

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 27 ΙΟΥΝΙΟΥ 2008 (ΔΠΧΠ)

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 1,014 εκατ. κιβώτια, αύξηση 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007. Τα καθαρά έσοδα ανήλθαν σε €3,314 εκατ., αύξηση 7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007.
- Λειτουργικά κέρδη (EBIT) €313 εκατ., μείωση 5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Καθαρά κέρδη €210 εκατ., μείωση 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, και κέρδη ανά μετοχή (EPS) €0.58, μείωση 5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Β' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 585 εκατ. κιβώτια, αύξηση 3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007. Τα καθαρά έσοδα ανήλθαν σε €1,942 εκατ., αύξηση 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007.
- Λειτουργικά κέρδη (EBIT) €247 εκατ., μείωση 9% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Καθαρά κέρδη €182 εκατ., μείωση 8% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, και κέρδη ανά μετοχή (EPS) €0.50, μείωση 7% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Η ενημέρωση στην οποία προβήκαμε τον Ιούνιο υπογράμμισε τις δύσκολες συνθήκες, που αντιμετωπίζει ο κλάδος μας σήμερα. Με την επικείμενη υλοποίηση ορισμένων πρωτοβουλιών για την αντιμετώπιση των βραχυπρόθεσμων προκλήσεων σχετικά με την κερδοφορία μας, πιστεύουμε ότι μπορούμε να επιτύχουμε τους στόχους που έχουμε θέσει για το πλήρες έτος. Είναι βέβαια σαφές ότι εξακολουθούν να υφίστανται αβεβαιότητες ως προς την εξέλιξη τόσο των οικονομικών συνθηκών γενικότερα, όσο και του κόστους πρώτων υλών, εξελίξεις που θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε πολύ προσεκτικά.

Συνεχίζουμε να εστιάζουμε τις προσπάθειές μας στις μακροπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητές μας και ο ισολογισμός μας διατηρεί την ευελιξία, που χρειάζεται, για να μπορέσουμε να εκμεταλλευτούμε νέες ευκαιρίες. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε πόλους μελλοντικής ανάπτυξης, με δεδομένη τη μακροπρόθεσμη οπτική, που διατηρούμε για την αγορά καθώς και την εμπιστοσύνη, που έχουμε στην ικανότητά μας να αξιοποιούμε την εξαιρετική εκτέλεση των στρατηγικών μας και τις υψηλού επιπέδου ικανότητες εξυπηρέτησης της αγοράς στα τελικά σημεία πώλησης. Επιπροσθέτως, η εξέλιξη του χαρτοφυλακίου των προϊόντων μας εξακολουθεί να ανταποκρίνεται στις μακρόχρονες τάσεις ευεξίας που παρατηρούμε στις περιοχές δραστηριοποίησής μας.»

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	A' Εξάμηνο	A' Εξάμηνο	%	B' Τρίμηνο	B' Τρίμηνο	%
	2008	2007	Μεταβολής	2008	2007	Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1,013.7	970.0	5%	584.9	567.7	3%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€εκατ.)	3,314.4	3,099.9	7%	1,941.7	1,844.5	5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε €εκατ.)	313.3	330.8	-5%	246.8	270.6	-9%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου (€εκατ.)	209.6	221.7	-5%	181.5	196.3	-8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS σε €)	0.58	0.61	-5%	0.50	0.54	-7%

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (η «Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος» ή η «Εταιρεία») παρουσίασε 5% μείωση των κερδών ανά μετοχή το πρώτο εξάμηνο του 2008, σε αντίθεση με την αύξηση των κερδών ανά μετοχή κατά 15%, που πετύχαμε την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση. Η απόδοσή μας κατά το πρώτο εξάμηνο επηρεάστηκε δυσμενώς από κακές καιρικές συνθήκες σε αρκετές χώρες, όπου δραστηριοποιούμαστε, από αντίξοες οικονομικές συνθήκες σε ορισμένες από τις αγορές μας και τον αντίκτυπό τους στην συμπεριφορά των καταναλωτών καθώς και από άλλα μεμονωμένα γεγονότα, συμπεριλαμβανομένων της γενικής απεργίας των μεταφορέων στην Ελλάδα και προβλήματα εισαγωγής του συστήματος SAP σε δύο από τις χώρες του Ομίλου. Αυτοί οι παράγοντες, παράλληλα με το ταχέως αυξανόμενο κόστος του PET κατά το δεύτερο τρίμηνο, επέφεραν μείωση των λειτουργικών κερδών του πρώτου εξαμήνου κατά 5%.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 5% το πρώτο εξάμηνο του 2008, συνεχίζοντας επιτυχώς την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων του πρώτου εξαμήνου στο 13% σε σχέση με το 2006. Η εν λόγω αύξηση του όγκου πωλήσεων επετεύχθη σε όλες τις κατηγορίες αναψυκτικών και σε όλους τους τομείς δραστηριότητας τους πρώτους έξι μήνες του 2008. Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 2%, τιμή που συνδυάζει αύξηση στα προϊόντα υψηλής αξίας, με παράλληλη προσχεδιασμένη μείωση του όγκου πωλήσεων στα προϊόντα χαμηλότερης αξίας. Η επιτυχής παρουσίαση της Coca-Cola Zero σε 11 επιπλέον αγορές κατά τη διάρκεια του 2008 συνέβαλε σε συνολική αύξηση πωλήσεων των προϊόντων σήματος Coca-Cola κατά 3% κατά τη διάρκεια των έξι πρώτων μηνών του 2008 και αύξηση των light ανθρακούχων αναψυκτικών κατά 12%. Το ποτό ενέργειας Burn παρουσίασε αύξηση μεγαλύτερη του 50% το πρώτο εξάμηνο του χρόνου, καθώς συνεχίζουμε να επεκτείνουμε την παρουσία του σήματος σε περισσότερες νέες ευκαιρίες κατανάλωσης και στο διαρκώς επεκτεινόμενο δίκτυο ψυγείων της Εταιρείας μας.

Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά και το νερό παρουσίασαν αύξηση 9% το πρώτο εξάμηνο του 2008, οφειλόμενη καταρχάς στην διψήφια ποσοστιαία αύξηση, που κατέγραψαν οι κατηγορίες χυμών και τσαγιού καθώς συνεχίζουμε να ανταποκρινόμαστε στις καταναλωτικές τάσεις ευεξίας, με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε τόσο στις καινοτομίες, όσο και στις πρακτικές προώθησης των προϊόντων. Επεκτείναμε την κατηγορία έτοιμου τσαγιού με την παρουσίαση του προϊόντος Nestea Vitaο σε 6 επιπλέον αγορές, μεταξύ αυτών στη Ρωσία, τη Ρουμανία και την Τσεχία. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου παρουσιάσαμε το σήμα Amita στην Ιταλία καθώς στοχεύουμε να επεκτείνουμε την παρουσία μας στην χώρα αυτή στην κατηγορία των χυμών. Η Amita έχει παρουσιαστεί στην Ιταλία με 11 παραλλαγές γεύσης σε ατομική συσκευασία και υποστηρίζεται με διάθεση δειγμάτων, εκστρατεία προβολής στον τύπο και επέκταση του δικτύου ψυγείων με το λογότυπο Amita. Σύμφωνα με την στρατηγική της προώθησης προϊόντων υψηλότερης αξίας στην κατηγορία νερού, παρουσιάσαμε στην Ελλάδα πρόσφατα το Anra Herbal, μια νέα σειρά νερού με τρεις διαφορετικές γεύσεις, φασκόμηλο, λουίζα και μέντα.

Μετά την οριστικοποίηση της συμφωνίας μας για τριμερή κοινοπραξία καφέ με τις εταιρίες illycaffè SpA και The Coca-Cola Company, το δεύτερο τρίμηνο παρουσιάσαμε το έτοιμο προς κατανάλωση καφέ illy σε 9 χώρες. Η κοινοπραξία θα επιτρέψει στην Coca-Cola Τρία Έψιλον να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που παρουσιάζει αυτή η ταχέως αναπτυσσόμενη κατηγορία υψηλής αξίας. Τα προϊόντα illy προσφέρονται σε τρεις γεύσεις – Caffè, Cappuccino και Latte Machiato – σε κομψές συσκευασίες υψηλής αξίας και διατίθενται σε δίκτυα και σημεία πώλησης τόσο για άμεση όσο και για μελλοντική κατανάλωση.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

	A' Εξάμηνο 2008	A' Εξάμηνο 2007	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2008	B' Τρίμηνο 2007	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	339.7	332.4	2%	190.3	188.2	1%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	1,341.7	1,317.4	2%	752.9	749.5	-
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	146.7	151.2	-3%	98.3	111.8	-12%

- Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 340 εκατ. κιβώτια κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, συνεχίζοντας την ανοδική τάση που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων του πρώτου εξαμήνου στο 5% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 190 εκατ. κιβώτια κατά το δεύτερο τρίμηνο, αύξηση 1% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Στην Ελλάδα, επετεύχθη χαμηλή μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων, τόσο στο τρίμηνο όσο και στους πρώτους έξι μήνες, παρά την αναταραχή που προκάλεσε στις επιχειρηματικές μας λειτουργίες η γενική απεργία των μεταφορέων το Μάιο, που διήρκεσε συνολικά δώδεκα ημέρες. Η απεργία επηρέασε σε σημαντικό βαθμό την ικανότητά μας να ανταποκριθούμε στην καταναλωτική ζήτηση σε μια εποχή του έτους, που παρουσιάζει υψηλό όγκο πωλήσεων.
- Στην Ιρλανδία πετύχαμε χαμηλή μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων, ενώ στην Αυστρία οι ασυνήθιστες, για την εποχή, καιρικές συνθήκες ψύχους και βροχοπτώσεων είχαν ως συνέπεια τη χαμηλή μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων το δεύτερο τρίμηνο.
- Παρά το γεγονός ότι η Ελβετία επηρεάστηκε επίσης από δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε χαμηλή μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση, κυρίως λόγω της συνεχιζόμενης επιτυχίας της Coke Zero που συνεχίζει να στηρίζει την αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Στην Ιταλία ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε σταθερός, καθώς οι εμπορικές επιδόσεις επηρεάστηκαν από τη μείωση των καταναλωτικών δαπανών καθώς και από τις ασυνήθιστα έντονες βροχοπτώσεις που επηρέασαν την αγορά αναψυκτικών ατομικής συσκευασίας υψηλότερου περιθωρίου κέρδους στα εμπορικά κανάλια άμεσης διάθεσης.
- Οι αναπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €147 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου το πρώτο εξάμηνο του 2008, καταγράφοντας μείωση 3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους και €98 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο, μείωση 12% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση. Η κερδοφορία του τριμήνου επηρεάστηκε από τον αναποτελεσματικό συνδυασμό σημείων πώλησης και συσκευασιών, από το κόστος του μεμονωμένου περιστατικού της γενικής απεργίας των μεταφορέων στην Ελλάδα και από τις υψηλότερες δαπάνες προώθησης λόγω του κυπέλλου ποδοσφαίρου EURO 2008 στην Αυστρία και την Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές

	A' Εξάμηνο 2008	A' Εξάμηνο 2007	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2008	B' Τρίμηνο 2007	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	190.1	184.4	3%	113.0	110.3	2%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	629.2	559.4	12%	384.1	343.0	12%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	47.1	47.9	-2%	48.9	45.1	8%

- Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 3% το πρώτο εξάμηνο του 2008 συνεχίζοντας την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο 16% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 113 εκατ. κιβώτια το δεύτερο τρίμηνο, αύξηση 2% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2% το πρώτο εξάμηνο. Η αύξηση κατά 5%, που παρουσίασαν τα σήματα υψηλής αξίας, αντισταθμίστηκε εν μέρει από τη συνεχιζόμενη προγραμματισμένη μείωση του σήματος μικρότερης αξίας Lift καθώς εστιάζουμε στην αύξηση του όγκου πωλήσεων υψηλότερης κερδοφορίας. Οι κατηγορίες μη ανθρακούχων αναψυκτικών και νερού κατέγραψαν μεσαίας τάξεως ποσοστιαία αύξηση χάρη στις δυναμικές επιδόσεις των κατηγοριών τσαγιού και νερού.
- Η Πολωνία, που είναι η μεγαλύτερη χώρα μας σε αυτό τον τομέα, σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση στον όγκο πωλήσεων του τριμήνου, επιτυγχάνοντας αυξήσεις σε όλες τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων.
- Στην Τσεχία ο όγκος πωλήσεων επανήλθε σε αυξητική τροχιά το δεύτερο τρίμηνο καθώς αποκαταστάθηκαν πλήρως όλες οι δυσκολίες, που είχαν εμφανισθεί αρχικά με την εισαγωγή του συστήματος SAP, οι οποίες είχαν επηρεάσει την ικανότητά μας να ανταποκρινόμαστε εγκαίρως στις παραγγελίες πελατών.
- Η Ουγγαρία παρουσίασε μικρή μείωση του όγκου πωλήσεων του εξαμήνου εξαιτίας της συνεχιζόμενης επίδρασης προηγούμενων κυβερνητικών μέτρων λιτότητας, που είχαν ως συνέπεια γενική μείωση των καταναλωτικών δαπανών.
- Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου €47 εκατ. το πρώτο εξάμηνο, μείωση 2% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους και €49 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο, αύξηση 8% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Τα λειτουργικά κέρδη του πρώτου εξαμήνου του 2008 επηρεάστηκαν δυσμενώς από τον αναποτελεσματικό συνδυασμό σημείων πώλησης και προϊόντων, από μεγαλύτερες δαπάνες προώθησης για την παρουσίαση της Coke Zero και από τις μη επαναλαμβανόμενες δαπάνες, που αφορούσαν την εισαγωγή του συστήματος SAP στην Τσεχία και τη Σλοβακία.

Αναδυόμενες αγορές

	A' Εξάμηνο 2008	A' Εξάμηνο 2007	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2008	B' Τρίμηνο 2007	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	483.9	453.2	7%	281.6	269.2	5%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	1,343.5	1,223.1	10%	804.7	752.0	7%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	119.5	131.7	-9%	99.6	113.7	-12%

- Ο συνολικός όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 7% το πρώτο εξάμηνο του 2008, συνεχίζοντας την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο 18% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 282 εκατ. κιβώτια το δεύτερο τρίμηνο, αύξηση 5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Στα ανθρακούχα αναψυκτικά, το πρώτο εξάμηνο ο όγκος πωλήσεων σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση, ωθούμενος από τις πωλήσεις των σημάτων υψηλής αξίας. Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε εν μέρει από προγραμματισμένες μικρότερες πωλήσεις του σήματος χαμηλότερης αξίας Fruktime στη Ρωσία και στην Ουκρανία. Στα μη ανθρακούχα αναψυκτικά, η διψήφια ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων οφείλεται στην δυναμική ανάπτυξη των κατηγοριών των χυμών και του τσαγιού, ενώ η κατηγορία του νερού κατέγραψε μεσαίας τάξης μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεών της.
- Η Βουλγαρία και η Σερβία είχαν τις καλύτερες επιδόσεις σε αυτόν τον τομέα, επιτυγχάνοντας αύξηση του όγκου πωλήσεων το δεύτερο τρίμηνο κατά 14% και 13% αντίστοιχα, ενώ η Ρουμανία και η Νιγηρία κατέγραψαν υψηλές μονοψήφιες ποσοστιαίες αυξήσεις στον όγκο πωλήσεων.
- Στη Ρωσία ο όγκος πωλήσεων διαμορφώθηκε σε αντίστοιχο επίπεδο με τον όγκο πωλήσεων του δεύτερου τριμήνου του προηγούμενου έτους, καθώς η κακοκαιρία στο μεγαλύτερο μέρος της χώρας προς το τέλος του δεύτερου τριμήνου έπληξε τις πωλήσεις. Έχει σημασία όμως ότι, και για τις δύο υπό εξέταση περιόδους, αυξήθηκε το μερίδιο αγοράς μας στην Ρωσία και σε όγκο και σε αξία στις κατηγορίες μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών.
- Στην Ουκρανία η γενική μείωση των καταναλωτικών δαπανών και η κακοκαιρία το δεύτερο τρίμηνο περιόρισαν τη συνολική αύξηση πωλήσεων σε χαμηλά μονοψήφια ποσοστά.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €120 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου το πρώτο εξάμηνο του 2008, μείωση 9% έναντι του προηγούμενου έτους, και €100 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο, μείωση 12% αντίστοιχα, σε συγκρίσιμη βάση.
- Τα λειτουργικά κέρδη αυτού του τομέα, τόσο του δεύτερου τριμήνου, όσο και του εξαμήνου επλήγησαν από το αναποτελεσματικό συνδυασμό προϊόντων, το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών και διανομής των χυμών Multon στη Ρωσία και το αυξημένο κόστος αποθήκευσης και διανομής.

