

## Δυναμικό ξεκίνημα μιας χρονιάς γεμάτης προκλήσεις

### ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων: 311 εκατομμύρια unit κιβώτια, αύξηση 4% έναντι του 2004 όπως δημοσιεύονται, (αύξηση 6% έναντι του 2004 σε βάση συγκρίσιμων ημερών πωλήσεων),
- Σταθερή βελτίωση του λειτουργικού κέρδους **αναφοράς** (EBIT) σε EURm 48 (όπως δημοσιεύονται: EURm 43), αύξηση 9% από το προηγούμενο έτος,
- Καθαρά κέρδη **αναφοράς** EURm 15 (όπως δημοσιεύονται EURm 13), αύξηση 19% από το προηγούμενο έτος,
- Κέρδη **αναφοράς** ανά μετοχή EUR 0,06 (όπως δημοσιεύονται: EUR 0.06), αύξηση 19% από το προηγούμενο έτος,
- Η ταμειακή ροή από δραστηριότητες εκμετάλλευσης, μείον κεφαλαιακές δαπάνες, αυξήθηκε σε EURm 33 έναντι EURm 6 το πρώτο τρίμηνο του 2004.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, ανέφερε:

*«Τα αποτελέσματα αυτά αντανακλούν δυναμική οργανική αύξηση του όγκου, βελτίωση του φάσματος προϊόντων, έλεγχο του κόστους, και ευνοϊκές συνέπειες συναλλαγματικών εξελίξεων. Η συνεχιζόμενη προσήλωσή μας στην εξυπηρέτηση της αγοράς μας έχει επιτρέψει να επιτύχουμε δυναμικά αποτελέσματα στην πλειονότητα των χωρών και σε όλες τις κατηγορίες αναψυκτικών, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Επιπλέον, η αποτελεσματικότητά μας και οι δυναμικές περικοπές κόστους αντιστάθμισαν εν μέρει τις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών.»*

*Με μεγάλη χαρά είδαμε αύξηση του όγκου πωλήσεων και βελτίωση στο μερίδιο αγοράς στις αναπτυσσόμενες αγορές μας, μετά από τις προκλήσεις του προηγούμενου έτους. Έχει μεγάλη σημασία ότι αυξήσαμε την αποδοτικότητά μας στην αγορά της Ιταλίας, και επιτύχαμε ξανά εξαιρετικά καλή ανάπτυξη στη Ρωσία και τη Ρουμανία. Μας συναρπάζει το γεγονός ότι διευρύνουμε την παρουσία μας στη Ρωσία με την εξαγορά της εταιρείας Multron, και είμαστε αισιόδοξοι για τις προοπτικές εξέλιξης που έχει.»*

**12 Μαΐου 2005**

\* Οι οικονομικοί δείκτες αναφοράς (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών βαρών προ συγχωνεύσεως και δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, και την απόσβεση της φήμης και πελατείας σύμφωνα με τη σημείωση 1.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.  
Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

*Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company στον κόσμο, με δραστηριότητες σε 26 χώρες, που εξυπηρετούν πληθυσμό μεγαλύτερο από 500 εκατομμύρια. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια Λονδίνου (LSE:CCB) και Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).*

---

Οι οικονομικές πληροφορίες στην παρούσα ανακοίνωση παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα IFRS. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Γενικά Αποδεκτές Λογιστικές Αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), τις οποίες μπορείτε να δείτε στη δικτυακή μας θέση: [www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com)

---

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

**Coca-Cola Τρία Έψιλον:**  
Μελίνα Ανδρουτσόπουλου  
Investor Relations Director

**Tel: +30 210 618 3229**  
email: [melina.androutsopoulou@cchbc.com](mailto:melina.androutsopoulou@cchbc.com)

Θάλεια Χατζιάρα  
Investor Relations Analyst

**Tel: +30 210 618 3124**  
email: [thalia.chantziara@cchbc.com](mailto:thalia.chantziara@cchbc.com)

**Εκπρόσωπος τύπου Ευρώπης:**  
**FD Greece**  
Alastair Hetherington

**Tel: +30 210 725 8194**  
email: [alastair.hetherington@fd.com](mailto:alastair.hetherington@fd.com)

**Εκπρόσωπος τύπου ΗΠΑ: :**  
**FD US**  
Jim Olecki

**Tel: +1 212 850 5600**  
email: [jolecki@fd-us.com](mailto:jolecki@fd-us.com)

## **Επισκόπηση**

Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) πέτυχε σημαντική αύξηση του λειτουργικού κέρδους (EBIT) και του κέρδους ανά μετοχή (EPS), καθώς και αύξηση της ταμειακής ροής κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, κυρίως εξαιτίας ισχυρής οργανικής αύξησης του όγκου πωλήσεων, βελτιωμένου φάσματος προϊόντων, περιορισμού του λειτουργικού κόστους και ευνοϊκών συναλλαγματικών εξελίξεων.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 4% στην υπό εξέταση περίοδο. Αν αφαιρέσουμε το αποτέλεσμα δύο λιγότερων ημερών πώλησης στο πρώτο τρίμηνο του 2005 σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2004, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε ακόμα περισσότερο, κατά 6%. Είναι σημαντικό ότι όλες οι κατηγορίες προϊόντων επέτυχαν αύξηση του όγκου πωλήσεων. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά (CSD) σημείωσαν αύξηση 2% περίπου, ενώ τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν διψήφια αύξηση. Οι εξαγορές δεν επηρέασαν το πρώτο τρίμηνο του 2005.

Ακολουθώντας πιστά τα σχέδια καινοτομίας για το 2005, μέσα στο πρώτο τρίμηνο λανσάραμε νέα προϊόντα, επεκτείναμε υπάρχουσες σειρές, και εγκαινιάσαμε εξαιρετικά ενδιαφέρουσες νέες συσκευασίες. Οι καινοτομικές πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν νέες γεύσεις από το Carpy στην Πολωνία, την Τσεχία, και στις χώρες της Βαλτικής, μια νέα γεύση νερού στην Ουκρανία υπό την αιγίδα της Bonaqua, την παρουσίαση ενός αεριούχου αναψυκτικού χαμηλού κόστους στην Τσεχία από τη μάρκα Lifter, και το λανσάρισμα της Coke Light σε ασημένιο μπουκάλι στην Ελλάδα, σύμφωνα με τη στρατηγική μας να ενισχύσουμε τα προϊόντα Light που προσφέρουμε στη συγκεκριμένη αγορά.

Τα καθαρά έσοδά μας από πωλήσεις αυξήθηκαν χάρη στη δυναμική αύξηση του όγκου πωλήσεων, τη βελτίωση του φάσματος προϊόντων, και ευνοϊκές νομισματικές εξελίξεις στις αναπτυσσόμενες αγορές. Η τιμολόγηση βελτιώθηκε κατά τη διάρκεια του τριμήνου σύμφωνα με τα πλάνα μας για τις ανεπτυγμένες και τις αναδυόμενες αγορές. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, οι πρωτοβουλίες που πήραμε ως προς την τιμολόγηση για να προσελκύσουμε εκ νέου τους καταναλωτές μετά τις μεγάλες αυξήσεις τιμών του περασμένου έτους είχαν επιτυχία, όπως έδειξε η δυναμική αύξηση του όγκου πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς στην Πολωνία, την Τσεχία και τη Σλοβακία.

