	43,33
Ρουμανικό Λέι	4,17	4,22	4,36	4,21
Ουκρανικό χρίβνια	10,44	10,29	9,64	11,47

## 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

**Αναπτυγμένες αγορές:** Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες αγορές:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες αγορές:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	2 Ιουλίου 2010	3 Ιουλίου 2009	2 Ιουλίου 2010	3 Ιουλίου 2009
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	197,3	206,9	352,7	371,2
Αναπτυσσόμενες χώρες	105,4	109,0	185,2	187,6
Αναδυόμενες χώρες	275,2	276,7	471,1	474,6
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>577,9</b>	<b>592,6</b>	<b>1.009,0</b>	<b>1.033,4</b>
<i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	789,8	825,5	1.414,0	1.479,1
Αναπτυσσόμενες χώρες	308,5	325,3	539,1	550,6
Αναδυόμενες χώρες	824,8	740,6	1.347,0	1.236,0
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>1.923,1</b>	<b>1.891,4</b>	<b>3.300,1</b>	<b>3.265,7</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	2 Ιουλίου 2010	3 Ιουλίου 2009	2 Ιουλίου 2010	3 Ιουλίου 2009
<i>Προσαρμοσμένο EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	138,0	144,3	212,1	211,9
Αναπτυσσόμενες χώρες	48,8	52,4	67,7	62,0
Αναδυόμενες χώρες	176,3	154,6	227,9	208,2
<b>Σύνολο προσαρμοσμένου EBITDA</b>	<b>363,1</b>	<b>351,3</b>	<b>507,7</b>	<b>482,1</b>
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	101,9	113,2	145,3	149,5
Αναπτυσσόμενες χώρες	31,4	35,1	32,3	27,1
Αναδυόμενες χώρες	129,4	116,2	137,0	124,7
<b>Σύνολο λειτουργικών κερδών</b>	<b>262,7</b>	<b>264,5</b>	<b>314,6</b>	<b>301,3</b>
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(17,3)	(18,2)	(34,3)	(43,5)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές που λογιστικοποιούνται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,8	1,6	2,0	0,9
Φορολογία	(71,6)	(53,3)	(79,1)	(57,6)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(4,4)	(6,5)	(6,6)	(11,1)
<b>Κέρδη περιόδου μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>171,2</b>	<b>188,1</b>	<b>196,6</b>	<b>190,0</b>

	Περίοδος που έληξε	
	2 Ιουλίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
<i>Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)</i>		
Αναπτυγμένες αγορές	3.788,8	3.512,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	1.121,3	1.059,1
Αναδυόμενες αγορές	2.867,7	2.421,2
Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων	(238,9)	(195,6)
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b>7.538,9</b>	<b>6.796,8</b>

### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία €εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία €εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010	2.961,3	1.874,1
Προσθήκες	170,9	-
Μειώσεις	(6,7)	-
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	0,6	-
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	(0,4)	-
Αποσβέσεις / απομειώσεις	(188,1)	(1,8)
Συναλλαγματικές διαφορές	166,5	55,9
<b>Υπόλοιπο 2 Ιουλίου 2010</b>	<b>3.104,1</b>	<b>1.928,2</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 5. Καθαρός δανεισμός

	Περίοδος που έληξε	
	2 Ιουλίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2009
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	2.224,1	2.100,6
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	261,1	307,0
Χρηματικά διαθέσιμα	(329,0)	(232,0)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>2.156,2</b>	<b>2.175,6</b>

Η καθαρή δανειακή θέση του Ομίλου παρέμεινε σταθερή συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2009. Οι μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά €77,6 εκατ. κυρίως λόγω του αντίκτυπου των συναλλαγματικών διαφορών από τα δάνεια εκδοθέντα σε δολάρια ΗΠΑ, ενώ η ταμειακή θέση του Ομίλου αυξήθηκε κατά €97,0 εκατ., κυρίως λόγω των ταμειακών εισροών από τις λειτουργικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της περιόδου, καθώς και από τα έσοδα από την πώληση συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων.