Προοπτικές για το Πλήρες Έτος 2008

Οι λειτουργικές επιδόσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον το πρώτο εξάμηνο του 2008 αντανακλούν τις επιπτώσεις του ανοδικού κόστους πρώτων υλών, των δυσμενών καιρικών συνθηκών, των δύσκολων οικονομικών συνθηκών σε ορισμένες αγορές και ορισμένων άλλων μη επαναλαμβανόμενων δαπανών. Παρότι αυτοί οι βραχυπρόθεσμοι παράγοντες δημιουργούν ένα δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και παρότι παραμένουμε επιφυλακτικοί ως προς τις εξελίξεις των συνθηκών στην αγορά στο άμεσο μέλλον, συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι μακροπρόθεσμα η δοκιμασμένη στρατηγική της Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει σταθερή βάση για ανάπτυξη. Αυτή η προοπτική στηρίζεται στο καλά ισορροπημένο χαρτοφυλάκιο χωρών δραστηριοποίησής μας, που περιλαμβάνει αγορές με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, στη μεγάλη και συνεχώς επεκτεινόμενη γκάμα προϊόντων μας και στις κορυφαίες δυνατότητές μας για άριστη υλοποίηση της στρατηγικής μας στην αγορά.

Όσον αφορά στις βραχυπρόθεσμες εξελίξεις, έχουμε εντοπίσει και εφαρμόσει πρωτοβουλίες για να αντισταθμίσουμε τις παρούσες προκλήσεις στην κερδοφορία μας, οπότε, και σύμφωνα με την ενημέρωση που δημοσιεύσαμε τον Ιούνιο, επιβεβαιώνουμε τους οικονομικούς μας στόχους για το πλήρες έτος 2008, ως εξής:

- Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά περίπου 6% ,
- Αύξηση των λειτουργικών κερδών προ φόρων και τόκων κατά περίπου 5% - 7%,
- Κέρδη ανά μετοχή περίπου €1.37-€1.40, δηλαδή αύξηση 5%-8%.

Σκοπεύουμε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας και για το 2008 προβλέπουμε καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες ύψους περίπου €600 εκατ., συμπεριλαμβανομένων επενδύσεων σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα SAP, το οποίο αναμένουμε να στηρίξει ακόμα περισσότερο την ανάπτυξη των δυνατοτήτων μας σε επίπεδο πωλήσεων στα τελικά σημεία διάθεσης και να βελτιώσει τα επίπεδα εξυπηρέτησης των πελατών. Στόχος μας παραμένει να αποκομίσουμε μακροπρόθεσμα μεγαλύτερες αποδόσεις κεφαλαίων (ROIC). Ωστόσο το δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον που παρατηρούμε το 2008 αναμένεται να επιφέρει μηδενική αύξηση ή μικρή μείωση της απόδοσης κεφαλαίων μας σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

	Α' Εξάμηνο		
	2008 € εκατ.	2007 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων σε εκατομμύρια κιβώτια	1,013.7	970.0	+5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	3,314.4	3,099.9	+7%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(1,974.8)	(1,837.8)	+7%
Μεικτό κέρδος	1,339.6	1,262.1	+6%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(1,026.3)	(931.3)	+10%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	313.3	330.8	-5%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	496.1	504.8	-2%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	209.6	221.7	-5%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €	0.58	0.61	-5%

	Β' Τρίμηνο		
	2008 € εκατ.	2007 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων σε εκατομμύρια κιβώτια	584.9	567.7	+3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,941.7	1,844.5	+5%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(1,144.3)	(1,069.3)	+7%
Μεικτό κέρδος	797.4	775.2	+3%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(550.6)	(504.6)	+9%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	246.8	270.6	-9%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	340.5	360.3	-5%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	181.5	196.3	-8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €	0.50	0.54	-7%

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7% το πρώτο εξάμηνο και κατά 5% το δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2007. Σε επίπεδο Ομίλου, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά περίπου 4% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τόσο στο πρώτο εξάμηνο όσο και στο δεύτερο τρίμηνο του 2008, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2007. Όσον αφορά στους επιμέρους τομείς δραστηριότητας, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, κατά περίπου 1%, 2% και 9% στις ανεπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα, τόσο στο πρώτο εξάμηνο όσο και στο δεύτερο τρίμηνο του 2008, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2007.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Το κόστος των πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 7% το πρώτο εξάμηνο και δεύτερο τρίμηνο του 2008 σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, το κόστος των πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 5% το πρώτο εξάμηνο, λόγω των αυξήσεων του κόστους πρώτων υλών, ιδιαίτερα της ρητίνης, του PET και των συμπυκνωμένων χυμών.