Οι συντελεστές που περιγράψαμε οδήγησαν σε αύξηση του καθαρού κέρδους αναφοράς, που έφτασε τα EURm 15 έναντι EURm 12 κατά την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, τα αμβλυμένα κέρδη αναφοράς ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 19% και έφτασαν το EUR 0,06 έναντι 0,05 πέρυσι. Τα λειτουργικά κέρδη EBITDA\* και EBIT βελτιώθηκαν σε μεγάλο βαθμό έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι.

Μια άλλη πλευρά της απόδοσής μας είναι η μεγαλύτερη ταμειακή ροή που δημιουργήθηκε από τις δραστηριότητες εκμετάλλευσης μείον δαπάνες κεφαλαίου, EURm 33 έναντι EURm 6 στο πρώτο τρίμηνο του 2004. Η αύξηση αυτή είναι αποτέλεσμα των βελτιωμένων αποτελεσμάτων εκμετάλλευσης αλλά και της αποτελεσματικής διαχείρισης των κεφαλαίων κίνησης.

*\* ο δείκτης EBITDA υπολογίζεται από το λειτουργικό κέρδος προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων ενσώματων και ασώματων ακινητοποιήσεων και άλλων μη νομισματικών στοιχείων*

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

**Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τμήματα**

Πρώτο τρίμηνο	Όγκος πωλήσεων (σε εκατομμύρια unit κιβώτια)			
	2005	2004	μεταβολή %	μεταβολή %
				Σύγκριση παρόμοιων ημερών πωλήσεων
Ανεπτυγμένες αγορές	125,2	129,1	- 3%	- 1%
Αναπτυσσόμενες αγορές	57,4	54,0	+ 6%	+ 9%
Αναδυόμενες αγορές	128,4	116,1	+ 11%	+ 13%
Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον	311,0	299,2	+ 4%	+ 6%

Πρώτο τρίμηνο	EBIT αναφοράς			Δημοσιευόμενο EBIT (EURm)		
	2005	2004	μεταβολή %	2005	2004	μεταβολή %
Ανεπτυγμένες αγορές	44,2	42,3	+ 5 %	39,1	19,7	+ 98%
Αναπτυσσόμενες αγορές	(5,8)	(6,8)	+14 %	(5,8)	(9,0)	+ 36%
Αναδυόμενες αγορές	10,0	8,9	+ 12%	10,0	4,2	+ 138%
Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον	48,4	44,4	+ 9%	43,3	14,9	+191%

**Ανεπτυγμένες αγορές**

**Όγκος Πωλήσεων**

Ο όγκος σε unit κιβώτια ήταν 125 εκατομμύρια το πρώτο τρίμηνο του 2005, μεταβολή – 1% ως σύγκριση παρόμοιων ημερών πωλήσεων έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Ο Ιανουάριος και ο Φεβρουάριος ήταν αδύναμοι μήνες σε αυτό τον τομέα, αλλά ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε το Μάρτιο. Το κύριο αίτιο της μείωσης ήταν το γενικά αδύναμο εμπορικό περιβάλλον στις περισσότερες αγορές που εξετάζουμε. Στην Ιταλία συνεχίζουμε να αυξάνουμε το μερίδιό μας στην αγορά εις βάρος του ανταγωνισμού παρά τη γενική ύφεση της αγοράς, που οφείλεται σε μειωμένη διάθεση κατανάλωσης.

**Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Οι ανεπτυγμένες αγορές απέδωσαν EURm 44 στα λειτουργικά κέρδη EBIT αναφοράς του Ομίλου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, αύξηση 5% από το προηγούμενο έτος. Η Ιταλία, ανέφερε αξιοσημείωτη βελτίωση του περιθωρίου κέρδους, αποτέλεσμα ενός συνδυασμού ισχυρής τιμολόγησης και αποτελεσματικών πρωτοβουλιών περικοπής κόστους, κυρίως στην αποθήκευση και τη διανομή. Επιπλέον, μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2005 αρχίσαμε να δοκιμάζουμε διαφορετικές διαδρομές προς την αγορά σε τρεις μεγάλες πόλεις, πράγμα που είχε θετικό αποτέλεσμα στην κερδοφορία μας. Παρά το αδύναμο περιβάλλον λιανικής που επικρατεί στην Αυστρία και την Ελβετία, οι αγορές αυτές αναφέρουν σημαντική βελτίωση στα λειτουργικά κέρδη EBIT, αποτέλεσμα δυναμικής εκτέλεσης στην αγορά και αποτελεσματικών περικοπών κόστους.

**Αναπτυσσόμενες αγορές**

**Όγκος πωλήσεων**

Ο όγκος σε unit κιβώτια ήταν 57 εκατομμύρια το πρώτο τρίμηνο του 2005, μεταβολή + 9% ως σύγκριση παρόμοιων ημερών πωλήσεων έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Μας ενθάρρυνε πολύ η απόδοση αυτών των αγορών, ιδιαίτερα όταν λάβουμε υπόψη την ένταξή τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2004 και τις δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε πέρυσι. Οι

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

προωθητικές ενέργειες που κάναμε για να ξαναφέρουμε τους καταναλωτές στα προϊόντα μας, και η συνεχιζόμενη προσήλωσή μας στην ανάπτυξη του δυναμικού πωλήσεων, βελτίωσαν με επιτυχία τη ζήτηση για τα προϊόντα μας σε αυτό τον τομέα. Στην Πολωνία, τη Σλοβακία και τη Σλοβενία ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά διψήφια ποσοστά στην περίοδο που εξετάζουμε, ενώ οι επιτυχίες στη συσκευασία και την ανανέωση προϊόντων στα ανθρακούχα και μη ανθρακούχα αναψυκτικά ώθησαν τις πωλήσεις στην Τσεχία σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό αύξησης. Στην Ουγγαρία σημειώθηκε διψήφια αύξηση στα μη ανθρακούχα αναψυκτικά, με πρώτες τις πωλήσεις τσαγιού, νερού και χυμών. Παρά τη συνεχιζόμενη σχετική αδυναμία στις πωλήσεις αναψυκτικών με ανθρακικό σε αυτή την αγορά, η ποιότητα των συνδυασμών προϊόντων με ανθρακικό βελτιώθηκε σημαντικά, αντανακλώντας τα σχέδιά μας.

**Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Οι αναπτυσσόμενες αγορές σημείωσαν λειτουργική ζημία αναφοράς EURm 6, έναντι αντίστοιχης ζημίας EURm 7 την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, βελτίωση 14%. Το μεγαλύτερο μέρος της βελτίωσης του πρώτου τριμήνου 2005 οφείλεται στην Πολωνία και την Τσεχία, που βελτίωσαν τα λειτουργικά κέρδη αναφοράς τους κατά διψήφια ποσοστά. Επιπλέον οι νομισματικές διαφορές απέδωσαν ευνοϊκά αποτελέσματα, καθώς η αξία του νομίσματος zloty της Πολωνίας και του forint της Ουγγαρίας ανέβηκαν ως προς το EUR.