Στις 7 Ιουλίου 2010, ο φορέας παροχής αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας Standard & Poor's αξιολόγησε με "A" το μακροπρόθεσμο πιστωτικό δείκτη της Coca-Cola Hellenic και με "A-1" το βραχυπρόθεσμο πιστωτικό δείκτη της Εταιρείας. Η προοπτική παρέμεινε σταθερή. Η μακροπρόθεσμη αξιολόγηση για τα πρωτεύοντα μη εγγυημένα δάνεια παραμένει "Υπό αξιολόγηση – αρνητική" (CreditWatch negative) κατά την τρέχουσα περίοδο. Η αξιολόγηση του φορέα παροχής αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας Moody's δεν έχει μεταβληθεί, αλλά παραμένει "A3" για το μακροπρόθεσμο και "P2" για το βραχυπρόθεσμο πιστωτικό δείκτη της Εταιρείας, και η προοπτική παραμένει σταθερή.

Το υπόλοιπο των χρηματικών διαθεσίμων στις 2 Ιουλίου 2010 ανέρχεται στα €329,0 εκατ. και περιλαμβάνει ποσό €17,2 εκατ. το οποίο έχει κατατεθεί σε τραπεζικό λογαριασμό ειδικού σκοπού στη Σερβία. Το ποσό αυτό σχετίζεται με την υποβολή δημόσιας πρότασης εξαγοράς όλων των μετοχών μειοψηφίας στην Coca-Cola HBC Serbia A.D. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη Σημείωση 11.

## 6. Έξοδα αναδιάρθρωσης και λοιπά κονδύλια

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010 ανήλθαν σε €5,7 εκατ. και €1,1 εκατ. προ φόρων, αντίστοιχα, κυρίως στις αναπτυσσόμενες αγορές. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης που πραγματοποιήθηκαν κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 ανήλθαν σε €18,8 εκατ., εκ των οποίων €15,8 εκατ., €1,1 εκατ. και €1,9 εκατ. αφορούν τις στις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές του Ομίλου, αντίστοιχα.

Στις 19 Δεκεμβρίου 2008, το εργοστάσιο παραγωγής στην πόλη Μπενίν της Νιγηρίας, ιδιοκτησία της εταιρείας Nigerian Bottling Company plc, στην οποία ο Όμιλος μετέχει με μερίδιο 66%, υπέστη σημαντικές ζημιές από πυρκαγιά. Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2009, €5,2 εκατ. εισπράχθηκαν ως πληρωμή από τους ασφαλιστές του Ομίλου και ένα επιπρόσθετο ποσό ύψους €4,8 εκατ. καταγράφηκε, κατόπιν συνεννόησης με τους ασφαλιστές μας, ως επιπλέον ενδιάμεση πληρωμή. Κατά τη διάρκεια του 2009, εισπράχθηκαν συνολικά €32,8 εκατ. Καμία άλλη επιπρόσθετη πληρωμή δεν πραγματοποιήθηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2010.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 7. Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α' Εξάμηνο 2010 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2009 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	37,6	44,4
Καθαρά (κέρδη) / ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	(0,2)	4,7
Πιστωτικοί τόκοι	(3,1)	(5,6)
<b>Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>34,3</b>	<b>43,5</b>

	Β' Τρίμηνο 2010 € εκατ.	Β' Τρίμηνο 2009 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	19,0	17,4
Καθαρές ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	0,1	2,3
Πιστωτικοί τόκοι	(1,8)	(1,5)
<b>Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>17,3</b>	<b>18,2</b>

Κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010, η Coca-Cola Hellenic προσάρμοσε τη θέση της σχετικά με τα επιτόκια, ρευστοποιώντας συμβόλαια ανταλλαγής επιτοκίων συνολικής ονομαστικής αξίας €792,5 εκατ. Αυτή η ρευστοποίηση αποσκοπεί στη σταθεροποίηση των μελλοντικών χρεωστικών τόκων, καθώς ως προς την πλειοψηφία τους δεν θα εξαρτώνται από τις διακυμάνσεις του Euribor. Ως αποτέλεσμα αυτής της ρευστοποίησης, η Coca-Cola Hellenic έλαβε €48,5 εκατ., εκ των οποίων €15,5 εκατ. αφορούν καθαρούς σωρευτικούς τόκους εισπρακτέους και €33,0 εκατ. αφορούν την εύλογη αξία των συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων.