Μεικτό κέρδος

Το πρώτο εξάμηνο, το περιθώριο μεικτού κέρδους μειώθηκε από 40.7% το προηγούμενο έτος σε 40.4% φέτος. Το δεύτερο τρίμηνο, το περιθώριο μεικτού κέρδους μειώθηκε από 42.0% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε 41.1% φέτος. Οι μειώσεις του περιθωρίου μεικτού κέρδους οφείλονται κυρίως στην αύξηση του κόστους των πρώτων υλών καθώς και στον αναποτελεσματικό συνδυασμό σημείων πώλησης.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 10% το πρώτο εξάμηνο του 2008 και κατά 9% το δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2007. Αυτή η αύξηση αντανακλά το υψηλότερο κόστος πωλήσεων και προώθησης των προϊόντων καθώς ενισχύουμε την πρωτοβουλία μας για επενδύσεις στα τελικά σημεία πώλησης και υποστηρίζουμε την παρουσίαση της Coke Zero σε 11 επιπλέον αγορές κατά τη διάρκεια του 2008. Στα αυξημένα λειτουργικά έξοδα συνέβαλαν επίσης οι αυξημένες δαπάνες διανομής εξαιτίας του υψηλότερου κόστους των καυσίμων.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Τα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων μειώθηκαν κατά 5% το πρώτο εξάμηνο του έτους, από €331 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε €313 εκατ. και κατά 9% το δεύτερο τρίμηνο από €271 εκατ. σε €247 εκατ. Η έλλειψη δυναμικής του όγκου πωλήσεων σε ορισμένες αγορές, τα χαμηλότερα μεικτά περιθώρια κέρδους εξαιτίας του αυξημένου κόστους των πρώτων υλών, και τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα είχαν ως αποτέλεσμα λειτουργικά περιθώρια κέρδους χαμηλότερα κατά 122 μονάδες βάσης το πρώτο εξάμηνο.

Φόροι

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον το πρώτο εξάμηνο του 2008 ήταν περίπου 17% έναντι 22% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Εταιρείας κυμαίνεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογουμένων κερδών και εκπιπτόμενων δαπανών στις διαφορετικές περιοχές δραστηριοποίησής μας.

Καθαρά κέρδη

Το πρώτο εξάμηνο του 2008 τα καθαρά κέρδη μειώθηκαν κατά 5%, από €222 εκατ. το 2007 σε €210 εκατ. και το δεύτερο τρίμηνο κατά 8%, από €196 εκατ. το 2007 σε €182 εκατ. το 2008.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν κατά €61 εκατ., από €340 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2007 σε €279 εκατ. το 2008. Συνυπολογιζομένων των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, σημειώθηκε λειτουργική ταμειακή εκροή ύψους €50 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2008, σε σύγκριση με τη λειτουργική ταμειακή εισροή ύψους €118 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι μειωμένες ταμειακές ροές οφείλονται κυρίως στην αύξηση των αναγκών κεφαλαίου κίνησης, λόγω υψηλότερων απαιτήσεων από χρεώστες και υψηλότερης αξίας αποθεμάτων προϊόντων και πρώτων υλών, απόρροια της αύξησης κόστους των πρώτων υλών, και στις αυξημένες κεφαλαιουχικές δαπάνες στις οποίες προβήκαμε σύμφωνα με τα επιχειρηματικά μας σχέδια.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μη συνυπολογιζομένων των εσόδων από τη διάθεση στοιχείων ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοοικονομικών μισθώσεων ανήλθαν σε €329 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2008 (10% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις) σε σύγκριση με €223 εκατ. το 2007 (7% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις).

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 550 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης («ΔΠΧΠ»).

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του δευτέρου τριμήνου 2008. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 31^η Ιουλίου 2008 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahellenic.com).

Πληροφορίες

Εκπρόσωπος

Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Γιώργος Τουλαντάς
Deputy Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3255

email: george.toulantas@cchellenic.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Financial Dynamics London

Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206

email: greg.quine@fd.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ηνωμένων

Πολιτειών Αμερικής:

Financial Dynamics US

David Roady

Τηλ.: +1 212 850 5600

email: david.roady@fd.com

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2008 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Η Ετήσια Έκθεση της Coca-Cola Τρία Έψιλον προς την Αμερικάνικη Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (20-F) υποβλήθηκε στις 30 Ιουνίου 2008. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα διαθέσει σε κάθε ενδιαφερόμενο/η μέτοχο που το ζητήσει την εκτυπωμένη έκδοση της Ετήσιας Έκθεσης χωρίς χρέωση.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2008 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2007 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	3,314.4	3,099.9
Κόστος πωληθέντων		(1,974.8)	(1,837.8)
Μεικτά κέρδη		1,339.6	1,262.1
Λειτουργικά έξοδα		(1,026.3)	(931.3)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	313.3	330.8
Χρηματοοικονομικά κόστη	4	(50.4)	(36.8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης		(0.4)	0.3
Κέρδη περιόδου προ φόρων		262.5	294.3
Φόροι εισοδήματος	5	(44.9)	(66.0)
Κέρδη περιόδου μετά φόρων		217.6	228.3
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		8.0	6.6
Μετόχους Ομίλου		209.6	221.7
		217.6	228.3
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	6	0.58	0.61
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	6	0.57	0.61
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	1,013.7	970.0
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε €εκατ.)	3	496.1	504.8