***Αναδυόμενες αγορές***

**Όγκος πωλήσεων**

Ο όγκος σε unit κιβώτια ήταν 128 εκατομμύρια το πρώτο τρίμηνο του 2005, μεταβολή + 13% ως σύγκριση παρόμοιων ημερών πωλήσεων έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι. Η καλή απόδοση της Ρωσίας συνεχίστηκε το πρώτο τρίμηνο του 2005, σημειώνοντας δυναμική διψήφια αύξηση, με τη βοήθεια νέων προϊόντων, τοποθέτηση μεγαλύτερου αριθμού ψυγείων, και βελτιωμένη εξυπηρέτηση αγοράς. Η αύξηση στη Ρουμανία ήταν επίσης διψήφια, ωθούμενη από εξαιρετικά καλή απόδοση στην κατηγορία αναψυκτικών χωρίς ανθρακικό, ενώ η διψήφια ποσοτική αύξηση στη Νιγηρία αποδίδεται στο λανσάρισμα νέων προϊόντων χυμού, στη συνεχιζόμενη αύξηση του τομέα νερού, και στην εισαγωγή της φιάλης μισού λίτρου από πλαστικό PET για τα κυριότερα αναψυκτικά μας με ανθρακικό.

**Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2005 οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν EURm 10 στα λειτουργικά κέρδη αναφοράς του Ομίλου, έναντι EURm 9 κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η Ρωσία και η Ρουμανία επέτυχαν διψήφιες αυξήσεις του λειτουργικού κέρδους, καθώς η αύξηση του όγκου πωλήσεων συνοδεύονταν από αυξημένα περιθώρια κέρδους λόγω βελτιώσεων στις συσκευασίες και στους συνδυασμούς προϊόντων. Όμως η Νιγηρία παρουσίασε μειωμένο λειτουργικό κέρδος EBIT, καθώς οι ευνοϊκές συνέπειες του μεγαλύτερου όγκου και συνδυασμών πωλήσεων δεν μπορούσε να αντισταθμίσει όλες τις απώλειες από πληθωριστικές αυξήσεις του λειτουργικού κόστους και των πρώτων υλών.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

**Οικονομική επισκόπηση στο σύνολο του Ομίλου**

	Πρώτο τρίμηνο		
	2005 EURm	2004 EURm	Μεταβολή %
Όγκος πωλήσεων σε εκατομ. unit κιβώτια	311,0	299,2	+ 4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	925,4	885,1	+ 5%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(566,3)	(537,7)	+ 5%
Μεικτό κέρδος	359,1	347,4	+ 3%
Συνολικές λειτουργικές δαπάνες *	(315,8)	(307,7)	+ 3%
Συνολικές λειτουργικές δαπάνες αναφοράς	(310,7)	(303,0)	+ 3%
Λειτουργικά κέρδη EBIT *	43,3	39,7	+ 9%
Λειτουργικά κέρδη EBIT αναφοράς	48,4	44,4	+ 9%
Λειτουργικά κέρδη EBITDA	121,3	111,5	+ 9%
Καθαρό κέρδος (ή ζημιά) προς Μετόχους *	13,2	12,3	+ 19%
Καθαρό κέρδος αναφοράς προς Μετόχους	14,6	12,3	+ 19%
Βασικό και αμβλυμένο κέρδος (EPS) αναφοράς σε EUR	0,06	0,05	+ 19%

\* Οι τιμές για το 2004 δεν περιλαμβάνουν ασώματες ακινητοποιήσεις

**Αλλαγές λογιστικής πολιτικής**

Ο Όμιλος έχει πραγματοποιήσει μια σειρά αλλαγών στις λογιστικές πολιτικές του, που ισχύουν από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2005, με στόχο τη συμμόρφωση προς αλλαγές που έχουν γίνει στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα IFRS. Οι αλλαγές περιγράφονται λεπτομερώς στις σημειώσεις που συνοδεύουν τις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Χρειάζεται να σημειώσουμε ότι οι καταστάσεις εσόδων μας δεν διατηρούν την απόσβεση της φήμης και πελατείας και των ασώματων ακινητοποιήσεων αόριστου χρόνου, ενώ περιλαμβάνουν τα έξοδα από παραχώρηση δικαιώματος προαίρεσης μετοχών.

**Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Το πρώτο τρίμηνο του 2005 τα έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Εάν δεν συνυπολογίσουμε τη μεταβολή συναλλαγματικών ισοτιμιών, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά unit κιβώτιο στον Όμιλο ήταν σχεδόν αμετάβλητα, με αύξηση περίπου 2% και 1,5% στις ανεπτυγμένες και τις αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Ακολουθώντας τα σχέδιά μας για τις αναπτυσσόμενες αγορές, να βελτιώνουμε τη θέση μας ως προς τον ανταγωνισμό και να κατακτούμε μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, τα καθαρά έσοδά μας ανά unit κιβώτιο ελαττώθηκαν περίπου 2% σε αυτό τον τομέα (χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές), επιφέροντας αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 6%, με συνολική αύξηση εσόδων 4% στις εν λόγω αγορές.

**Κόστος πωλήσεων**

Το πρώτο τρίμηνο του 2005 το κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 5%, λίγο περισσότερο από την αύξηση του όγκου πωλήσεων (4%). Το κόστος ανά unit κιβώτιο αυξήθηκε 1% και έγινε EUR 1,82, έναντι EUR 1,80 στο πρώτο τρίμηνο του 2004, όπως δημοσιεύτηκε, και χωρίς συναλλαγματικές μεταβολές. Οι πρωτοβουλίες μας να βελτιώσουμε την αποτελεσματικότητα των προμηθειών μας βοήθησαν να μετριάσουμε τις αυξήσεις στις τιμές πρώτων υλών, όπως μεταξύ άλλων την σημαντική ανατίμηση της ζάχαρης στις αναπτυσσόμενες αγορές μετά την ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση πολλών χωρών της Κεντρικής Ευρώπης τον Μάιο 2004.

### **Μεικτά κέρδη**

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 το περιθώριο μεικτού κέρδους υπέστη μικρή πτώση από 39,2% του προηγούμενου έτους σε 38,8%, ως αποτέλεσμα του υψηλότερου κόστους για πρώτες ύλες που αναμένεται να επηρεάσει το πρώτο ήμισυ του 2005.

### **Λειτουργικές δαπάνες**

Οι συνολικές λειτουργικές δαπάνες αναφοράς αυξήθηκαν μόλις 2,5%, γεγονός που αντανάκλα τη συνεχιζόμενη προσήλωσή μας στη διαχείριση κόστους, ενώ ταυτόχρονα δίνουμε προτεραιότητα στην περαιτέρω ενίσχυση του προσωπικού πωλήσεων, και αυξημένο προϋπολογισμό για μάρκετινγκ.