## 8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή (24% για τη χρήση 2010) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων, η μη φορολόγηση ορισμένων εσόδων και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων. Αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος κυμαίνονται από 0% έως 31% και γι' αυτό το λόγο ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου διαφέρει σημαντικά από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή.

Στις 6 Μαΐου 2010 η Ελληνική Κυβέρνηση έθεσε σε ισχύ το νόμο περί «Εκτακτης, Εφάπαξ Εισφοράς Κοινωνικής Ευθύνης», (Νόμος 3845/2010). Σύμφωνα με το άρθρο 5 η «Εκτακτη, Εφάπαξ Εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης» που επιβάλλεται αναδρομικά στο συνολικό καθαρό εισόδημα της χρήσης 2009 είναι €21,2 εκατ. και καταχωρήθηκε στα τρέχοντα φορολογικά έξοδα του δεύτερου τριμήνου, που έληξε στις 2 Ιουλίου 2010.

## 9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (Α' εξάμηνο 2010: 364.030.136, Β' τρίμηνο 2010: 363.723.904, Α' εξάμηνο 2009: 365.287.482, Β' τρίμηνο 2009: 365.170.349). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια του 2009, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 5.751 και 131.227 νέες κοινές μετοχές, στις 28 Αυγούστου και 23 Νοεμβρίου 2009 αντίστοιχα, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €1,8 εκατ.

Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2010, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 163.354 και 161.663 νέες κοινές μετοχές στις 26 Φεβρουαρίου και 17 Μαΐου 2010 αντίστοιχα, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €3,1 εκατ.

Μετά από τις ανωτέρω αυξήσεις, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €182,9 εκατ. και αποτελείται από 365.864.092 μετοχές με ονομαστική αξία €0,50 έκαστη.

### *Επιστροφή κεφαλαίου*

Στις 18 Σεπτεμβρίου 2009, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε πρόταση για αναδιάρθρωση του κεφαλαίου, η οποία είχε ως αποτέλεσμα την επιστροφή κεφαλαίου ύψους περίπου €548,1 εκατ. στους μετόχους της, δηλαδή €1,50 ανά μετοχή. Κατά την Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 16 Οκτωβρίου 2009, οι μέτοχοι ενέκριναν την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά €548,1 εκατ., με κεφαλαιοποίηση αποθεματικών υπέρ το άρτιο, και την αύξηση της ονομαστικής αξίας των μετοχών κατά €1,50 ανά μετοχή. Ως αποτέλεσμα η ονομαστική αξία κάθε μετοχής αυξήθηκε από €0,50 σε €2,00.

Στην ίδια Έκτακτη Γενική Συνέλευση, οι μέτοχοι επίσης ενέκριναν τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά €548,1 εκατ., μέσω της μείωσης της ονομαστικής αξίας των μετοχών κατά €1,50 ανά μετοχή. Κατά συνέπεια, η ονομαστική αξία των μετοχών μειώθηκε από €2,00 σε €0,50 ανά μετοχή και το αντίστοιχο ποσό κεφαλαίου επιστράφηκε στους μετόχους σε μετρητά. Κατόπιν της έγκρισης των μετόχων και του αρμόδιου υπουργείου, η Coca-Cola Τρία Έψιλον πραγματοποίησε την επιστροφή κεφαλαίου την 2 Δεκεμβρίου 2009. Η επιστροφή κεφαλαίου χρηματοδοτήθηκε με συνδυασμό μετρητών και νέου δανεισμού.