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Β' Τρίμηνο 2008 € εκατ.	Β' Τρίμηνο 2007 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	1,941.7	1,844.5
Κόστος πωληθέντων		(1,144.3)	(1,069.3)
Μεικτά κέρδη		797.4	775.2
Λειτουργικά έξοδα		(550.6)	(504.6)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	246.8	270.6
Χρηματοοικονομικά κόστη	4	(27.1)	(16.9)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης		-	0.4
Κέρδη περιόδου προ φόρων		219.7	254.1
Φόροι εισοδήματος	5	(33.4)	(53.4)
Κέρδη περιόδου μετά φόρων		186.3	200.7
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		4.8	4.4
Μετόχους Ομίλου		181.5	196.3
		186.3	200.7
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	6	0.50	0.54
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	584.9	567.7
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	340.5	360.3

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	27 Ιουνίου 2008 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2007 € εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	7	1,896.6	1,913.0
Ενσώματα πάγια στοιχεία	7	3,097.1	2,857.8
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		124.2	111.7
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		5,117.9	4,882.5
Αποθέματα		727.2	509.2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1,394.2	1,045.6
Χρηματικά διαθέσιμα	8	339.9	197.0
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2,461.3	1,751.8
Σύνολο ενεργητικού		7,579.2	6,634.3
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	8	892.3	316.3
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1,758.3	1,266.2
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2,650.6	1,582.5
Μακροπρόθεσμα δάνεια	8	1,196.7	1,582.4
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		483.3	417.1
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,680.0	1,999.5
Ίδια Κεφάλαια		3,152.4	2,956.8
Δικαιώματα μειοψηφίας		96.2	95.5
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		3,248.6	3,052.3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		7,579.2	6,634.3

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 23 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Α' Εξάμηνο 2008	Α' Εξάμηνο 2007
Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:		
Λειτουργικά κέρδη	313.3	330.8
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	7 174.7	169.9
Αποσβέσεις και αναμορφώσεις ασώματων παγίων	7 3.4	1.3
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	4.7	2.8
	496.1	504.8
(Κέρδη) / ζημιές από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(18.2)	2.1
Αύξηση αποθεμάτων	(219.3)	(142.2)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	(353.5)	(297.9)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων	412.7	310.8
Φόροι πληρωθέντες	(38.8)	(37.5)
Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	279.0	340.1
Επενδυτικές δραστηριότητες:		
Πληρωμές για αγορές ενσώματων και ασώματων παγίων	(312.7)	(218.9)
Εισπράξεις από πώληση ενσώματων παγίων	11.9	4.4
Εισπράξεις από πώληση ασώματων παγίων	28.3	-
Καθαρές (πληρωμές για) / εισπράξεις από επενδύσεις	(14.6)	1.2
Καθαρές πληρωμές για απόκτηση θυγατρικών	(0.4)	(12.8)
Καθαρές ταμειακές ροές χρησιμοποιηθείσες σε επενδυτικές δραστηριότητες	(287.5)	(226.1)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:		
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	20.8	-
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στο δανεισμό	215.1	(54.8)
Εξόφληση υποχρεώσεων χρηματοοικονομικών μισθώσεων	(28.5)	(8.0)
Καθαροί τόκοι καταβληθέντες	(51.6)	(39.4)
Μερίσματα καταβληθέντα	(3.1)	(2.6)
Καθαρές ταμειακές ροές από / (χρησιμοποιηθείσες σε) χρηματοδοτικές δραστηριότητες	152.7	(104.8)
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	144.2	9.2
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα:		
Χρηματικά διαθέσιμα 1ης Ιανουαρίου	197.0	305.5
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	144.2	9.2
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών	(1.3)	(0.3)
Υπόλοιπο χρηματικών διαθεσίμων	339.9	314.4

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 έως 23 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με αυτές τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανэлеγκτη)

	Όπως κατανομούνται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.			
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	221.7	221.7	6.6	228.3
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	2.1	-	2.1	-	2.1
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Ζημιές που αναγνωρίστηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(1.0)	-	-	(1.0)	(0.5)	(1.5)
Φόροι κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.4)	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικό αποτέλεσμα	-	-	(1.0)	0.8	221.7	221.5	6.1	227.6
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	2.8	-	2.8	-	2.8
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.4)	-	(0.4)	-	(0.4)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	15.6	(15.6)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(77.5)	(77.5)	(6.6)	(84.1)
Υπόλοιπο 29 Ιουνίου 2007	121.0	1,697.5	131.5	316.5	510.2	2,776.7	93.3	2,870.0
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	250.6	250.6	7.9	258.5
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	2.0	-	2.0	-	2.0
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(41.4)	-	-	(41.4)	0.1	(41.3)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.5)	-	(0.5)	-	(0.5)
Συνολικό αποτέλεσμα	-	-	(41.4)	1.8	250.6	211.0	8.0	219.0
Έκδοση δωρεάν μετοχών	60.6	(61.2)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.3	8.4	-	-	-	8.7	-	8.7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	3.0	-	3.0	-	3.0
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	0.2	-	0.2	-	0.2
Υιοθέτηση του ευρώ από τη Σλοβενία	-	-	2.3	-	(2.3)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(3.2)	3.2	-	-	-
Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα	-	-	-	-	(42.2)	(42.2)	-	(42.2)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(5.8)	(5.8)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007	181.9	1,644.7	92.4	318.3	719.5	2,956.8	95.5	3,052.3