### **Λειτουργικό Κέρδος EBIT**

Το λειτουργικό κέρδος αναφοράς EBIT αυξήθηκε κατά 9%, από EURm 44,4 το προηγούμενο έτος σε EURm 48,4 το πρώτο τρίμηνο του 2005. Αυτή η τόσο ενθαρρυντική αύξηση είναι αποτέλεσμα της σταθερής αύξησης του όγκου πωλήσεων, ενώ ταυτόχρονα διατηρήσαμε τα περιθώρια μεικτών κερδών, διαχειριστήκαμε με αποτελεσματικό τρόπο τις λειτουργικές δαπάνες, και ωφεληθήκαμε από ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές.

### **Φόροι**

Ο τελικός φορολογικός συντελεστής αναφοράς, χωρίς την απόσβεση ή αναμόρφωση ασώματων ακινητοποιήσεων, ανήλθε σε περίπου 47% έναντι 42% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο τελικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου διαφέρει από τρίμηνο σε τρίμηνο ως συνάρτηση του συνδυασμού φορολογητέου κέρδους και δαπανών που εκπίπτουν, σε όλες τις αγορές μας. Υπολογίζουμε ότι ο τελικός φορολογικός συντελεστής μας, χωρίς την απόσβεση ασώματων ακινητοποιήσεων και τις σχετικές προσαρμογές, θα είναι περίπου 27% για ολόκληρο το έτος (ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει τυχόν φορολογικές εκπτώσεις-επιστροφές από αναγνώριση φορολογικών βαρών που δεν είχαν καταλογιστεί στο παρελθόν).

### **Καθαρά κέρδη**

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 τα καθαρά κέρδη αναφοράς αυξήθηκαν κατά 19% από EURm 12,3 σε EURm 14,6.

### **Ταμειακές ροές**

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, οι ταμειακές ροές που προέρχονται από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά EURm 34,8, από EURm 74,6 το προηγούμενο έτος σε EURm 109,4 αυτό το τρίμηνο. Ειδικότερα η απόδοση του κεφαλαίου κίνησης είναι ενθαρρυντική, καθώς συνεχίζουμε να βελτιώνουμε τις λειτουργικές ταμειακές ροές. Μετά την αφαίρεση των κεφαλαιουχικών δαπανών, οι ταμειακές ροές ανήλθαν σε περίπου EURm 33,0 εκατομμύρια έναντι περίπου EURm 5,6 το προηγούμενο έτος.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον σημείωσε καθαρές δαπάνες περίπου EURm 75 σε στοιχεία πάγιου ενεργητικού, που αντιστοιχούν σε περίπου 8% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Συνεχίζουμε να κατευθύνουμε τις επενδύσεις μας στην αύξηση της διαθεσιμότητας των παγωμένων αναψυκτικών σε σημεία κατανάλωσης με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους, επενδύοντας διαρκώς σε νέο εξοπλισμό διάθεσης παγωμένων αναψυκτικών. Επιπλέον, συνεχίζουμε να επενδύουμε για να αυξήσουμε την απόδοση των επενδεδυμένων κεφαλαίων, ανακατανέμοντας στοιχεία ενεργητικού και εξοπλισμό μεταξύ των αγορών του Ομίλου, ώστε να ελαχιστοποιούμε τις ταμειακές εκροές.

### **Εξαγορά της σερβικής εταιρείας νερού Vlasinka**

Την 14<sup>η</sup> Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε από κοινού με την εταιρεία The Coca-Cola Company την εξαγορά του 100% μιας από τις κυριότερες εταιρίες μεταλλικού νερού στη Σερβία, της Vlasinka. Η εξαγορά περιλαμβάνει εργοστάσιο παραγωγής στη θέση Surdulica της νότιας Σερβίας, και το εμπορικό σήμα μεταλλικού νερού Rosa. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν EURm 18,3 (χωρίς τα έξοδα εξαγοράς και άλλα συναφή), από το οποίο η Coca-Cola Τρία Έψιλον έδωσε EURm 9,2.

### **Εξαγορά της ρωσικής εταιρείας χυμών Multon**

Την 20<sup>η</sup> Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε από κοινού με την εταιρεία The Coca-Cola Company την εξαγορά της Multon, μιας από τις κυριότερες εταιρίες παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η Multon έχει εργοστάσια παραγωγής στη Μόσχα και στην Αγία Πετρούπολη, και παράγει και διανέμει προϊόντα χυμού με τα εμπορικά σήματα *Rich*, *Nico*, και *Dobry*. Το ολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν USDm 501,0 (EURm 382,8) χωρίς τα έξοδα εξαγοράς και άλλα συναφή. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έδωσε USDm 250,5 (EURm 191,4). Η εξαγορά χρηματοδοτήθηκε κυρίως με την έκδοση αξιογράφων.

### **Εξαγορά της βουλγαρικής εταιρείας νερού Bankia**

Την 4<sup>η</sup> Απριλίου 2005 ανακοινώσαμε την πρόθεσή μας να αποκτήσουμε τη βουλγαρική εταιρεία μεταλλικού νερού Bankia, από κοινού με την εταιρεία The Coca-Cola Company. Η εξαγορά θα περιλαμβάνει εργοστάσιο παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια, και το εμπορικό σήμα μεταλλικού νερού Bankia. Η εξαγορά έλαβε έγκριση από τις κρατικές αρχές της Βουλγαρίας στις 10 Μαΐου. Αναμένεται ότι θα ολοκληρωθεί πριν το τέλος του δεύτερου τριμήνου.

### **Ενημέρωση για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης**

Όπως ήδη κοινοποιήσαμε το 2004, αναλάβαμε ορισμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να ενοποιήσουμε το παραγωγικό μας δίκτυο, εξορθολογίζοντας την κατανομή των εγκαταστάσεων, μεταφέροντας γραμμές παραγωγής, και εκσυγχρονίζοντας τη λειτουργία των αποθηκών μας. Οι εν λόγω πρωτοβουλίες εστιάστηκαν κυρίως στην Ιρλανδία, τη Βόρεια Ιρλανδία, την Ελλάδα και την Αυστρία.

Μετά από περίοδο διαβουλεύσεων, και πλήρη αξιολόγηση αρκετών υποψήφιων τοποθεσιών στην Ιρλανδία και τη Βόρεια Ιρλανδία, αποφασίσαμε να κατασκευάσουμε μία μονάδα παραγωγής στο Knockmore Hill της Βόρειας Ιρλανδίας. Όπως είχαμε ανακοινώσει, υπολογίζουμε ότι η Εταιρεία θα σημειώσει επιπλέον κόστος αναδιάρθρωσης EURm 15 προ φόρων, τα επόμενα 2 ως 3 χρόνια. Αυτό το επιπλέον κόστος, το οποίο θα καταχωρηθεί ως ταχύτερη απόσβεση, επέφερε χρέωση EURm 1,7 κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005.