### *Πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών*

Την 30 Απριλίου 2009, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε να προβεί στην αγορά ιδίων μετοχών μέχρι ποσοστού 5% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας εντός χρονικής περιόδου 24 μηνών από την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία έλαβε χώρα στις 27 Απριλίου 2009 και η οποία ενέκρινε πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ.Ν. 2190/1920. Με βάση την κεφαλαιοποίηση της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκείνη την περίοδο, μπορούν να αγοραστούν 18.270.104 μετοχές της Εταιρείας κατ' ανώτατο όριο. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η κατώτατη τιμή αγοράς είναι ένα ευρώ (€1,00) ανά μετοχή και η ανώτατη τιμή αγοράς είναι είκοσι ευρώ (€20,00) ανά μετοχή και αγορές μπορούν να πραγματοποιηθούν μέχρι τις 26 Απριλίου 2011.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, η υλοποίηση ενός εγκεκριμένου προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών δεν είναι υποχρεωτική. Επομένως, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δύναται, κατά τη διακριτική της ευχέρεια, να μην υλοποιήσει το πρόγραμμα ή να προβεί σε αγορά μικρότερου αριθμού μετοχών από το ανώτατο όριο που ενέκρινε η Έκτακτη Γενική Συνέλευση. Η επαναγορά μετοχών θα εξαρτηθεί από διάφορους παράγοντες όπως είναι, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η ύπαρξη άλλων επενδυτικών ευκαιριών και η διαθεσιμότητα κεφαλαίων. Μέχρι την 2 Ιουλίου 2010, είχαν αγοραστεί 3.081.812 ίδιες μετοχές συνολικού κόστους περίπου €52,3 εκατ., στο πλαίσιο του προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών, έχοντας ως συνέπεια, οι μετοχές σε κυκλοφορία να ανέρχονται σε 362.782.280. Δεν πραγματοποιήθηκε άλλη αγορά ιδίων μετοχών μέχρι την 28 Ιουλίου 2010.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC Serbia A.D. Η Coca-Cola Hellenic ελέγχει έμμεσα το 89,1% των μετοχών της Coca-Cola HBC Serbia A.D. Η συνολική αξία της συναλλαγής υπολογίζεται περίπου στα €19,5 εκατ., εφόσον οι μέτοχοι μειοψηφίας αποδεχτούν την πρόταση στην προτεινόμενη τιμή. Η περίοδος της πρότασης εξαγοράς λήγει στις 2 Αυγούστου 2010.

## 12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0,30 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €109,7 εκατ. με βάση τον αριθμό των μετοχών την 31 Δεκεμβρίου 2009) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2009, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε την 21 Ιουνίου 2010.

Ποσό ύψους €41,6 εκατ. από το συνολικό μέρισμα καταχωρήθηκε την 31 Δεκεμβρίου 2009 ως υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα, σύμφωνα με την ελληνική εταιρική νομοθεσία. Το υπολειπόμενο μέρισμα ύψους €68,1 εκατ. καταχωρήθηκε στην καθαρή θέση κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010 ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον.

Το μέρισμα υπόκειται σε 10% παρακράτηση φόρου σχετικά με το άρθρο 18 του Νόμου 3697/2008 και η πληρωμή του μερίσματος ξεκίνησε την 1 Ιουλίου 2010.

## 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 25 Ιανουαρίου 2002, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επέβαλε χρηματική ποινή στην Εταιρεία ύψους περίπου €2,9 εκατ. αναφορικά με ορισμένες πρακτικές εκπτώσεων και απαίτησε όπως γίνουν αλλαγές στις εμπορικές πρακτικές αναφορικά με την τοποθέτηση ψυκτικών μηχανημάτων σε συγκεκριμένες τοποθεσίες και την παροχή χρήσης τους χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004 η χρηματική ποινή μειώθηκε μετά από προσφυγή σε €1,8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Εταιρείας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το βαθμό συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25ης Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου 2005 επιδόθηκε στην Εταιρεία ειδοποίηση να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβάλλοντας χρηματική ποινή €5.869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25 Ιανουαρίου 2002. Στις 31 Αυγούστου 2006, η Εταιρεία κατέθεσε ποσό €8,9 εκατ., το οποίο αποτελεί το ποσό της χρηματικής ποινής και του αναλογούντος φόρου στις Ελληνικές Αρχές. Ως αποτέλεσμα αυτής της καταβολής, η Εταιρεία αύξησε την πρόβλεψη στη χρήση 2006. Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Εφετείο εν μέρει επικύρωσε και εν μέρει ανέτρεψε την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, μειώνοντας το πρόστιμο σε €5,9 εκατ. Η μείωση του ποσού του προστίμου κατά €2,8 εκατ. αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα χρήσης του 2007. Η Εταιρεία έχει ασκήσει αναίρεση στο Συμβούλιο της Επικρατείας κατά της εν λόγω απόφασης του Εφετείου ως προς το τμήμα που εν μέρει επικυρώνει το πρόστιμο. Η Εταιρεία πιστεύει ότι διαθέτει ουσιαστικά νομικά επιχειρήματα για την αναίρεση που ασκήθηκε κατά της απόφασης του Εφετείου. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού και ένας από τους ανταγωνιστές της Εταιρείας έχουν επίσης ασκήσει αναίρεση κατά της απόφασης του Διοικητικού Εφετείου. Οι υποθέσεις εκκρεμούν ακόμα ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας.