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη) (συνέχεια)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλκές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.			
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007	181.9	1,644.7	92.4	318.3	719.5	2,956.8	95.5	3,052.3
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	209.6	209.6	8.0	217.6
Ζημιές αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	(2.9)	-	(2.9)	-	(2.9)
Κέρδη πώλησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	(4.8)	-	(4.8)	-	(4.8)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ρών:								
Ζημιές που αναγνωρίστηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(5.5)	-	(5.5)	-	(5.5)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	19.8	-	-	19.8	(2.5)	17.3
Φόροι κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	2.7	-	2.7	-	2.7
Συνολικό αποτέλεσμα	-	-	19.8	(9.9)	209.6	219.5	5.5	225.0
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.8	20.0	-	-	-	20.8	-	20.8
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	4.7	-	4.7	-	4.7
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)	-	(0.3)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Κύπρο	-	-	1.6	-	(1.6)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	29.1	(29.1)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(49.1)	(49.1)	(4.8)	(53.9)
Υπόλοιπο 27 Ιουνίου 2008	182.7	1,664.7	113.8	341.9	849.3	3,152.4	96.2	3,248.6

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος», ή η «Εταιρεία») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2007, όπως περιγράφονται σε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της εξάμηνης περιόδου που έληξε στις 27 Ιουνίου 2008 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2008 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της Εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις *Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις* («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ, ωστόσο, οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Οι συνοπτικές αυτές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2007, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Εταιρείας.

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον Όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες (συνέχεια)

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	Α εξάμηνο 2008	Α εξάμηνο 2007	27 Ιουνίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
Δολάριο ΗΠΑ	1.54	1.33	1.56	1.45
Στερλίνα Αγγλίας	0.78	0.67	0.79	0.73
Ζλότυ Πολωνίας	3.48	3.84	3.36	3.61
Νάιρα Νιγηρίας	181.26	170.71	183.76	171.46
Φιορίνι Ουγγαρίας	251.89	249.69	237.20	254.23
Ελβετικό Φράγκο	1.61	1.64	1.62	1.67
Ρωσικό Ρούβλι	36.73	34.68	36.83	35.93
Ρουμανικό Λέι	3.67	3.32	3.68	3.53

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα συντάσσονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες χώρες:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
Αναπτυσσόμενες χώρες:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
Αναδυόμενες χώρες:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	27 Ιουνίου 2008	29 Ιουνίου 2007	27 Ιουνίου 2008	29 Ιουνίου 2007
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	190.3	188.2	339.7	332.4
Αναπτυσσόμενες χώρες	113.0	110.3	190.1	184.4
Αναδυόμενες χώρες	281.6	269.2	483.9	453.2
	584.9	567.7	1,013.7	970.0
<i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	752.9	749.5	1,341.7	1,317.4
Αναπτυσσόμενες χώρες	384.1	343.0	629.2	559.4
Αναδυόμενες χώρες	804.7	752.0	1,343.5	1,223.1
	1,941.7	1,844.5	3,314.4	3,099.9
<i>EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	129.6	140.8	206.5	210.3
Αναπτυσσόμενες χώρες	65.8	63.2	82.1	82.1
Αναδυόμενες χώρες	145.1	156.3	207.5	212.4
	340.5	360.3	496.1	504.8
<i>EBIT (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	98.3	111.8	146.7	151.2
Αναπτυσσόμενες χώρες	48.9	45.1	47.1	47.9
Αναδυόμενες χώρες	99.6	113.7	119.5	131.7
	246.8	270.6	313.3	330.8
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Χρηματοοικονομικά Έξοδα			(50.4)	(36.8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης			(0.4)	0.3
Φορολογία			(44.9)	(66.0)
Δικαιώματα Μειοψηφίας			(8.0)	(6.6)
Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου			209.6	221.7
			Περίοδος που έληξε	
			27 Ιουνίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
<i>Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες			3,375.3	3,099.1
Αναπτυσσόμενες χώρες			1,325.0	1,097.4
Αναδυόμενες χώρες			2,970.7	2,616.3
Διοικητικές υπηρεσίες ομίλου / απαιτήσεις μεταξύ τομέων			(91.8)	(178.5)
			7,579.2	6,634.3

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

4. Χρηματοοικονομικά κόστη

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	27 Ιουνίου 2008 € εκατ.	29 Ιουνίου 2007 € εκατ.	27 Ιουνίου 2008 € εκατ.	29 Ιουνίου 2007 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	32.8	20.9	55.3	41.7
Καθαρές συναλλαγματικές διαφορές (κέρδη) / ζημιές	(0.8)	(1.2)	1.2	0.2
Κέρδη συμβάσεων ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP) και μελλοντικής ανταλλαγής συναλλάγματος	(0.8)	(0.1)	(0.4)	-
Πιστωτικοί τόκοι	(4.1)	(2.7)	(5.7)	(5.1)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	27.1	16.9	50.4	36.8

5. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2008 είναι 25% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 31%.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπτόντων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), είναι περίπου 17% για το πρώτο εξάμηνο του 2008 (2007: 22%). Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

6. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους του Ομίλου με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (Α' εξάμηνο 2008: 364,279,235 μετοχές, Β' τρίμηνο 2008: 364,710,555 μετοχές, Α' εξάμηνο και Β' τρίμηνο 2007: 363,101,874 μετοχές). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

Τα συγκριτικά στοιχεία του 2007 έχουν αναπροσαρμοστεί έτσι ώστε να συμπεριλάβουν τις δωρεάν μετοχές που χορηγήθηκαν στη χρήση 2007.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

7. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια € εκατ.	Ασώματα πάγια € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2008	2,857.8	1,913.0
Προσθήκες	420.0	-
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc	-	(1.6)
Από αποκτήσεις προηγούμενης χρήσεως	11.8	(8.9)
Μειώσεις	(6.9)	(17.6)
Αποσβέσεις	(174.7)	(1.8)
Συναλλαγματικές διαφορές	(10.9)	13.5
Υπόλοιπο 27 Ιουνίου 2008	3,097.1	1,896.6