### **Προβλέψεις για ολόκληρη τη χρήση 2005**

Τα αποτελέσματα της Εταιρείας Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το πρώτο τρίμηνο, που θεωρείται ως το λιγότερο σημαντικό από όλα τα τρίμηνα, προσφέρουν ισχυρή βάση για να οικοδομήσουμε το υπόλοιπο έτος. Καθώς πλησιάζει η καλοκαιρινή περίοδος υψηλών πωλήσεων, είμαστε αρκετά βέβαιοι ότι θα μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στους στόχους απόδοσης για ολόκληρο το 2005 όπως τους έχουμε ήδη ανακοινώσει. Οι χρηματοοικονομικοί στόχοι μας για το 2005, χωρίς αποσβέσεις και προσαρμογές υπεραξίας, οι δαπάνες αναδιάρθρωσης που συζητήσαμε πιο πάνω, και οι επιπτώσεις από τις εξαγορές που ανακοινώσαμε πρόσφατα έχουν ως εξής:

Αύξηση όγκου πωλήσεων περίπου 6%  
Αύξηση λειτουργικού κέρδους EBIT κατά 8% ως 9%  
Αύξηση κέρδους ανά μετοχή περίπου EUR 1,18 ως 1,21,  
ή ποσοστά 9% ως 11%

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

Η απόδοση επενδεδυμένων κεφαλαίων αναμένεται να αυξηθεί κατά 50 ως 60 σημεία βάσης και να υπερβεί το Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου κατά 9%, όπως υπολογίζουμε σήμερα.

Η ρωσική εταιρεία χυμών Multon που αποκτήσαμε πρόσφατα, και η οποία θα περιλαμβάνεται στα οικονομικά μας αποτελέσματα από τις 20 Απριλίου 2005, αναμένεται να παράγει περίπου 65 εκατομμύρια unit κιβώτια κατά το υπόλοιπο του 2005. Η εξαγορά αναμένεται να αυξήσει το καθαρό κέρδος ανά μετοχή (EPS) της Εταιρείας Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά περίπου EUR 0,06 εντός του 2005, και θα βελτιώσει την απόδοση επενδεδυμένων κεφαλαίων.

Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, προβλέπουμε ότι οι καθαρές κεφαλαιακές δαπάνες της Εταιρείας θα είναι της τάξης των EURm 370 ως 390, ποσό που δεν θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια που σχετίζονται με τις εταιρίες που εξαγοράσαμε πρόσφατα, και που θα ανέρχονται σε περίπου EURm 20 το 2005. Επιπλέον, τα κεφάλαια που σχετίζονται με την παραγωγική μονάδα της Ιρλανδίας αναμένεται να ανέρχεται σε EURm 35 ως 45 τα επόμενα τρία χρόνια.

**Δικτυακή τηλεδιάσκεψη**

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα οργανώσει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές, κατά τη διάρκεια της οποίας θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2005, την 12<sup>η</sup> Μαΐου 2005 και ώρα 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 09:00). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν στην ζωντανή τηλεδιάσκεψη μέσω της ιστοσελίδας της Coca-Cola Τρία Έψιλον ([www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com)).

## ΕΙΔΙΚΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Αυτή η Έκθεση ενδέχεται να περιέχει αναφορές που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «αναμένουμε», «έχουμε την πρόθεση», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις.

Εκτός από τις αναφορές εκείνες που αφορούν ιστορικά γεγονότα, όλες οι άλλες, όπως μεταξύ άλλων αναφορές σχετικά με τη μελλοντική οικονομική μας θέση και αποτελέσματα, επιχειρηματική στρατηγική και τα αποτελέσματα που θα μπορούσαν να έχουν οι πρόσφατες εξαγορές στην επιχειρήσή μας και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές μας συναλλαγές με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τις αναμενόμενες στάθμες κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλεπόμενες δαπάνες για πρώτες ύλες και άλλα, τις προβλέψεις κατ' εκτίμηση των κεφαλαιουχικών δαπανών, τα σχέδια και τους στόχους της εταιρικής διοίκησης για μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον.

Δεν θα έπρεπε να βασιστείτε σε υπερβολικό βαθμό σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον. Από την ίδια τη φύση τους, οι αναφορές στο μέλλον συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες, καθώς αντανakλούν τις σημερινές μας πεποιθήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις, οι οποίες μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς.

Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιαστικό βαθμό από τις αναφορές στο μέλλον που περιέχονται σε αυτή την Έκθεση, για διάφορους λόγους, όπως μεταξύ άλλων είναι οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας που κατατέθηκε με τη μορφή Εντύπου 20-F στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος Νο 1-31466).

Παρότι πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω αναφορές στο μέλλον είναι εύλογες, δεν είμαστε σε θέση να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, στάθμη επιχειρηματικής δραστηριότητας, απόδοση ή επιτεύγματα θα ανταποκρίνονται προς αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο άτομο αναλαμβάνει ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα των αναφορών στο μέλλον. Εκτός αν οι νόμοι απαιτούν να επικαιροποιήσουμε τις εν λόγω αναφορές, δεν είναι απαραίτητο να τις επικαιροποιήσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή την Έκθεση, ούτε για να τις συνδέσουμε με πραγματικές εξελίξεις, ούτε για να τις εναρμονίσουμε με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες μας.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

**Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμιακών ροών (μη ελεγχθείσα)**

	Α' τρίμηνο 2005	Α' τρίμηνο 2004	
	€ εκατ.	€ εκατ.	
	<b>43.3</b>	14.9	254.5
Αποσβέσεις κτιρίων, εγκαταστάσεων & εξοπλισμού	<b>73.7</b>	66.8	289.4
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	-	24.8	106.6
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	<b>3.4</b>	4.7	24.6
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων	<b>0.9</b>	0.3	1.4
Άλλα μη νομισματικά στοιχεία	-	-	3.6
	<b>121.3</b>	111.5	680.1
Ζημιές (κέρδη) από πώληση παγίων στοιχείων	<b>0.1</b>	0.2	(6.1)
Αύξηση αποθεμάτων	<b>(7.3)</b>	(34.0)	(34.5)
Μείωση (αύξηση) πελατών και λοιπών απαιτήσεων	<b>5.2</b>	(9.1)	(27.1)
Αύξηση σε πιστωτές και λοιπές υποχρεώσεις	<b>0.2</b>	18.5	47.0
Πληρωθέντες φόροι	<b>(10.1)</b>	(12.5)	(106.1)
<b>Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		74.6	553.3
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες:</b>			
Πληρωμή για αγορά γηπέδων, κτιρίων & εξοπλισμού	<b>(76.4)</b>	(69.0)	(362.0)
Εσοδα από εκποίηση γηπέδων, κτιρίων & εξοπλισμού	<b>6.0</b>	2.8	21.2
Καθαρά έσοδα από πώληση επενδύσεων	<b>0.1</b>	6.0	6.0
Εσοδα από εκποίηση σήματος	<b>2.6</b>	-	8.6
Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών	<b>(0.2)</b>	(2.1)	(3.1)
<b>Καθαρές ροές για χρήση επενδυτικών δραστηριοτήτων</b>		(62.3)	(329.3)
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:</b>			
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	-	(0.4)	(0.4)
Εσοδα από έκδοση μετοχών προς υπαλλήλους εξασκούντες	-	-	19.2
Καθαρή αύξηση (μείωση) στο δανεισμό	<b>191.1</b>	3.9	(125.6)
Αποπληρωμή κεφαλαίου από υποχρ/σεις χρηματ/κών μισθώσεων	<b>(4.6)</b>	(2.9)	(11.7)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες	<b>(19.4)</b>	(13.0)	(55.3)
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους ομίλου και μειοψηφίας	-	-	(53.1)
<b>Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		(12.4)	(226.9)
<b>Αύξηση (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων</b>		(0.1)	(2.9)
<b>Κίνηση στα χρηματικά διαθέσιμα:</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα 1ης Ιανουαρίου	<b>38.3</b>	39.4	39.4
Αύξηση (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων	<b>208.6</b>	(0.1)	(2.9)
Επίδραση συναλλαγματικών μετατροπών	<b>0.6</b>	(2.0)	1.8
<b>Υπόλοιπο χρηματικών διαθεσίμων</b>		37.3	38.3