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού της 25 Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές μας κατάθεσε αγωγή διεκδικώντας αποζημίωση η οποία ανέρχεται στο ποσό των €7,7 εκατ. Το δικαστήριο εκδίκασε την υπόθεση στις 21 Ιανουαρίου 2009 και απέρριψε την αγωγή. Ο ενάγων έχει εφεσιβάλλει την απόφαση. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της αγωγής ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή. Η Εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την υπόθεση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις (συνέχεια)

Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, η Σερβική Επιτροπή Ανταγωνισμού ξεκίνησε μία έρευνα για τις εμπορικές πρακτικές που ακολουθεί η σερβική θυγατρική της Εταιρείας για πιθανή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά της διανομής αλκοολούχων και μη αλκοολούχων ποτών. Η επιτροπή δημοσίευσε μία πρόσκληση για σχόλια από τρίτα μέρη. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της έρευνας ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή.

Η Εταιρεία εμπλέκεται επίσης σε διάφορες άλλες νομικές υποθέσεις. Η διοίκηση πιστεύει ότι οποιαδήποτε υποχρέωση προκύψει για την Εταιρεία, ως αποτέλεσμα των νομικών αυτών υποθέσεων, δεν θα έχει σημαντική δυσμενή επίπτωση στα αποτελέσματα χρήσης, στις ταμειακές ροές ή στη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας, ως σύνολο.

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρείας καθώς και των θυγατρικών της υπόκεινται συνήθως σε περιοδικούς φορολογικούς ελέγχους στις περισσότερες από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να επιφέρουν επιπρόσθετους φόρους. Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις για τυχόν επιπρόσθετους φόρους που θα προκύψουν από τους φορολογικούς ελέγχους αυτούς, στο βαθμό που η υποχρέωση αυτή είναι πιθανή και μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

### 14. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2010 ήταν 42.374 άτομα (44.865 για το πρώτο εξάμηνο του 2009).

### 15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

#### α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 2 Ιουλίου 2010, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχε εμμέσως το 23,3% (2009: 23,3%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010 ανήλθαν αντίστοιχα σε €658,3 εκατ. και €360,6 εκατ. (€655,4 εκατ. και €357,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια των ιδίων περιόδων ανήλθαν σε €20,1 εκατ. και €12,2 εκατ. αντίστοιχα (€19,9 εκατ. και €9,0 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Το πρώτο εξάμηνο και δεύτερο τρίμηνο του 2010, ο Όμιλος δεν πραγματοποίησε κανένα κέρδος ή ζημία από πωλήσεις ενσώματων παγίων στην TCCC (€0,2 εκατ. κέρδος και μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και δεύτερου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πούλησε €28,1 εκατ. και €19,9 εκατ. ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€11,3 εκατ. και €6,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), κατέγραψε λοιπά έσοδα από την TCCC €15,3 εκατ. και €8,9 εκατ. αντίστοιχα (€11,1 εκατ. και €9,1 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010 δεν πραγματοποιήθηκαν λοιπά έξοδα (€3,5 εκατ. και €2,4 εκατ. κατά τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Την 2 Ιουλίου 2010, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €57,6 εκατ. (€64,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) από την TCCC, και συνολική υποχρέωση προς την TCCC €213,2 εκατ. (€125,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### β) Frigoglass S.A. ('Frigoglass')