8. Καθαρός δανεισμός

	27 Ιουνίου 2008 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2007 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1,196.7	1,582.4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	892.3	316.3
Χρηματικά διαθέσιμα	(339.9)	(197.0)
Καθαρός δανεισμός	1,749.1	1,701.7

Στα πλαίσια του μεσοπρόθεσμου προγράμματος έκδοσης Ευρωομολόγων (Euro Medium Term Note program) ύψους €2.0 δις, η Εταιρεία έχει σε ισχύ ένα τριετές ομόλογο σε ευρώ με κυμαινόμενο επιτόκιο ύψους €350.0 εκατ. το οποίο λήγει στις 24 Μαρτίου 2009. Στις 27 Ιουνίου 2008, το ομόλογο αυτό συμπεριλαμβανόταν στο βραχυπρόθεσμο δανεισμό. Ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός αυξήθηκε επίσης για να χρηματοδοτήσει κεφαλαιουχικές δαπάνες, κεφάλαιο κίνησης και επενδύσεις.

9. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά 824,832 και 810,511 νέες κοινές μετοχές, στις 28 Φεβρουαρίου και 12 Ιουνίου 2008, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Εταιρείας. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €20.8 εκατ.

Μετά τις παραπάνω αυξήσεις, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €182.7 εκατ. και διαιρείται σε 365,373,700 μετοχές, ονομαστικής αξίας €0.50 εκάστη.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Μερίσματα

Το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε μέρισμα €0.25 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €91.3 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2007, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2008. Τμήμα του συνολικού μερίσματος ύψους €42.2 εκατ. είχε αναγνωρισθεί στις 31 Δεκεμβρίου 2007 ως ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα, βάσει της ελληνικής νομοθεσίας. Το υπολειπόμενο μέρισμα ύψους €49.1 εκατ. καταχωρήθηκε το δεύτερο τρίμηνο του 2008 ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον. Η πληρωμή του μερίσματος ξεκίνησε στις 3 Ιουλίου 2008.

11. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2007 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Έκθεση της χρήσεως 2007 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Εταιρείας: www.coca-colahellenic.com).

12. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2008 ήταν 47,777 (2007: 44,486).

13. Τα εμπορικά σήματα Römerquelle

Στις 26 Ιουνίου 2008, η Εταιρεία πούλησε στην The Coca-Cola Company ένα νομικό πρόσωπο που κατείχε τα εμπορικά σήματα Römerquelle και 50% ενός νομικού προσώπου που θα αποτελέσει τη λειτουργική μονάδα και που κατέχει τα δικαιώματα της πηγής του νερού για τα εμπορικά σήματα Römerquelle. Σκοπεύουμε να λειτουργήσουμε μια κοινοπραξία με την The Coca-Cola Company σχετικά με την παραγωγή, πώληση και διανομή των εμπορικών σημάτων Römerquelle.

Έκθεση Επισκόπησης Ενδιάμεσης Οικονομικής Πληροφόρησης

Προς τους μετόχους της “Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.”

Εισαγωγή

Επισκοπήσαμε τον συνημμένο ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε και των θυγατρικών της (ο Όμιλος) της 27ης Ιουνίου 2008, τις σχετικές ενοποιημένες συνοπτικές καταστάσεις αποτελεσμάτων και ταμειακών ροών και την ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων της εξάμηνης περιόδου που έληξε αυτήν την ημερομηνία, καθώς και τις επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις όπως παρατίθενται στις σελίδες 12 έως 23. Η Διοίκηση της Εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και παρουσίαση αυτής της ενδιάμεσης συνοπτικής οικονομικής πληροφόρησης, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εφαρμόζονται στην ενδιάμεση οικονομική πληροφόρηση (Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο «ΔΛΠ» 34). Δική μας ευθύνη είναι η έκφραση ενός συμπεράσματος επί αυτής της ενδιάμεσης συνοπτικής οικονομικής πληροφόρησης με βάση την επισκόπησή μας.

Εύρος της εργασίας επισκόπησης

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση Ενδιάμεσης Οικονομικής Πληροφόρησης που Διενεργείται από τον Ανεξάρτητο Ελεγκτή της Οικονομικής Μονάδας», στο οποίο παραπέμπουν τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα. Η επισκόπηση της ενδιάμεσης οικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διαδικασιών για την αναζήτηση πληροφοριών, κυρίως από πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για οικονομικά και λογιστικά θέματα και στην εφαρμογή κριτικής ανάλυσης και λοιπών διαδικασιών επισκόπησης. Το εύρος μίας εργασίας επισκόπησης είναι ουσιαδώς μικρότερο από έναν έλεγχο που διενεργείται σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα και επομένως, δεν μας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα είχαν επισημανθεί σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

Συμπέρασμα Επισκόπησης

Με βάση τη διενεργηθείσα επισκόπηση, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η συνημμένη ενδιάμεση οικονομική πληροφόρηση δεν έχει καταρτισθεί, από κάθε ουσιαστική άποψη, σύμφωνα με το ΔΛΠ 34.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Πραιγουωτερχαουσκουπερς
Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές
Λ. Κηφισίας 268
152 32 Χαλάνδρι
ΑΜ ΣΟΕΛ 113

Αθήνα, 30 Ιουλίου 2008
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής

Βασίλειος Γούτης
ΑΜ ΣΟΕΛ 10411