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (μη ελεγθείσα)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	
	Μετοχικό κεφάλαιο	Διαφορά υπέρ το άρτιο	Αποθεματικό από συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Ζημιές εις νέο	Σύνολο		
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2003</b>	<b>118.5</b>	<b>1,621.7</b>	<b>23.0</b>	<b>295.6</b>	<b>(187.0)</b>	<b>1,871.8</b>	<b>80.8</b>	<b>1,952.6</b>
	-	-	-	(0.5)	(2.6)	(3.1)	-	(3.1)
Από αλλαγές στη λογιστική πρακτική Αναμορφωμένο υπόλοιπο	<b>118.5</b>	<b>1,621.7</b>	<b>23.0</b>	<b>295.1</b>	<b>(189.6)</b>	<b>1,868.7</b>	<b>80.8</b>	<b>1,949.5</b>
<b>Μεταβολές στα ίδια κεφάλαια για το 2004</b>								
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	106.7	106.7	14.3	121.0
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμ. στη καθαρή θέση	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών: Ζημιές στη καθαρή θέση	-	-	-	(12.0)	-	(12.0)	-	(12.0)
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτ/τα περιόδου και ζημία περιόδου	-	-	-	6.3	-	6.3	-	6.3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	36.7	-	-	36.7	(2.0)	34.7
Φόροι σε στοιχεία απ'ευθείας προς ή από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Εσοδα αναγνωριζόμ. στα ίδια κεφάλαια Μετοχές προς υπαλλήλους που άσκη- σαν δικαίωμα προαίρεσης (stock option)	0.6	18.6	-	-	-	19.2	-	19.2
Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	-	-	-	-	-	-
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Εξαγορά μετοχών από μερίδια μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
Επανεπένδυση μετοχών μεριδίων μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.2)	(0.2)
Διάθεση αποθεματικών	-	-	-	15.0	(15.0)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(47.4)	(47.4)	(5.3)	(52.7)
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004</b>	<b>119.1</b>	<b>1,640.3</b>	<b>59.7</b>	<b>306.5</b>	<b>(145.3)</b>	<b>1,980.3</b>	<b>87.7</b>	<b>2,068.0</b>
<b>Μεταβολές στα ίδια κεφάλαια για το 2005</b>								
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	13.2	13.2	0.8	14.0
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών στη καθαρή θέση	-	-	-	0.2	-	0.2	-	0.2
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών: Ζημιές στη καθαρή θέση	-	-	-	(0.4)	-	(0.4)	-	(0.4)
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτ/τα περιόδου και ζημία περιόδου	-	-	-	2.4	-	2.4	-	2.4
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	26.3	-	-	26.3	1.7	28.0
Φόροι σε στοιχεία απ'ευθείας προς ή από την καθαρή θέση	-	-	-	0.1	-	0.1	-	0.1
Εσοδα αναγνωριζόμ. στα ίδια κεφάλαια Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	26.3	2.3	13.2	41.8	2.5	44.3
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών	-	-	-	(0.5)	-	(0.5)	-	(0.5)
Εξαγορά μετοχών από μερίδια μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.1)	(0.1)
Διάθεση αποθεματικών	-	-	-	1.4	(1.4)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(1.1)	(1.1)
<b>Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2005</b>	<b>119.1</b>	<b>1,640.3</b>	<b>86.0</b>	<b>310.6</b>	<b>(133.5)</b>	<b>2,022.5</b>	<b>89.0</b>	<b>2,111.5</b>

## Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

### 1. Λογιστικές πρακτικές

Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2004.

Έξοδα που προκύπτουν ανομοιόμορφα κατά τη διάρκεια της χρήσης συμπεριλαμβάνονται ή όχι στις ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις μόνο αν θα ήταν ορθό να συμπεριληφθούν ή όχι αυτά τα έξοδα στο τέλος της χρήσης.

Οι ενοποιημένες συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο ("ΔΛΠ") 34 "Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις" και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2004, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών πρακτικών του Ομίλου.

### Αλλαγές στην Λογιστική Πρακτική

Τον Μάρτιο 2004, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), εξέδωσε το ΔΠΧΠ 3, "Επιχειρηματικές Συνενώσεις" (*Business Combinations*), και αναθεώρησε τα ΔΛΠ 36, "Απομείωση Στοιχείων Ενεργητικού" (*Impairment of Assets*) και ΔΛΠ 38, "Αύλα Στοιχεία Ενεργητικού" (*Intangible Assets*). Η κύρια επίδραση στον Όμιλο είναι ότι η απόσβεση της υπεραξίας και των άυλων στοιχείων ενεργητικού με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή σταμάτησε. Αντί αυτού, τα στοιχεία ενεργητικού ελέγχονται για απομείωση σε ετήσια βάση ή συχνότερα εάν γεγονότα ή αλλαγές στις συνθήκες υποδεικνύουν μια πιθανή απομείωση. Η Coca-Cola Τρία Εψιλον έχει εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 3 και τις αναθεωρημένες προβλέψεις των ΔΛΠ 36 και ΔΛΠ 38 από την 1 Ιανουαρίου 2005. Καθώς το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο μόνο για μελλοντική χρήση, δεν έχουν αναμορφωθεί τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης.

Από την 1 Ιανουαρίου 2005 ο Όμιλος εφάρμοσε το ΔΠΧΠ (IFRS) 2, "Πληρωμές βάσει Μετοχών" (*Share-Based Payments*) που απαιτεί τα έξοδα αποζημίωσης που σχετίζονται με πληρωμές βάσει μετοχών να αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις. Σύμφωνα με το πρότυπο, το κόστος αποζημίωσης καθορίζεται, βάσει της δίκαιης αξίας του εκδοθέντος εργαλείου ιδίων κεφαλαίων ή υποχρώσεων, της ημερομηνίας που δίδεται. Το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο σε παροχές μετοχών, δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών ή σε κάθε παροχή εργαλείου ιδίων κεφαλαίων που δόθηκε μετά τις 7 Νοεμβρίου 2002 και δεν έχει ακόμη τοποθετηθεί στην τελική ημερομηνία εφαρμογής του προτύπου. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΠ 2 έχει ως αποτέλεσμα το κόστος των παροχών βάσει μετοχών για τον Όμιλο να αναγνωρισθεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Επιπρόσθετα, έχει αλλάξει ο χρόνος αναγνώρισης του κόστους των προγραμμάτων bonus σε συνάρτηση με την αύξηση της τιμής των μετοχών (*stock appreciation rights*). Ως εκ τούτου, τα συγκρίσιμα στοιχεία της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου 2004 είναι μια μείωση €0.3 εκατ. και η επίδραση στα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου της συγκρινόμενης χρήσης είναι μια μείωση €1.4 εκατ. Η χρέωση για τον Όμιλο για το πρώτο τρίμηνο 2005 για τα υπάρχοντα προγράμματα μετοχών είναι €0.9 εκατ.