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον μέσω της ιδιοκτησίας του 44% (2009: 44%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding S.A., η οποία την 2 Ιουλίου 2010 κατείχε το 29,5% (2009: 29,5%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει 16% ποσοστό συμμετοχής μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company plc.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €51,9 εκατ. και €32,5 εκατ. (€34,8 εκατ. και €20,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €2,4 εκατ. και €1,2 εκατ. αντίστοιχα (€2,5 εκατ. και €1,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010 ήταν €0,2 εκατ. και €0,1 εκατ. αντίστοιχα (€0,5 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 2 Ιουλίου 2010, η Coca-Cola Τρία Έψιλον όφειλε €7,9 εκατ. (€3,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €2,8 εκατ. (€4,7 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009).

### γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010 €56,3 εκατ. και €37,5 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων αντίστοιχα (€57,4 εκατ. και €35,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), και πάγια περιουσιακά στοιχεία ύψους €0,4 εκατ. από λοιπά συνδεδεμένα μέρη και για τις δύο περιόδους υπό εξέταση (€0,4 εκατ. και μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, ο Όμιλος εισέπραξε €0,4 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο και για το δεύτερο τρίμηνο του 2010 (€0,2 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) για έξοδα που είχε πραγματοποιήσει για λογαριασμό λοιπών συνδεδεμένων μερών. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2010, ο Όμιλος είχε λοιπά έξοδα ύψους €1,3 εκατ. και €0,6 εκατ. αντίστοιχα (€2,4 εκατ. και €0,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα ύψους €1,2 εκατ. κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και €0,9 εκατ. κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010 από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€0,4 εκατ. και €0,1 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 2 Ιουλίου 2010, ο Όμιλος όφειλε €24,0 εκατ. (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) και είχε απαιτήσεις €1,8 εκατ. (€1,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2009) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για την περίοδο που έληξε 2 Ιουλίου 2010, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε 2 Ιουλίου 2010.

## **Έκθεση Επισκόπησης Ενδιάμεσης Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης**

Προς τους μετόχους της «Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.»

### **Εισαγωγή**

Επισκοπήσαμε το συνημμένο συνοπτικό εταιρικό και ενοποιημένο ισολογισμό της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (η Εταιρεία) και των θυγατρικών της (ο Όμιλος) της 2 Ιουλίου 2010 και τις σχετικές συνοπτικές εταιρικές και ενοποιημένες καταστάσεις αποτελεσμάτων και συνολικών εσόδων, μεταβολών καθαρής θέσης και ταμειακών ροών της εξάμηνης περιόδου που έληξε αυτήν την ημερομηνία, καθώς και τις επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις, όπως παρατίθενται στις σελίδες 15 έως 30. Η Διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και παρουσίαση αυτής της ενδιάμεσης συνοπτικής χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εφαρμόζονται στην Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά (Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο «ΔΛΠ» 34). Δική μας ευθύνη είναι να εκφράσουμε συμπέρασμα επί αυτής της ενδιάμεσης συνοπτικής χρηματοοικονομικής πληροφόρησης με βάση την επισκόπησή μας.

### **Εύρος Επισκόπησης**

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που διενεργείται από τον ανεξάρτητο ελεγκτή της οντότητας». Η επισκόπηση της ενδιάμεσης οικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διερευνητικών ερωτημάτων κυρίως προς πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για χρηματοοικονομικά και λογιστικά θέματα και στην εφαρμογή αναλυτικών και άλλων διαδικασιών επισκόπησης. Το εύρος της επισκόπησης είναι ουσιαδώς μικρότερο από αυτό του ελέγχου που διενεργείται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και συνεπώς, δεν μας δίδει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα μπορούσαν να εντοπιστούν σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

### **Συμπέρασμα**

Με βάση την επισκόπησή μας, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η συνημμένη ενδιάμεση χρηματοοικονομική πληροφόρηση δεν έχει καταρτισθεί, από κάθε ουσιώδη άποψη, σύμφωνα με το ΔΛΠ 34.

Αθήνα, 28 Ιουλίου 2010

ΠραισγουωτερχασουςΚουπερς  
Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές  
Λ. Κηφισίας 268  
152 32 Χαλάνδρι