Τον Δεκέμβριο του 2003, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), δημοσίευσε αναθεωρήσεις στο ΔΛΠ 39, "Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Αναγνώριση και Επιμέτρηση". Το αναθεωρημένο πρότυπο εφαρμόστηκε από την 1 Ιανουαρίου 2005 και διευκρινίζει όρους σχετικά με την αποαναγνώριση χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού, επιμέτρηση δίκαιης αξίας, απομείωση, αντισταθμιστική λογιστική και ενσωματωμένα παράγωγα σε μη

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

**Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)**

χρηματοοικονομικές συμβάσεις. Το αναθεωρημένο πρότυπο είχε ως αποτέλεσμα μερικά ενσωματωμένα παράγωγα να μην αναγνωρίζονται για διαχωρισμό. Ως εκ τούτου τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης περιόδου αναμορφώθηκαν. Η επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου 2004 είναι ασήμαντη με μια μείωση στην καθαρή θέση και τα ίδια κεφάλαια €0.4 εκατ. Η επίδραση στα αποτελέσματα του συνόλου της συγκρινόμενης χρήσης είναι μια μείωση €4.2 εκατ. και μια μείωση στη καθαρή θέση και τα ίδια κεφάλαια €4.7 εκατ.

Από την 1 Ιανουαρίου 2004, ο Όμιλος άλλαξε την πρακτική του για αναπροσαρμογή της τιμής των γηπέδων και των κτιρίων σύμφωνα με την επιτρεπόμενη εναλλακτική λογιστική μεταχείριση του ΔΛΠ 16 "Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις", για την καταγραφή των γηπέδων και κτιρίων στο κόστος κτήσης. Πριν από την 1 Ιανουαρίου 2004, η αξία των γηπέδων και των κτιρίων αναπροσαρμόζετο από ανεξάρτητους εκτιμητές κάθε πέντε έτη. Οι αυξήσεις από την αναπροσαρμογή στην αξία των γηπέδων και των κτιρίων καταχωρούντο ως πίστωση στο αποθεματικό από αναπροσαρμογή στα ίδια κεφάλαια. Οι μειώσεις που αντιστάθμιζαν προηγούμενες αυξήσεις των ιδίων παγίων στοιχείων καταχωρούντο ως χρέωση στο αποθεματικό. Όλες οι άλλες μειώσεις εχρεώνοντο στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Το αποθεματικό πλεόνασμα στα ίδια κεφάλαια μεταφερόταν απ' ευθείας στα κέρδη εις νέο αμέσως μόλις επραγματοποιείτο.

Η αλλαγή σ' αυτή την λογιστική πρακτική έγινε για να παρέχεται καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Ομίλου ώστε να υπάρχει περισσότερη συνέπεια με άλλες εταιρείες του ίδιου ή παρεμφερούς τομέα, οι περισσότερες εκ των οποίων δεν αναπροσαρμόζουν την αξία των παγίων στοιχείων τους. Ειδικότερα οι ομοειδείς προς εμάς εταιρείες συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Λογιστικές Αρχές ΗΠΑ (US GAAP) όπου η αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων δεν επιτρέπεται. Επιπλέον, η αλλαγή αυτής της πρακτικής συνάδει με την σύνταξη από μέρους μας οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα Αμερικανικά πρότυπα.

Τα συγκριτικά στοιχεία του πρώτου τριμήνου του 2004 έχουν αναμορφωθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα των τριμήνων είναι μία αύξηση €0.1 εκατ. και μια μείωση στην καθαρή θέση και τα συνολικά ίδια κεφάλαια €49.7 εκατ.

## **2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες**

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση τιμή και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση τιμή		Τιμή κλεισίματος	
	Α' Τρίμηνο 2005	Α' Τρίμηνο 2004	1 Απριλίου 2005	31 Δεκεμβρίου 2004
Δολλάριο ΗΠΑ	1.30	1.25	1.29	1.36
Στερλίνα Αγγλίας	0.69	0.68	0.69	0.71
Ζλότυ Πολωνίας	4.05	4.79	4.12	4.06
Νάιρα Νιγηρίας	173.07	168.10	171.97	180.95
Φιορίνι Ουγγαρίας	244.84	257.15	247.28	245.89
Ελβετικό Φράγκο	1.55	1.57	1.55	1.54
Ρωσικό Ρούβλι	36.47	35.40	36.03	37.81
Ρουμανικό Λέι	37,055	40,620	36,418	39,370

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγθείσες)

**3. Γεωγραφική Ανάλυση**

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την εμφιάλωση και διανομή μη αλκοολούχων ποτών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 26 χώρες, και τα οικονομικά του αποτελέσματα αναφέρονται κατά τους ακόλουθους τομείς:

**Αναπτυγμένες αγορές:** Αυστρία, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες αγορές:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εστονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες αγορές:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Σερβία και Μαυροβούνιο, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία και Ουκρανία.

	Ογκος σε unit κιβώτια εκατ.	Κύκλος Εργασιών € εκατ.	EBITDA € εκατ.	EBIT € εκατ.
<b>Αναπτυγμένες αγορές</b>				
<b>Α' τρίμηνο 2005</b>	<b>125.2</b>	<b>502.4</b>	<b>72.5</b>	<b>39.1</b>
<i>Α' τρίμηνο 2004</i>	<i>129.1</i>	<i>507.3</i>	<i>70.5</i>	<i>19.7</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>563.5</i>	<i>2,245.9</i>	<i>332.8</i>	<i>106.1</i>
<b>Αναπτυσσόμενες αγορές</b>				
<b>Α' τρίμηνο 2005</b>	<b>57.4</b>	<b>154.7</b>	<b>11.3</b>	<b>(5.8)</b>
<i>Α' τρίμηνο 2004</i>	<i>54.0</i>	<i>136.6</i>	<i>7.8</i>	<i>(9.0)</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>268.3</i>	<i>732.6</i>	<i>102.7</i>	<i>27.7</i>
<b>Αναδυόμενες αγορές</b>				
<b>Α' τρίμηνο 2005</b>	<b>128.4</b>	<b>268.3</b>	<b>37.5</b>	<b>10.0</b>
<i>Α' τρίμηνο 2004</i>	<i>116.1</i>	<i>241.2</i>	<i>33.2</i>	<i>4.2</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>580.9</i>	<i>1,269.0</i>	<i>244.6</i>	<i>120.7</i>
<b>Σύνολο Coca-Cola 3E</b>				
<b>Α' τρίμηνο 2005</b>	<b>311.0</b>	<b>925.4</b>	<b>121.3</b>	<b>43.3</b>
<i>Α' τρίμηνο 2004</i>	<i>299.2</i>	<i>885.1</i>	<i>111.5</i>	<i>14.9</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>1,412.7</i>	<i>4,247.5</i>	<i>680.1</i>	<i>254.5</i>

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

#### 4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων

Κατά τα έτη 2004 και 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων που δεν είχε αναγνωρίσει κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το Δ.Λ.Π. 12 "Φόροι εισοδήματος", όταν οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν λογιστικοποιηθεί κατά την εξαγορά και λογιστικοποιούνται εκ των υστέρων, και οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και οι ασώματες ακινητοποιήσεις (υπεραξία) προσαρμόζονται με ανάλογες λογιστικές εγγραφές στα λειτουργικά έξοδα και τους φόρους στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Έτσι, έγινε μια χρέωση €3.4 εκατ. στα λειτουργικά έξοδα (2004: €4.7 εκατ.), για το πρώτο τρίμηνο του 2005 και μια πίστωση για αναβαλλόμενους φόρους €3.4 εκατ. (2004: €4.7 εκατ.) που περιλαμβάνεται στους φόρους στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.

#### 5. Έξοδα αναδιοργάνωσης

Τα έξοδα αναδιοργάνωσης €1.7 εκατ. αφορούν επιταχυνόμενη απόσβεση σε εργοστάσιο και εξοπλισμό που αποδεικνύεται ότι έχει μειωμένη ωφέλιμη ζωή ως αποτέλεσμα της σχεδιαζόμενης αναδιοργάνωσης στην Δημοκρατία της Ιρλανδίας και τη Βόρειο Ιρλανδία.

#### 6. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	A' τρίμηνο 2005 € εκατ.	A' τρίμηνο 2004 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	13.5	15.3
Καθαρά κέρδη συναλλαγματικής μετατροπής	(1.9)	(3.8)
Ζημιές (κέρδη) δίκαιης αξίας συμβασ. ανταλ. επιπ.	2.9	(0.2)
Πιστωτικοί τόκοι	(0.7)	(2.6)
<b>Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων</b>	<b>13.8</b>	<b>8.7</b>

#### 7. Φορολογία

Ο υποκείμενος τελικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή του 32% (2004: 35%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο μέσο σταθμικό ετήσιο φορολογικό συντελεστή γίνεται σε κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες φορολογικές περιοχές.

Ο τελικός φορολογικός συντελεστής για τον Όμιλο ποικίλει σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις περιοχές μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.**  
**Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2005 (ΔΠΧΑ)**

**Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)**

Ο τελικός φορολογικός συντελεστής, (εξαιρουμένης της απόσβεσης και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων) για το σύνολο του 2005, αναμένεται να είναι περίπου 27%. Αυτός ο συντελεστής υπολογίζεται προ της λογιστικοποίησης μη προηγούμενως αναγνωρισθέντων συσσωρευμένων φορολογικών ωφελημάτων.

**8. Κέρδη ανά μετοχή**

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2005: 238,260,129 μετοχές, 2004: 236,925,277 μετοχές).

**9. Ενσώματες και Ασώματες Ακινήτοποιήσεις**

	Γήπεδα, κτίρια, εγκαταστάσεις, εξοπλισμός € εκατ.	Ασώματες ακινήτοποιήσεις € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2005	2,061.1	1,683.5
Προσθήκες	91.1	-
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενων στοιχείων ενεργητικού από την εξαγορά της CCB plc	-	(3.4)
Από την εξαγορά στην τρέχουσα χρήση μεριδίων μειοψηφίας	-	0.2
Πωλήσεις	(6.7)	-
Αποσβέσεις	(73.7)	-
Συναλλαγματικές διαφορές	36.7	(0.9)
<b>Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2005</b>	<b>2,108.5</b>	<b>1,679.4</b>

**10. Καθαρός δανεισμός**

	Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2005 € εκατ.	Υπόλοιπο 2 Απριλίου 2004 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004 € εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,482.6	1,357.4	1,454.0
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	290.1	394.7	95.0
Διαθέσιμα	(247.5)	(37.3)	(38.3)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1,525.2</b>	<b>1,714.8</b>	<b>1,510.7</b>

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2005, εκδόσαμε €200 εκατ. ομόλογα στα πλαίσια του γενικού μας προγράμματος ομολόγων €1.0 δις. Τα έσοδα από την έκδοση χρησιμοποιήθηκαν κυρίως για την χρηματοδότηση των εξαγορών του Ρωσικού παραγωγού χυμών Multon και του Σερβικού εμφιαλωτηρίου νερού Viasinka. Και οι δύο αυτές εξαγορές ολοκληρώθηκαν μετά το τέλος του πρώτου τριμήνου του 2005 (βλ. σημ. 13).

**Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)**

### **11. Μέρισματα**

Το Δ.Σ. πρότεινε μέρισμα €0.28 ανά μετοχή (σύνολο €66.7 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004. Το μέρισμα θα τεθεί προς έγκριση στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που θα γίνει στις 17 Ιουνίου 2005.

### **12. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις**

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές σε ενδεχόμενες υποχρεώσεις από τις 31 Δεκεμβρίου 2004 (όπως περιγράφονται και στην Ετήσια Εκθεση του 2004).

### **13. Πρόσφατες εξαγορές**

#### **α) Vlasinka**

Στις 14 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά του Σερβικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Vlasinka. Η εξαγορά περιλαμβάνει μια γραμμή παραγωγής στη Surdulica της νότιας Σερβίας και το σήμα μεταλλικού νερού 'Rosa'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν €18.3 εκατ. (εξαιρουμένων των σχετικών εξόδων), από τα οποία το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι €9.2 εκατ.

#### **β) Multon**

Στις 20 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά της Multon, ηγέτιδος εταιρίας παραγωγής χυμών. Η Multon έχει εγκαταστάσεις παραγωγής στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και παράγει και διαθέτει χυμούς με τα σήματα 'Rich', 'Nico' και 'Dobry'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν Δολ. ΗΠΑ 501.0 εκατ. (€382.8 εκατ.) εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς, από τα οποία το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν Δολ. ΗΠΑ 250.5 εκατ. (€191.4 εκατ.) εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς.

#### **γ) Bankia**

Στις 4 Απριλίου 2005, ανακοινώσαμε την πρόθεσή μας να εξαγοράσουμε από κοινού με την TCCC το Βουλγαρικό εμφιαλωτήριο μεταλλικού νερού, Bankia. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το σήμα μεταλλικού νερού 'Bankia'. Η εξαγορά εγκρίθηκε από τις αρμόδιες Βουλγαρικές αρχές και αναμένεται να ολοκληρωθεί πριν το τέλος του δεύτερου τριμήνου.